



КГУУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решение Ученого Совета ИЦТЭ КГУУ
Протокол № 7 от 24.03.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых
технологий и экономики

Наименование института

_____ Э.И. Беляев
« _____ » _____ 20 ____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11.04 Программное обеспечение и программирование в профессиональной
деятельности

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация _____ Бакалавр _____

г. Казань, 2023

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
ФМК	проф, д.ф.н.	Авдошин Г.В.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	ФМК	19.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.ф.н., доц. Миннуллина Э.Б.
Согласована	ФМК	19.05.2023	№5	_____ Зав.каф., д.ф.н., доц. Миннуллина Э.Б.
Согласована	Учебно- методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	№9	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины « Программное обеспечение и программирование в профессиональной деятельности» является формирование у студентов представлений о возможностях различного современного технического оборудования и программного обеспечения при решении задач в профессиональной деятельности, ознакомление студентов с технологией обработки информации на компьютере как необходимым базисом применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на всех этапах создания текстов рекламы и иных коммуникационных продуктов, овладение учащимися навыками использования цифровых устройств, платформ и программного обеспечения на различных этапах создания рекламных текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.

Задачами дисциплины являются:

1. познакомить студентов с современными техническими и программными средствами решения задач в рекламной и PR-деятельности;
2. привить практические навыки применения в профессиональной деятельности современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения;
3. познакомить обучающихся с представлениями об отборе и управлении аппаратным и программным обеспечениями в профессиональной деятельности;
4. выработать у студентов навыки применения в профессиональной деятельности: пакета офисных программ, графических редакторов (Adobe Photoshop, CorelDraw и (или) др.), создания презентаций в специализированных программах и онлайн (Ms PowerPoint, Prezi.com), навыков html-верстки и (или) ведения сайтов при помощи cms-систем.

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2 – Демонстрирует навыки применения методов корреляционного анализа и прогнозирования
	ОПК-3.5 – Способен применять методы анализа, моделирования, теоретического и экспериментального исследования при решении профессиональных задач
ОПК-6 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-6.2 – Владеет навыками применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности

2. Место дисциплины в структуре ОП

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.:

Информационные технологии, Анализ данных в маркетинге,

Информационные системы управления

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.:

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере,

*Производственная практика (профессионально-творческая),
Государственная итоговая аттестация*

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр			
			5	6	7	8
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	12	432	108	108	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*	-	144	34	30	30	18
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	3	112	34	30	30	18
Лекции	1,5	56	18	14	14	10
Практические (семинарские) занятия	-	-	-	-	-	-
Лабораторные работы	1,5	56	16	16	16	8
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	9	320	80	80	80	80
Проработка учебного материала	9	320	80	80	80	80
Курсовой проект	-	-	-	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации	-	-	-	-	-	-
Промежуточная аттестация:			3	3	3	3
			-	-	-	-

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр			
			6	7	8	9
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	12	432	108	108	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА	-	104	27	27	25	25
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	1,44	52	14	14	12	12
Лекции	0,55	20	6	6	4	4
Практические (семинарские) занятия	-	-	-	-	-	-
Лабораторные работы	0,89	32	8	8	8	8
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	10,55	380	94	94	96	96
Проработка учебного материала	10,11	364	90	90	92	92
Курсовой проект	-	-	-	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-	-	-

Подготовка к промежуточной аттестации	0,44	16	4	4	4	4
Промежуточная аттестация:			3	3	3	3

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Всего часов	Распределение трудоемкости по видам учебной работы				Формы и вид контроля	Индексы индикаторов формируемых компетенций
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1	54	9	8		40	ТК1	ОПК-3.2з; ОПК-6.2у
Раздел 2	54	9	8		40	ТК2	ОПК-3.5з; ОПК-3.2з;
Зачет						ОМ1	ОПК-3.2в; ОПК-6.2у
Итого за 5 семестр	108	18	16		80		
Раздел 3	54	7	8		40	ТК3	ОПК-3.2у; ОПК-6.2з
Раздел 4	54	7	8		40	ТК4	ОПК-6.2у; ОПК-3.5у
Зачет						ОМ2	ОПК-3.5у; ОПК-6.2в
Итого за 6 семестр	108	14	16		80		
Раздел 5	54	7	8		40	ТК5	ОПК-3.5у; ОПК-3.2у
Раздел 6	54	7	8		40	ТК6	ОПК-6.2з; ОПК-3.5з
Зачет						ОМ3	ОПК-3.5в; ОПК-3.2в
Итого за 7 семестр	108	14	16		80		
Раздел 7	54	5	4		40	ТК7	ОПК-6.2у, ОПК-3.2з
Раздел 8	54	5	4		40	ТК8	ОПК-6.2з; ОПК-3.5у
Зачет						ОМ4	ОПК-6.2у, ОПК-3.2в
Итого за 8 семестр	108	10	8		80		
ИТОГО	432	56	56		320		

3.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет и задачи курса. Программное обеспечение и программирование в профессиональной деятельности.

