



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
КГЭУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решение Ученого Совета ИЦТЭ
Протокол № 7 от 24.03.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых
технологий и экономики

_____ Э.И. Беляев

«30» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика инноваций

Направление
подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность(и) *
(профиль(и))

Стратегический менеджмент

Квалификация

Магистр

г. Казань, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО -магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Программу разработал(и):

доцент, к.э.н. _____ Алтынбаева Э.Р.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-работчика «Экономика и организация производства», протокол №13 от 25.05.2023

Зав. кафедрой Ахметова И.Г.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Экономика и организация производства», протокол №13 от 25.05.2023

Зав. кафедрой Ахметова И.Г.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 7 от 30.05.2023

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики
_____ В.В. Косулин

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 9 от 30.05.2023

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Экономика инноваций» является ознакомление обучающихся с основными положениями теории экономики инноваций как особых знаний, отражающих процесс зарождения нового в сферах человеческой деятельности, связанных как с производством материальных благ, так и с производством информации и знаний как таковых; дать представление о возможностях практического применения основных положений в условиях рыночной экономики; развить понимание прогрессивной роли инноваций в современном экономическом развитии; ознакомить с особенностями экономики инноваций как предмете исследования при макро- и микроэкономическом подходе, включая представление о проблемах создания и распространения инноваций, государственного регулирования инновационной сферы, анализа эффективности инноваций.

Задачами освоения дисциплины являются:

- дать представление о специфике и особенностях инновации как общественного товара;
- формирование у обучающихся способности проектировать бизнес-процессы в компании на основе современных форм организации инновационной деятельности;
- показать особенности государственной инновационной политики на примере развитых стран;
- формирование способностей осуществлять оценку экономической эффективности инноваций.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК -1 Способен анализировать текущее финансово-экономическое, управленческое и технологическое состояние организации на основе использования прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов расчета и принципов управленческой экономики с использованием современных цифровых тех-	ПК-1.1. Осуществляет выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для анализа текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации с использованием современных цифровых технологий	<i>Знать:</i> - Отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики <i>Уметь:</i> - Осуществлять выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для составления прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации <i>Владеть:</i> - Навыками использования прикладных инструментов для проведения текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации

нологий		
ПК-2 Способен планировать стратегическое развитие потенциала организации с учетом влияния эндогенных и экзогенных факторов ее деятельности	ПК-2.1. Систематизирует эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Структуру и уровни эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации, а также анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов
	ПК-2.2 Разрабатывает план стратегического развития потенциала организации	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные понятия категории и инструменты, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса планирования стратегического развития потенциала организации <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Методами формулирования и реализации плана стратегического развития потенциала организации

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика инноваций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1	Экономический анализ и организация производства	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-2	Управленческая экономика	Инновационная деятельность организации Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3	Управленческая экономика Экономический анализ и организация производства	Инновационная деятельность организации Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Для освоения дисциплины обучающийся должен:
знать:

- основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики;
- базовые экономические стандарты и понятия, применяемые в организации;

уметь:

- анализировать правовое законодательство и информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;
- проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;

владеть:

- навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта;
- методами экономических расчетов для составления планов согласно стандартам предприятия и организации.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр(ы)
			3
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	6	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*	-	70	70
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	1,33	48	48
Лекции	0,44	16	16
Практические (семинарские) занятия	0,89	32	32
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	4,67	168	168
Проработка учебного материала	3,67	132	132
Подготовка к промежуточной аттестации	1	36	36
Промежуточная аттестация:			Экзамен

Структура дисциплины

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Курс(ы)
			1
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*	-	44	44
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	0,44	16	16
Лекции	0,11	4	4
Практические (семинарские) занятия	0,33	12	12

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	5,56	200	200
Проработка учебного материала	5,31	191	191
Подготовка к промежуточной аттестации	0,25	9	9
Промежуточная аттестация:			Э

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Всего часов	Распределение трудоемкости по видам учебной работы			Формы и вид контроля	Индексы индикаторов формируемых компетенций
		лекции	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1. Основы теории инноваций	26	4	8	20	ТК1	ПК-1.1 -31, У1, В1 ПК-2.1 –31, У1, В1 ПК-2.2. – 31, У1, В1
Раздел 2. Организационные формы инновационной деятельности	26	4	8	40	ТК2	ПК-1.1 -31, У1, В1 ПК-2.1 –31, У1, В1, ПК-2.2. – 31, У1, В1
Раздел 3. Инновации и государственная политика.	26	4	8	36	ТК3	ПК-1.1 -31, У1, В1 ПК-2.1 –31, У1, В1 ПК-2.2. – 31, У1, В1
Раздел 4. Анализ эффективности инноваций	26	4	8	36	ТК4	ПК-1.1 -31, У1, В1 ПК-2.1 –31, У1, В1 ПК-2.2. – 31, У1, В1
Зачет	36			36	ОМ	ПК-1.1 -31, У1, В1 ПК-2.1 –31, У1, В1 ПК-2.2. – 31, У1, В1
ИТОГО	216	16	32	168		