Тема 1.1. Понятия информация, данные, информационные технологии, информационное общество. Классификация и характеристика информационных процессов. Поиск, хранение, передача, обработка, защита и представление информации.

Тема 1.2. Текстовые и графические редакторы, системы управления базами данных. Базы данных, информационные системы, технологии Интернет, технологии мультимедиа, ГИС, 3D-технологии.

Раздел 2. Система информационных технологий.

Тема 2.1. Понятие информационных технологий. Классификация информационных технологий.

Тема 2.2. Влияние информационных технологий на развитие рекламы. Развитие информационных технологий XX-XXI вв.

Раздел 3. Глобальные компьютерные сети.

Тема 3.1. Направления использования Интернета. Понятие Интернет. История появления Интернета. ARPANet. Протоколы передачи данных. Базовые сервисы Интернета. WorldWideWeb. Поиск информации в сети Интернет.

Тема 3.2. Характеристика рекламных серверов. Электронная коммерция в рекламе и связях с общественностью.

Раздел 4. Информационные системы и базы данных.

Тема 4.1. Понятие базы и банка данных. Этапы проектирования базы данных. Специфика разных типов источников информации и способы ее фиксации в базе данных.

Тема 4.2. Основные требования к формированию базы данных. Проблемы возникающие при создании базы данных. Понятие информационных и информационно-аналитических систем.

Раздел 5. Средства коммуникации и связи.

Тема 5.1. Классификация средств оргтехники. Способы передачи информации. Классификация каналов связи. Компьютерная телефония.

Тема 5.2. Радиотелефонная связь. Системы сотовой радиотелефонной связи. Транкинговые радиотелефонные системы. Персональная спутниковая радиосвязь. Пейлжинговые системы связи. Видеосвязь. Факс.

Раздел 6. Применение программ создания медиаконтента для решения стандартных задач в профессиональной деятельности

Тема 6.1. Adobe Photoshop – профессиональный пакет обработки растровых изображений.

Тема 6.2. CorelDraw – профессиональный пакет создания и обработки векторной графики.

Раздел 7. Сервисы Интернета для обеспечения коммерции.

Тема 7.1. Технология клиент-сервер. Провайдеры интернет-услуг.

Тема 7.2. Безопасность транзакций. Протоколы и стандарты безопасности виртуальных платежей.

Раздел 8. Сетевые компьютерные технологии, знание которых необходимо для самоорганизации и самообразования с помощью информационно-коммуникационных технологий

Тема 8.1. Html – язык гипертекста. Верстка сайта на языке html.

Тема 8.2. CMS – выбор, размещение на хостинге, первоначальная настройка

3.4. Тематический план практических занятий

«Данный вид работы не предусмотрен учебным планом».

3.5. Тематический план лабораторных работ

1. Виды компьютерных устройств и их состав
2. Текстовый редактор Word: создание служебной и рабочей ПР-документации.
3. Табличный редактор Excel: создание служебной и рабочей ПР-документации
4. Microsoft PowerPoint – средство создания слайдовых презентаций
5. Создание презентаций on-line: Prezi.com
6. Adobe Photoshop – профессиональный пакет обработки растровых изображений
7. CorelDraw – профессиональный пакет создания и обработки векторной графики
8. Разработка рекламных буклета и плаката
9. Проверка работоспособности КС
10. Верстка сайта на языке html
11. CMS – выбор, размещение на хостинге, первоначальная настройка

3.6. Курсовой проект /курсовая работа

«Данный вид работы не предусмотрен учебным планом».

4. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено		не зачтено	
ОПК-3	ОПК-3.2	знать:				
		основные понятия, теоретические положения и методы математической статистики; особенности применения методов для решения практических задач; программные средства обеспечения математико-статистических методов (31).	Отлично знает основные понятия, теоретические положения и методы математической статистики; особенности применения методов для решения практических задач; программные средства обеспечения математико-статистических методов	Хорошо знает основные понятия, теоретические положения и методы математической статистики; особенности применения методов для решения практических задач; программные средства обеспечения математико-статистических методов	Посредственно знает основные понятия, теоретические положения и методы математической статистики; особенности применения методов для решения практических задач; программные средства обеспечения математико-статистических методов	Не знает основные понятия, теоретические положения и методы математической статистики; особенности применения методов для решения практических задач; программные средства обеспечения математико-статистических методов
		уметь:				
		самостоятельно решать классические задачи математической статистики; – применять программные средства реализации методов математической статистики (У1).	Отлично решает классические задачи математической статистики; – применять программные средства реализации методов математической статистики	Хорошо решает классические задачи математической статистики; – применять программные средства реализации методов математической статистики	Посредственно решает классические задачи математической статистики; – применять программные средства реализации методов математической статистики	Самостоятельно не решает классические задачи математической статистики; – применять программные средства реализации методов математической статистики
владеть:						
практическими навыками использования			Отлично владеет практическими	Хорошо владеет практическим	Посредственно владеет практическими	Не владеет практическими навыками

		ых данных; использовать знания из области математической статистики при обработке и интерпретации результатов эксперимента (У1).	обработке экспериментальных данных; использовать знания из области математической статистики при обработке и интерпретации результатов эксперимента.	е пакеты при обработке экспериментальных данных; использовать знания из области математической статистики при обработке и интерпретации результатов эксперимента.	обработке экспериментальных данных; использовать знания из области математической статистики при обработке и интерпретации результатов эксперимента.	экспериментальных данных; использовать знания из области математической статистики при обработке и интерпретации результатов эксперимента.
		владеть:				
		навыками использования полученных знаний в области математики, статистики и психологии при решении профессиональных задач; представлением о возможности использования информационных технологий при организации и проведении эксперимента; способностью оценивать достоверность результатов, полученных в ходе эксперимента (В1).	Отлично владеет навыками использования полученных знаний в области математики, статистики и психологии при решении профессиональных задач; представлением о возможности использования информационных технологий при организации и проведении эксперимента; способностью оценивать достоверность результатов, полученных в ходе эксперимента.	Хорошо владеет навыками использования полученных знаний в области математики, статистики и психологии при решении профессиональных задач; представлением о возможности использования информационных технологий при организации и проведении эксперимента; способностью оценивать достоверность результатов, полученных в ходе эксперимента.	Посредственно владеет навыками использования полученных знаний в области математики, статистики и психологии при решении профессиональных задач; представлением о возможности использования информационных технологий при организации и проведении эксперимента; способностью оценивать достоверность результатов, полученных в ходе эксперимента.	Не владеет навыками использования полученных знаний в области математики, статистики и психологии при решении профессиональных задач; представлением о возможности использования информационных технологий при организации и проведении эксперимента; способностью оценивать достоверность результатов, полученных в ходе эксперимента.
ОПК -6	ОП К- 6.2	знать:				
		теоретические основы, необходимые для осознанного выбора и применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения при создании коммуникационных продуктов	Отлично знает теоретические основы, необходимые для осознанного выбора и применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения при создании коммуникационных	Хорошо знает теоретические основы, необходимые для осознанного выбора и применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения при создании	Посредственно знает теоретические основы, необходимые для осознанного выбора и применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения при создании	Не знает теоретические основы, необходимые для осознанного выбора и применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения при создании

	(31).	ых продуктов.	коммуникационных продуктов.	коммуникационных продуктов.	коммуникационных продуктов.
	уметь:				
	использовать на всех этапах создания текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов (в том числе в сети Интернет) современные цифровые устройства и компьютерные приложения (У1).	Отлично использует на всех этапах создания текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов (в том числе в сети Интернет) современные цифровые устройства и компьютерные приложения;	Хорошо использует на всех этапах создания текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов (в том числе в сети Интернет) современные цифровые устройства и компьютерные приложения;	Посредственно использует на всех этапах создания текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов (в том числе в сети Интернет) современные цифровые устройства и компьютерные приложения;	Не использует на всех этапах создания текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов (в том числе в сети Интернет) современные цифровые устройства и компьютерные приложения;
	владеть:				
	навыками применения пакета офисных программ, графических редакторов (Adobe Photoshop, CorelDraw и (или) др.), создания презентаций в специализированных программах и онлайн (Ms PowerPoint, Prezi.com), навыками html-верстки и (или) ведения сайтов при помощи cms-систем, необходимыми на этапах создания текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов (В1).	Отлично владеет навыками применения пакета офисных программ, графических редакторов, создания презентаций в специализированных программах и онлайн, навыками html-верстки и (или) ведения сайтов при помощи cms-систем, необходимыми на этапах создания текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов.	Хорошо владеет навыками применения пакета офисных программ, графических редакторов, создания презентаций в специализированных программах и онлайн, навыками html-верстки и (или) ведения сайтов при помощи cms-систем, необходимым и на этапах создания текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов.	Посредственно владеет навыками применения пакета офисных программ, графических редакторов, создания презентаций в специализированных программах и онлайн, навыками html-верстки и (или) ведения сайтов при помощи cms-систем, необходимыми на этапах создания текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов.	Практически не владеет навыками применения пакета офисных программ, графических редакторов, создания презентаций в специализированных программах и онлайн, навыками html-верстки и (или) ведения сайтов при помощи cms-систем, необходимыми на этапах создания текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов.

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Учебно-методическое обеспечение

5.1.1. Основная литература

1. Семакин, И. Г., Программирование, численные методы и математическое моделирование : учебное пособие / И. Г. Семакин, О. Л. Русакова, Е. Л. Тарунин, А. П. Шкарапуца. — Москва : КноРус, 2023. — 298 с. — ISBN 978-5-406-10904-5. — URL: <https://book.ru/book/947073> . — Текст: электронный.

2. Кудинов Ю. И. Основы современной информатики: учебное пособие / Ю. И. Кудинов, Ф. Ф. Пащенко. - 5-е изд., стер. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 256 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/213647>. - ISBN 978-5-8114-0918-1. - Текст: электронный.

3. Языки и методы программирования : учебник для вузов / И. Г. Головин, И. А. Волкова. - М. : Академия, 2012. - 304 с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат). - ISBN 9785769579738. - Текст : непосредственный. 4. Иванова, Г. С., Программирование. : учебник / Г. С. Иванова. — Москва : КноРус, 2022. — 426 с. — ISBN 978-5-406-09829-5. — URL: <https://book.ru/book/943869>. — Текст: электронный.

5.1.2. Дополнительная литература

1. Бушев А. Б. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности: сетевой дискурс: учебное пособие / А. Б. Бушев. - Санкт-Петербург: Лань, 2023. - 176 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/302774>. - ISBN 978-5-507-45388-7. - Текст: электронный.

2. Воркунов О. В. Математические методы и средства обработки информации : учебное пособие / О. В. Воркунов, С. М. Куценко, В. В. Косулин. - Казань : КГЭУ, 2017. - 108 с. - URL: https://lib.kgeu.ru/irbis64r_plus/index.html. - Текст : электронный.

3. Коваленко, Ю.И., Защита информационных технологий : справочное издание / Ю.И. Коваленко. — Москва : Русайнс, 2020. — 321 с. — ISBN 978-5-4365-4933-0. — URL: <https://book.ru/book/936189>. — Текст : электронный.

4. Объектно-ориентированное программирование: практикум / сост. А. А. Халидов. - Казань: КГЭУ, 2018. - 83 с. - URL: https://lib.kgeu.ru/irbis64r_plus/index.html - Текст: электронный.

5.2. Информационное обеспечение

5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

Сайт библиотеки АлтГУ www.lib.asu.ru;
 Электронно-библиотечная система издательства "Лань" www.e.lanbook.com;
 Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online" www.biblioclub.ru

5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1. Издание о высоких технологиях C-news <http://www.cnews.ru>
2. Интернет-портал журнала «Советник» <http://www.sovetnik.ru>
3. Информационно-консалтинговый центр по электронному бизнесу www.e-commerce.ru
4. Исследовательская компания Monitoring.ru <http://www.monitoring.ru>
5. Международный пресс-клуб <http://www.pr-club.com>
6. Портал www.subscribe.ru
7. Региональный общественный центр интернет технологий РОЦИТ <http://www.rocit.ru>
8. Рекламный портал Состав www.sostav.ru
9. Рекламный портал ADME.RU www.adme.ru
10. Система статистики SpyLog <http://www.spylog.ru>
11. Система статистики LiveInternet <http://www.liveinternet.ru>
12. Фонд «Общественное мнение» <http://www.fom.ru>
13. UMI-CMS www.umi-cms.ru
14. 1С-bitrix.ru www.bitrix.ru
15. Информационно-правовой портал «Гарант» <http://garant.ru>
16. «КонсультантПлюс» <http://consultant.ru>
17. Электронная база данных «Scopus» <http://www.scopus.com>
18. Научная электронная библиотека elibrary <http://elibrary.ru>