3.3. Тематический план лекционных занятий

№ п/п	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Основы теории инноваций	4
2	Организационные формы инновационной деятельности	4
3	Инновации и государственная политика.	4
4	Анализ эффективности инноваций	4
	Всего	16

3.4. Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Основы теории инноваций	8
2	Организационные формы инновационной деятельности	8
3	Инновации и государственная политика.	8
4	Анализ эффективности инноваций	8
	Всего	32

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Курсовой проект /курсовая работа

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК - 1	ПК 1.1.	Знать				
		Отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики (31)	На высоком уровне знает отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики	На хорошем уровне знает отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики	Не достаточно хорошо знает отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики	Не знает отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики
		Уметь				
		Осуществлять выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для составления прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации (У1)	На высоком уровне умеет осуществлять выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для составления прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На хорошем уровне умеет осуществлять выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для составления прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Не достаточно хорошо умеет осуществлять выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для составления прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Не умеет осуществлять выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для составления прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации
		Владеть				
		Навыками использования прикладных инструментов для проведения текущего финансово-экономиче-	На высоком уровне владеет навыками использования прикладных инструментов для проведения текущего фи-	На хорошем уровне владеет навыками использования прикладных инструментов для проведения текущего фи-	Не достаточно хорошо владеет навыками использования прикладных инструментов для проведения текущего финансово-экономиче-	Не владеет навыками использования прикладных инструментов для проведения текущего финансово-экономического, управленческого и технологи-

		ского, управленческого и технологического состояния организации (В1)	нансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации	нансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации	ского, управленческого и технологического состояния организации	ческого состояния организации
ПК-2	ПК-2.1	Знать				
		Структуру и уровни эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации (З1)	На высоком уровне знает структуру и уровни эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	На хорошем уровне знает структуру и уровни эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	Не достаточно хорошо знает структуру и уровни эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	Не знает структуру и уровни эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации
		Уметь				
		Систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации (У1)	На высоком уровне умеет систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации	На хорошем уровне умеет систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации	Не достаточно хорошо умеет систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации	Не умеет систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации
	Владеть					
	Навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации, а также анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов (В1)	На высоком уровне владеет навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации, а также анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	На хорошем уровне владеет навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации, а также анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Не достаточно хорошо владеет навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации, а также анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Не владеет навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации, а также анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	
ПК-2.2	Знать					
	Основные понятия категории и инструменты, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса	На высоком уровне знает основные понятия категории и инструменты, содержание и взаимосвязь основных элемен-	На хорошем уровне знает основные понятия категории и инструменты, содержание и взаимосвязь основных эле-	Не достаточно хорошо знает основные понятия категории и инструменты, содержание и взаимосвязь основных элементов про-	Не знает основные понятия категории и инструменты, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса планирования стратегического развития	

	планирования стратегического развития потенциала организации (З1)	тов процесса планирования стратегического развития потенциала организации	ментов процесса планирования стратегического развития потенциала организации	цесса планирования стратегического развития потенциала организации	потенциала организации
Уметь					
	Разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (У1)	На высоком уровне умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	На хорошем уровне умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Не достаточно хорошо умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Не умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
Владеть					
	Методами формулирования и реализации плана стратегического развития потенциала организации (В1)	На высоком уровне владеет методами формулирования и реализации плана стратегического развития потенциала организации	На хорошем уровне владеет методами формулирования и реализации плана стратегического развития потенциала организации	Не достаточно хорошо владеет методами формулирования и реализации плана стратегического развития потенциала организации	Не владеет методами формулирования и реализации плана стратегического развития потенциала организации

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Учебно-методическое обеспечение

1. Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Жданкин Н.А.	Инновационный менеджмент	учебник	М.: Кнорус	2019	https://www.book.ru/book/930198	1
2	Соколова О.Н.	Инновационный менеджмент	учебное пособие	М.: Кнорус	2017	https://www.book.ru/book/920278/	1

2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Алтынбаева Э.Р., Минуллина О.В.	Экономика и организация инновационной деятельности	учебная программа	Казань: КГЭУ	2020	https://lib.kgeu.ru/ir-bis64r_plus/index.html	2
2	Рагулина Ю.В., Завалько Н.А., Рагулин А.Д.	Финансовое регулирование инновационной деятельности промышленных предприятий	монография	М.: Русайнс	2018	https://www.book.ru/book/927960	1
3	Рычкова Н.В.	Маркетинговые инновации	учебное пособие	М.: Кнорус	2015	https://www.book.ru/book/916595/	1

5.2. Информационное обеспечение

5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
---	--	--------

п/п		
1	<u>Энциклопедии, словари, справочники</u>	http://www.rubricon.com
2	Портал «Открытое образование»	http://npoed.ru
3	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru

5.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/	http://ecsocman.hse.ru/
2	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования	http://fgosvo.ru	http://fgosvo.ru
3	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru
5	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru
6	Официальный сайт Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации	http://duma.gov.ru/	http://duma.gov.ru/
7	Web of Science	https://webofknowledge.com/	https://webofknowledge.com/
8	Scopus	https://www.scopus.com	https://www.scopus.com

5.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Консультант Плюс»	http://consultant.ru	http://www.consultant.ru/
2	«Гарант»	http://www.garant.ru/	http://www.garant.ru/

5.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №2011.25486 от 28.11.2011. Неискл. право. Бессрочно
2	Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №225/10 от 28.01.2010. Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
4	Браузер Firefox	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
5	OpenOffice	Пакет офисных приложений	Свободная лицензия.

			Неискл. право. Бессрочно
6	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия	Помещение для проведения занятий лекционного типа	Доска аудиторная, компьютер в комплекте с монитором, проектор, экран
			Программное обеспечение: 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): договор №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014, лицензиар - ЗАО "ТаксНет-Сервис", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно 2. OfficeProfessionalPlus 2007 Windows32 RussianDiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО "СофтЛайнТрейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно 4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно
2	Практические (семинарские) занятия	Помещение для проведения семинарских занятий	Доска аудиторная, компьютер в комплекте с монитором, проектор, экран
			Доска аудиторная, компьютер в комплекте с монитором (15 шт.), проектор, экран
			Интерактивная доска, проектор, процессор, доска аудиторная
			Программное обеспечение: 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): договор №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014, лицензиар - ЗАО "ТаксНет-Сервис", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно 2. OfficeProfessionalPlus 2007 Windows32 RussianDiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО "СофтЛайнТрейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия ли-

			цензии – бессрочно 4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно
3	Самостоятельная работа обучающегося	Помещение для проведения самостоятельной работы студента	Моноблок (30 шт.), система видеонаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран, доска магнитно-маркерная Программное обеспечение: 1. Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021 2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно 3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно. 4. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.
4		Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Комплект оборудования для диагностики оргтехники и медиатехники, комплект оборудования и инструмента для ремонта оргтехники и медиатехники, комплектующие для ремонта, комплект электроинструмента для проведения монтажных работ

7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ)инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗи инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgau.ru.Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);

- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

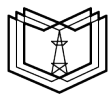
- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализую- щей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факульте- та), в состав которого входит выпускающая кафедра)
1	2	3	4	5	6
1	3	30.05.2024	Изменения в табл. 3.1 и 3.2, в связи с актуализацией УП	Ахметова И.Г.	Беляев Э.И.
2					
3					

*Приложение к рабочей
программе дисциплины*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
КГЭУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Экономика инноваций

Направление
подготовки

38.04.02 « Менеджмент»

Направленность

Стратегический менеджмент

Квалификация
выпускника

магистр

г. Казань, 2023

Оценочные материалы по дисциплине «Экономика инноваций» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенции(й):

ПК-1 Способен анализировать текущее финансово-экономическое, управленческое и технологическое состояние организации на основе использования прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов расчета и принципов управленческой экономики с использованием современных цифровых технологий

ПК-2 Способен планировать стратегическое развитие потенциала организации с учетом влияния эндогенных и экзогенных факторов ее деятельности

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: практическое задание, реферат, тест.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 2 курс, 3 семестр. Форма промежуточной аттестации - экзамен.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 3