5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

Windows 7 Профессиональная (Starter)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд"
Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет (включая русскоязычный	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

	интернет).	
Adobe Acrobat	Пакет программ для создания и просмотра файлов формата PDF	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн- взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран).
Лабораторные занятия	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
Самостоятельная работа	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение

7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www//kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время

занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок

личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;
- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;
- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование эстетической картины мира;

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;
- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая кафедра)
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					

*Приложение к рабочей
программе дисциплины*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине**

Б1.О.11.04 Программное обеспечение и программирование в
профессиональной деятельности

г. Казань, 2023

Оценочные материалы по дисциплине, предназначены для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

1. Технологическая карта

Семестр 5

Наименование раздела	ы и вид контроля	I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	Итого	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Предмет и задачи курса. Программное обеспечение и программирование в профессиональной деятельности.	ТК1	15	0-10			15-25	15-25
Коллоквиум		10	0-10				
Тест		5					
Раздел 2. Система информационных технологий.	ТК2			15	0-15	15-30	15-30
Коллоквиум				10	0-15		
Тест				5			
Промежуточная аттестация (зачет)	ОМ1						0-45
Устный опрос по билетам							0-45

Семестр 6

Наименование раздела	ы и вид контроля	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	IV текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК4	Итого	Промежуточная аттестация
Раздел 3. Глобальные компьютерные сети.	ТК3	15	0-10			15-25	15-25
Коллоквиум		10	0-10				
Тест		5					

Раздел 4. Информационные системы и базы данных.	ТК4			15	0-15	15-30	15-30
Коллоквиум				10	0-15		
Тест				5			
Промежуточная аттестация (зачет)	ОМ2						0-45
Устный опрос по билетам							0-45

Семестр 7

Наименование раздела	ы и вид контроля	V текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК5	VI текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК6	Итого	Промежуточная аттестация
Раздел 5. Средства коммуникации и связи.	ТК5	15	0-10			15-25	15-25
Коллоквиум		10	0-10				
Тест		5					
Раздел 6. Информационные системы и базы данных.	ТК6			15	0-15	15-30	15-30
Доклад				10	0-15		
Тест				5			
Промежуточная аттестация (зачет)	ОМ3						0-45
Устный опрос по билетам							0-45

Семестр 8

Наименование раздела	ы и вид контроля	екущий контроль	Дополнительные баллы к ТК7	екущий контроль	Дополнительные баллы к ТК8	Итого	Промежуточная аттестация
Раздел 7. Сервисы Интернета для обеспечения коммерции.	ТК7	15	0-10			15-25	15-25
Мультимедийная презентация		10	0-10				
Тест		5					
Раздел 8. Сетевые компьютерные технологии, необходимые для самоорганизации и	ТК8			15	0-15	15-30	15-30

самообразования с помощью информационно-коммуникативных технологий.							
Доклад				10	0-15		
Тест				5			
Промежуточная аттестация (зачет)	ОМ4						0-45
Устный опрос по билетам							0-45

2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ОПК-3	ОПК-3.2	знать:	Отлично знает основные понятия, теоретические положения и методы математической статистики; особенности применения методов для решения практических задач; программные средства обеспечения математико-статистических методов (31).	Хорошо знает основные понятия, теоретические положения и методы математической статистики; особенности применения методов для решения практических задач; программные средства обеспечения математико-статистических методов	Посредственно знает основные понятия, теоретические положения и методы математической статистики; особенности применения методов для решения практических задач; программные средства обеспечения математико-статистических методов	Не знает основные понятия, теоретические положения и методы математической статистики; особенности применения методов для решения практических задач; программные средства обеспечения математико-статистических методов
		уметь:	самостоятельно решать классические задачи математической статистики; – применять программные средства	Отлично решает классические задачи математической статистики; – применять программные средства	Хорошо решает классические задачи математической статистики; – применять программные средства	Посредственно решает классические задачи математической статистики; – применять программные средства