Номер раздела/темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Запланированные дескрипторы освоения дисциплине	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
1.	Изучение теоретического материала, решение практических заданий, подготовка к тестированию, реферат	ПЗ, тест, Рфр	ПК-1.1 - 31, У1, В1, В2; ПК-2.1 - 31, 32, У1, В1; ПК-2.2 - 31, У1, В1, В2	менее 8	8 - 12	10 - 13	11 - 15

2.	Изучение теоретического материала, решение практических заданий, подготовка к тестированию, реферат	ПЗ, тест, Рфр	ПК-1.1 - 31, У1, В1, В2; ПК-2.1 - 31, 32, У1, В1; ПК-2.2 - 31, У1, В1, В2	менее 9	9 - 12	10 - 13	11 - 15
3.	Изучение теоретического материала, решение практических заданий, подготовка к тестированию, реферат	ПЗ, тест, Рфр	ПК-1.1 - 31, У1, В1, В2; ПК-2.1 - 31, 32, У1, В1; ПК-2.2 - 31, У1, В1, В2	менее 9	9 - 12	10 - 14	11 - 15
4.	Изучение теоретического материала, решение практических заданий, подготовка к тестированию, реферат	ПЗ, тест, Рфр	ПК-1.1 - 31, У1, В1, В2; ПК-2.1 - 31, 32, У1, В1; ПК-2.2 - 31, У1, В1, В2	менее 9	9 - 13	10 - 14	12 - 15
Всего баллов				менее 35	35-49	40-54	45-60
Промежуточная аттестация							
	Подготовка к экзамену	Экзаменационные билеты	ПК-1.1 - 31, У1, В1, В2; ПК-2.1 - 31, 32, У1, В1; ПК-2.2 - 31, У1, В1, В2	менее 20	20	30	40
Итого баллов				менее 55	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Практическое задание (ПЗ)	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Задание направлено на оценивание компетенций по дисциплине, содержит четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий	Комплект задач и заданий
Тест (Тест)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Комплект тестовых заданий

Реферат (Рфр)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов
Экзаменационные билеты	Билеты содержат 2 теоретических задания и 1 задание практического характера	Комплект экзаменационных билетов

3. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Практическое задание (ПЗ)												
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Примеры практических заданий:</p> <p>Задача 1. На реализацию инновационного проекта организация планировала потратить 80 тыс. руб., а фактически было инвестировано на 13,75% меньше. Планируемая себестоимость производства и реализации инновационной продукции должна была составить 12 тыс. руб., а фактически увеличилась 0,5 тыс. руб. Определить показатели производственного ресурсосбережения и расхода инвестиционных средств.</p> <p>Задача 2. При изучении статистики освоения новой продукции были получены следующие данные:</p> <table border="1" data-bbox="406 1048 1522 1198"> <thead> <tr> <th>Группы проектов, n</th> <th>Средняя сумма инвестиций, тыс. руб., I</th> <th>Число проектов, v_i</th> <th>Число неудач, x</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>I</td> <td>240</td> <td>12</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>II</td> <td>400</td> <td>8</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table> <p>Определить меру риска как наиболее ожидаемый негативный результат.</p> <p>Задача 3. На осуществление инновационного проекта выдана на полгода по простой ставке процентов 20% годовых ссуда в размере 50 млн. руб. Определить наращенную сумму.</p> <p>Задача 4. Рассчитайте, что выгоднее для инвестора: получить 300 000 руб. сегодня или получить 480 000 руб. через 3 года, если процентная ставка по схеме сложных процентов равна 15% годовых.</p> <p>Задача 5. Рассчитать среднегодовые темпы роста рынка на ближайшие 2 года, если известно, что объем продаж базисного периода составляет 62 тыс. руб., а планируемого периода – 85 тыс. руб.</p> <p>Задача 6. Определить цену фирмы, если известно, что стоимость ее активов 72 млн. руб. Годовая чистая прибыль фирмы 54,31 млн. руб. Ставка рефинансирования 15% годовых.</p> <p>Задача 7. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию — лидера или последователя, — если известно, что число занятых в сфере НИР и ОКР на начало года составляло 56 чел., в течение года был уволен 1 чел. и принято на работу 4 чел. Средняя численность работников предприятия — 261 чел.</p> <p>Задача 8. Оцените способность предприятия к освоению новых производств. Стоимость вновь введенных производственных фондов равна 743,241 млн руб. Среднегодовая стоимость производственных фондов основного производственного назначения — 564,560 млн руб., общепроизводственного назначения — 887,954 млн руб., общехозяйственного назначения — 124,743 млн руб. Какую стратегию целесообразно выбрать предприятию?</p> <p>Задача 9. Определить коэффициент имущества фирмы, предназначенного для</p>	Группы проектов, n	Средняя сумма инвестиций, тыс. руб., I	Число проектов, v_i	Число неудач, x	I	240	12	2	II	400	8	1
Группы проектов, n	Средняя сумма инвестиций, тыс. руб., I	Число проектов, v_i	Число неудач, x										
I	240	12	2										
II	400	8	1										

	<p>НИР и ОКР. Стоимость оборудования производственно-технологического назначения — 1 324 744,6 тыс. руб., опытно-приборного назначения — 223 693,16 тыс. руб., экспериментального назначения — 61,48 тыс. руб. Стратегию лидера или последователя целесообразно выбрать предприятию?</p> <p>Задача 10. Проанализировать способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные — 6,605 млн руб. Планируемая прибыль — 15 % от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции — 35,296 млн руб.</p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При оценке выполненного практического задания учитываются следующие критерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Умение пользоваться материалом <ul style="list-style-type: none"> - использование имеющихся в распоряжении данных, чтобы разработать подробный и обоснованный план действий - 2 балла; - использование имеющихся в распоряжении данных, для разработки подробного и обоснованного плана действий с помощью преподавателя - 1 балл; - не умение использовать имеющиеся в распоряжении данные – 0 баллов. 2. Решение практического задания: <ul style="list-style-type: none"> - проведение тщательного анализа ситуации, непосредственного решения в установленные временные рамки – 2 балла; - проведение не полного анализа ситуации, непосредственного решения задачи в установленные временные рамки – 1 балл; - отсутствие решения практического задания – 0 баллов. 3. Последовательность изложения <ul style="list-style-type: none"> - содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 2 балла; - последовательность изложения материала недостаточно продумана – 1 балл; - путаница в изложении материала – 0 баллов. 4. Владение речью и терминологией <ul style="list-style-type: none"> - материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 2 балла; - в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 1 балл; - допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов. 5. Уровень теоретического анализа <ul style="list-style-type: none"> - показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 2 балла; - обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 1 балл; - полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов. <p style="text-align: center;">Количество баллов: максимум – 10</p>
<p>Наименование оценочного средства</p>	<p style="text-align: center;">Тест (Тест)</p>
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p>Комплект тестовых заданий. Тест содержит 20 вопросов с заданиями 4-х типов (закрытые, открытые тесты, тесты на упорядочение, на установление соответствия) для выполнения с использованием компьютерной техники.</p> <p>Примеры тестовых заданий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В мировой экономической литературе "инновация" интерпретируется как: <ul style="list-style-type: none"> + Превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. - Развитие прямого товарообмена. - Начало цивилизации.