	реализации методов математической статистики (У1).	реализации методов математической статистики	средства реализации методов математической статистики	реализации методов математической статистики	реализации методов математической статистики
	владеть:				
	практическими навыками использования методов математической статистики и прогнозирования при обработке статистических данных и моделировании реальных явлений и процессов; компьютерным и технологиями при решении задач прикладного характера (В1).	Отлично владеет практическими навыками использования методов математической статистики и прогнозирования при обработке статистических данных и моделировании реальных явлений и процессов; компьютерным и технологиями при решении задач прикладного характера	Хорошо владеет практическим и навыками использования методов математической статистики и прогнозирования при обработке статистических данных и моделировании реальных явлений и процессов; компьютерными технологиями при решении задач прикладного характера	Посредственно владеет практическими навыками использования методов математической статистики и прогнозирования при обработке статистических данных и моделировании реальных явлений и процессов; компьютерными технологиями при решении задач прикладного характера	Не владеет практическими навыками использования методов математической статистики и прогнозирования при обработке статистических данных и моделировании реальных явлений и процессов; компьютерным и технологиями при решении задач прикладного характера
	знать:				
	основные математические методы анализа и обработки данных; идеи математического моделирования; базовые понятия математической статистики; различные приемы и методы сбора, группировки и систематизации данных; основные статистические методы обработки данных (З1).	Отлично знает основные математические методы анализа и обработки данных; идеи математического моделирования; базовые понятия математической статистики; различные приемы и методы сбора, группировки и систематизации данных; основные статистические методы обработки данных	Хорошо знает основные математические методы анализа и обработки данных; идеи математического моделирования; базовые понятия математической статистики; различные приемы и методы сбора, группировки и систематизации данных; основные статистические методы обработки данных	Посредственно знает основные математические методы анализа и обработки данных; идеи математического моделирования; базовые понятия математической статистики; различные приемы и методы сбора, группировки и систематизации данных; основные статистические методы обработки данных	Не знает основные математические методы анализа и обработки данных; идеи математического моделирования; базовые понятия математической статистики; различные приемы и методы сбора, группировки и систематизации данных; основные статистические методы обработки данных
	уметь:				
	применять математические методы анализа и обработки	Отлично применяет математические	Хорошо применяет математические	Посредственно применяет математические	Не применяет математические методы анализа
ОПК-3.5					

		данных, полученных в ходе решения профессиональных задач; использовать статистические пакеты при обработке экспериментальных данных; использовать знания из области математической статистики при обработке и интерпретации результатов эксперимента (У1).	методы анализа и обработки данных, полученных в ходе решения профессиональных задач; использовать статистические пакеты при обработке экспериментальных данных; использовать знания из области математической статистики при обработке и интерпретации результатов эксперимента.	е методы анализа и обработки данных, полученных в ходе решения профессиональных задач; использовать статистические пакеты при обработке экспериментальных данных; использовать знания из области математической статистики при обработке и интерпретации результатов эксперимента.	методы анализа и обработки данных, полученных в ходе решения профессиональных задач; использовать статистические пакеты при обработке экспериментальных данных; использовать знания из области математической статистики при обработке и интерпретации результатов эксперимента.	и обработки данных, полученных в ходе решения профессиональных задач; использовать статистические пакеты при обработке экспериментальных данных; использовать знания из области математической статистики при обработке и интерпретации результатов эксперимента.
		Владеть:				
		навыками использования полученных знаний в области математики, статистики и психологии при решении профессиональных задач; представление о возможности использования информационных технологий при организации и проведении эксперимента; способностью оценивать достоверность результатов, полученных в ходе эксперимента (В1).	Отлично владеет навыками использования полученных знаний в области математики, статистики и психологии при решении профессиональных задач; представление о возможности использования информационных технологий при организации и проведении эксперимента; способностью оценивать достоверность результатов, полученных в ходе эксперимента.	Хорошо владеет навыками использования полученных знаний в области математики, статистики и психологии при решении профессиональных задач; представление о возможности использования информационных технологий при организации и проведении эксперимента; способностью оценивать достоверность результатов, полученных в ходе эксперимента.	Посредственно владеет навыками использования полученных знаний в области математики, статистики и психологии при решении профессиональных задач; представлением о возможности использования информационных технологий при организации и проведении эксперимента; способностью оценивать достоверность результатов, полученных в ходе эксперимента.	Не владеет навыками использования полученных знаний в области математики, статистики и психологии при решении профессиональных задач; представление о возможности использования информационных технологий при организации и проведении эксперимента; способностью оценивать достоверность результатов, полученных в ходе эксперимента.
ОПК-6	ОПК-6.2	Знать:				
		теоретические основы, необходимые для осознанного	Отлично знает теоретические основы, необходимые	Хорошо знает теоретические основы, необходимые для	Посредственно знает теоретические основы, необходимые	Не знает теоретические основы, необходимые для