	<p>- Нет правильного ответа.</p> <p>2. Установить соответствие</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="421 264 817 300">Распространение инновации</td> <td data-bbox="948 264 1516 461">информационный процесс, форма и скорость которого зависят от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации</td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 465 721 501">Диффузия инноваций</td> <td data-bbox="948 465 1516 564">распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения</td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 568 730 604">Маркетинг инновации</td> <td data-bbox="948 568 1516 734">процесс, охватывающий планирование производства инноваций, исследование рынка, налаживание коммуникаций, установление цен, организацию продвижения инноваций и развертывания служб сервиса</td> </tr> </table> <p>3. Проклассифицируйте инновации по указанным признакам, установив соответствие</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="421 882 657 918">Целевой признак</td> <td data-bbox="967 882 1117 913">- кризисная</td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 949 673 985">Внешний признак</td> <td data-bbox="967 913 1417 1012">- инновация развития - продукт (новый товар или услуга) - операция</td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 1021 727 1057">Структурный признак</td> <td data-bbox="967 1021 1321 1155">- производственно-торговая - социально-экономическая - финансовая - управленческая</td> </tr> </table> <p>4. В "Руководстве Осло" выделены следующие типы технологических инноваций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Базисная и процессная. - Продуктовая и базисная. + Продуктовая и процессная. - Базисная и улучшающая. - Нет правильного ответа. <p>5. Проклассифицируйте инновации по функциональным признакам, установив соответствие</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="421 1563 769 1599">Причина возникновения:</td> <td data-bbox="868 1563 1082 1630">- реактивные - стратегические</td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 1662 833 1697">Предмет и сфера приложения</td> <td data-bbox="868 1662 1053 1765">- продуктовые - процессные - рыночные</td> </tr> <tr> <td data-bbox="421 1796 801 1877">Характер удовлетворяемых потребностей</td> <td data-bbox="868 1796 1513 1899">- ориентирование на существующие потребности - ориентирование на формирование новых потребностей</td> </tr> </table> <p>6. Установите соответствие</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="421 1966 954 2047">Субъект управления в инновационном менеджменте</td> <td data-bbox="1072 1966 1516 2002">менеджеры, консультанты, эксп</td> </tr> </table>	Распространение инновации	информационный процесс, форма и скорость которого зависят от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации	Диффузия инноваций	распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения	Маркетинг инновации	процесс, охватывающий планирование производства инноваций, исследование рынка, налаживание коммуникаций, установление цен, организацию продвижения инноваций и развертывания служб сервиса	Целевой признак	- кризисная	Внешний признак	- инновация развития - продукт (новый товар или услуга) - операция	Структурный признак	- производственно-торговая - социально-экономическая - финансовая - управленческая	Причина возникновения:	- реактивные - стратегические	Предмет и сфера приложения	- продуктовые - процессные - рыночные	Характер удовлетворяемых потребностей	- ориентирование на существующие потребности - ориентирование на формирование новых потребностей	Субъект управления в инновационном менеджменте	менеджеры, консультанты, эксп
Распространение инновации	информационный процесс, форма и скорость которого зависят от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их способностей к практическому использованию этой информации																				
Диффузия инноваций	распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения																				
Маркетинг инновации	процесс, охватывающий планирование производства инноваций, исследование рынка, налаживание коммуникаций, установление цен, организацию продвижения инноваций и развертывания служб сервиса																				
Целевой признак	- кризисная																				
Внешний признак	- инновация развития - продукт (новый товар или услуга) - операция																				
Структурный признак	- производственно-торговая - социально-экономическая - финансовая - управленческая																				
Причина возникновения:	- реактивные - стратегические																				
Предмет и сфера приложения	- продуктовые - процессные - рыночные																				
Характер удовлетворяемых потребностей	- ориентирование на существующие потребности - ориентирование на формирование новых потребностей																				
Субъект управления в инновационном менеджменте	менеджеры, консультанты, эксп																				

	<p>Объект управления в инновационном менеджменте</p> <p>7. Впишите необходимое: К функциям ____ управления в инновационном менеджменте относят прогнозирование, планирование, организацию, регулирование, координацию, стимулирование, контроль. <i>Правильные варианты ответа:</i> субъекта.</p> <p>8. Инновационная стратегия - это: - организация бизнеса, в которой компания передает независимому человеку или компании право на продажу продукта и услуг этой компании - операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка + взаимосвязанный комплекс действий во имя укрепления жизнеспособности и мощи предприятия (фирмы) по отношению к его конкурентам</p> <p>9. Впишите необходимое: ____ инновационные стратегии - это стратегии, которые ориентированы на создание новых товаров, услуг, технологий. <i>Правильные варианты ответа:</i> Продуктовые</p> <p>10. Укажите по порядку жизненный цикл инновации 1: Зарождение 2: Рождение 3: Утверждение 4: Стабилизация 5: Упрощение 6: Падение 7: Исход 8: Деструктуризация</p> <p>11. Впишите необходимое: ____ - это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений современных показателей деятельности компаний, таких как стоимость, качество, сервис и темпы. <i>Правильные варианты ответа:</i> Реинжиниринг</p> <p>12. Установите соответствие</p>	<p>новый продукт или операция, инновационный процесс</p> <p>Инжиниринг инноваций, ре стратегия инновации.</p> <p>Ценовой прием управления ка, слияние и поглощение.</p>
	<p>13. Маркетинг инновации - это: + Процесс, который включает планирование производства инноваций, исследование рынка, налаживание коммуникаций, установление цен, организацию продвижения инновации и развертывание служб сервиса - Финансовая операция, превращающая коммерческий кредит в банковский. - Управление процессом реализации на рынке новых продуктов и операций на</p>	

основе продвижения брендов инноваций.

- Способ воздействия механизма цен на реализацию инновации.

14. К экономическим показателям инновационной активности не относят:

- коэффициент обеспеченности интеллектуальной собственностью

- коэффициент персонала, занятого в НИР и ОКР

- коэффициент внедрения новой продукции

- коэффициент инновационного роста

+ коэффициент оборачиваемости активов

15. Укажите по порядку этапы инновационной игры

1: диагностика проблемы

2: анализ ситуации

3: формулирование проблемы

4: определение целей

5: выработка решений

6: разработка проблемы

7: формирование программы реализации проекта

16. Впишите необходимое:

Коэффициент ____ характеризует способность предприятия к освоению нового оборудования и новейших производственно-технологических линий.

Правильные варианты ответа: освоения новой техники

17. Инновационная инфраструктура - это:

- область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающую создание, распространение и диффузию инноваций

- система управления, состоящая из двух подсистем: управляющей и управляемой

+ комплекс организаций, фирм, предприятий, объединений с принадлежащими им разнообразными ресурсами, охватывающий весь цикл осуществления инновационной деятельности

18. Инновационные предприятия называются венчурными, потому что:

- Организуются для осуществления вновь начинаемого инновационного проекта.

+ Являются высокорискованными.

- Являются инициаторами инноваций.

19. Разделение финансового риска между участниками при разработке и освоении радикальной новой продукции характерно для такой формы объединения организаций, как:

- корпорация.

+ стратегический альянс.

- холдинг.

- консорциум.

20. Объективные факторы оценки рисков инноваций - это:

+ Инфляция, конкуренция, политические и экономические кризисы, экология, таможенные пошлины, режим наибольшего благоприятствования, наличие свободных экономических зон и т. п.

- Производственный потенциал, технический уровень, специализация, производительность, контакты и кооперативные связи, надежность контрактов и ин-

	<p>весторов и т.п.</p> <p>- Рентабельность инвестиций, бизнес-планирование, воспроизводство, инновационная политика государства, маркетинговые исследования, научно-технический прогресс и т.п.</p>
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>- выполнено 91-100% заданий – 10 баллов (за каждый тест)</p> <p>- выполнено 71- 90% заданий – 8 баллов (за каждый тест);</p> <p>- выполнено 51-70% заданий – 5 баллов (за каждый тест);</p> <p>- выполнено менее 50% заданий – 0 баллов.</p> <p>В течение семестра тестирование проводится 4 раза.</p> <p>Соответственно максимально количество баллов- 40.</p>
Наименование оценочного средства	Реферат (Рфр)
Представление и содержание оценочных материалов	<p>В реферате обучающийся должен показать, в какой степени он владеет специальными знаниями и умением их применять в процессе самостоятельного исследования конкретной темы. Обучающемуся предлагается самостоятельно выбрать тему для написания реферата из предложенного списка:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современная концепция инновационного управления. 2. Инновативность как фактор конкурентоспособности компаний. 3. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм. 4. Особенности инновационной деятельности фирмы (фирма по выбору). 5. Особенности инновационной деятельности компаний определенной отрасли (отрасль по выбору). 6. Особенности инновационной деятельности компаний (страна по выбору). 7. Сравнительный анализ инновационной политики двух фирм (фирмы, отрасли и страны по выбору). 8. Анализ инновационного проекта (проект и фирма по выбору). 9. Роль первичных инноваций в мировом экономическом развитии. 10. Адаптационные и стратегические инновации как отражение комплексного подхода к инновационной деятельности. 11. Разработка и внедрение продуктовых инноваций в рамках ассортиментной политики компаний. 12. Маркетинговые инновации как одно из важнейших направлений инновационной политики. 13. Инновационный маркетинг и его особенности. 14. Основные направления анализа потребителей в инновационном маркетинге. 15. Современные методы генерирования новых идей. 16. Этапы разработки и внедрения нового товара. 17. Внедрение на рынок нового товара (товар и фирма по выбору). 18. Технологии управления ЖЦТ (жизненным циклом товара). 19. Репозиционирование как важнейший инструмент инновационного маркетинга. 20. Анализ примеров репозиционирования продукции (товары и фирмы по выбору). 21. Массовая кастомизация как новейшее направление в развитии современного бизнеса. 22. Анализ провалов и неудач при выводе на рынок новой продукции (продукция и фирма по выбору). 23. Роль стратегического планирования в инновационном менеджменте. 24. Основные виды инновационных стратегий и их взаимосвязь. 25. Реализация стратегии «технологического лидерства» (фирма по выбору).

	<p>26. Преимущества выбора имитационных инновационных стратегий.</p> <p>27. Оптимизация стратегий диверсификации бизнеса в рамках инновационного менеджмента.</p> <p>28. Стратегия «каннибализма» в современной инновационной политике компаний.</p> <p>29. Разработка и/или анализ бизнес-плана (проект по выбору).</p> <p>30. Понятие и принципы построения инновативных организационных структур.</p> <p>31. Анализ инновативности (гибкости) организационной структуры компании (компания по выбору).</p> <p>32. Эффективные методы организации внутрифирменных R&D (научных исследований и разработок) (компания по выбору).</p> <p>33. Основные направления реструктуризации современных компаний.</p> <p>34. Руководитель «нового типа» и его роль в повышении эффективности инновационной деятельности фирмы.</p> <p>35. Основные методы стимулирования инновационной активности и творчества служащих.</p> <p>36. Принципы построения инновативных корпоративных культур.</p> <p>37. Сопrotивление инновациям и методы его нейтрализации в современных компаниях.</p> <p>38. Трансфер технологий как важнейший аспект развития инновационной активности фирм.</p> <p>39. Особенности венчурного предпринимательства.</p> <p>40. Инновации в малом бизнесе.</p> <p>41. Государственное регулирование инновационной деятельности фирм (страна по выбору).</p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>1. Знание материала - содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 2 балла; - содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 1 балл; - не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов.</p> <p>2. Последовательность изложения - содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 2 балла; - последовательность изложения материала недостаточно продумана – 1 балл; - путаница в изложении материала – 0 баллов.</p> <p>3. Владение речью и терминологией - материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 2 балла; - в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 1 балл; - допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов.</p> <p>4. Применение конкретных примеров - показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами - 2 балла; - приведение примеров вызывает затруднение – 1 балл; - неумение приводить примеры при объяснении материала – 0 баллов.</p> <p>5. Уровень теоретического анализа - показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 2 балла; - обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 1 балл; - полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов.</p> <p style="text-align: center;">Количество баллов: максимум – 10.</p>

4.Оценочные материалы промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Экзамен
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Билет на экзамен состоит из двух вопросов теоретического характера и одного практического задания. Примерный перечень вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ эффективности инновационной деятельности 2. Содержание инновационной деятельности. 3. Оценка эффективности инноваций 4. Содержание, классификация и функции инноваций 5. Эффективность инновационной деятельности с привлечением внешних источников финансирования. 6. Функции и методы инновационного менеджмента 7. Бизнес-план и экспертиза инновационного проекта. 8. Нововведения как объект инновационного управления. Современная система управления нововведениями. 9. Экономическая эффективность вложения капитала в инновацию. 10. Сущность и содержание инновационной деятельности 11. Разработка программ и проектов нововведений. 12. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты 13. Риск в инновационной деятельности. 14. Задачи и принципы прогнозирования и планирования инноваций. 15. Классификация и характеристика видов риска. 16. Содержание и структура инновационного процесса. 17. Методы оценки риска в инновационном бизнесе. 18. Этапы и фазы разработки и реализации инноваций на стадиях развития нововведений. 19. Понятие инновационных программ. Виды инновационных проектов. 20. Решения в инновационном менеджменте. 21. Способы снижения рисков в инновационной деятельности. 22. Методы поиска инновационных идей. 23. Отбор проектов нововведений. 24. Анализ реализации инновационного процесса 25. Создание благоприятных условий нововведений. 26. Организационные формы инновационного управления. 27. Инновационная политика. 28. Классификация инновационных организаций 29. Методы выбора инновационной политики хозяйствующего субъекта. 30. Организация инновационной деятельности предприятия 31. Оптимизация инновационной политики на предприятии. 32. Формы инновационного управления 33. Организационные структуры научно-технической сферы. <p>На экзамене в качестве третьего вопроса предлагаются практические задания, выполняемые на занятиях в течение семестра. Их примеры приведены в разделе 3.</p>
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>Число баллов, которое может получить обучающийся за экзамен, составляет от 20 до 40.</p> <p>При выставлении баллов учитываются следующие критерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знание понятий, категорий 2. Владение специальными терминами и использование их при ответе.

3. Умение объяснять, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы

4. Логичность и последовательность ответа

5. Демонстрация способности участвовать в разработке обобщенных вариантов решения проблем

От 36 до 40 баллов оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

От 31 до 35 баллов оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе.

От 20 до 30 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Пример экзаменационного билета:

1. Содержание инновационной деятельности.

2. Оценка эффективности инноваций

3. Задача. Проанализировать способность предприятия к внедрению новой продукции. Постоянные затраты при выпуске новой продукции и продукции, изготовленной с использованием новых технологий, составили 9,907 млн руб., переменные — 6,605 млн руб. Планируемая прибыль — 15% от себестоимости. Общая выручка от продажи всей продукции — 35,296 млн руб.

Максимальное количество баллов за экзамен - 40