	выбора и применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения при создании коммуникационных продуктов (31).	для осознанного выбора и применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения при создании коммуникационных продуктов.	осознанного выбора и применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения при создании коммуникационных продуктов.	для осознанного выбора и применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения при создании коммуникационных продуктов.	осознанного выбора и применения современных цифровых устройств, платформ и программного обеспечения при создании коммуникационных продуктов.
уметь:					
	использовать на всех этапах создания текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов (в том числе в сети Интернет) современные цифровые устройства и компьютерные приложения (У1).	Отлично использует на всех этапах создания текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов (в том числе в сети Интернет) современные цифровые устройства и компьютерные приложения;	Хорошо использует на всех этапах создания текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов (в том числе в сети Интернет) современные цифровые устройства и компьютерные приложения;	Посредственно использует на всех этапах создания текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов (в том числе в сети Интернет) современные цифровые устройства и компьютерные приложения;	Не использует на всех этапах создания текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов (в том числе в сети Интернет) современные цифровые устройства и компьютерные приложения;
владеть:					
	навыками применения пакета офисных программ, графических редакторов (Adobe Photoshop, CorelDraw и (или) др.), создания презентаций в специализированных программах и онлайн (Ms PowerPoint, Prezi.com), навыками html-верстки и (или) ведения сайтов при помощи cms-систем, необходимыми на этапах создания	Отлично владеет навыками применения пакета офисных программ, графических редакторов, создания презентаций в специализированных программах и онлайн, навыками html-верстки и (или) ведения сайтов при помощи cms-систем, необходимыми на этапах создания текстов рекламы и (или) иных	Хорошо владеет навыками применения пакета офисных программ, графических редакторов, создания презентаций в специализированных программах и онлайн, навыками html-верстки и (или) ведения сайтов при помощи cms-систем, необходимым и на этапах создания текстов рекламы и	Посредственно владеет навыками применения пакета офисных программ, графических редакторов, создания презентаций в специализированных программах и онлайн, навыками html-верстки и (или) ведения сайтов при помощи cms-систем, необходимыми на этапах создания текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов.	Практически не владеет навыками применения пакета офисных программ, графических редакторов, создания презентаций в специализированных программах и онлайн, навыками html-верстки и (или) ведения сайтов при помощи cms-систем, необходимыми на этапах создания текстов рекламы и (или) иных коммуникационных

		текстов рекламы и (или) иных коммуникационных продуктов (В1).	коммуникационных продуктов.	(или) иных коммуникационных продуктов.		нных продуктов.
--	--	---	-----------------------------	--	--	-----------------

Оценка **«отлично»** выставляется за полные ответы на вопросы коллоквиума и содержательные и корректные доклады с проработкой проблемы и высокой оригинальностью работы, полные и содержательные мультимедийные презентации с указанием источников, и литературы, ответы на дополнительные вопросы преподавателя и студентов;

Оценка **«хорошо»** выставляется за выборочно полные ответы на вопросы коллоквиума и относительно корректные доклады с проработкой проблемы и высокой оригинальностью работы, на хорошем уровне выполненные мультимедийные презентации с указанием источников, частичные ответы на дополнительные вопросы преподавателя и студентов;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за относительно полные ответы на вопросы коллоквиума и/или посредственно выполненные мультимедийные презентации с указанием источников, частичные ответы на дополнительные вопросы преподавателя и студентов, посредственно проработанные доклады со средней оригинальностью текста работы;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за слабые и неполные ответы на вопросы коллоквиума, некачественную подготовку/неподготовку мультимедийных презентаций, отсутствие ответов на дополнительные вопросы преподавателя и студентов, некорректное выполнение/невыполнение доклада и/или низкая оригинальность текста работы.

3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Описание оценочного средства
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений

Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам / разделам дисциплины
Мультимедийная презентация (МП)	Представление содержания учебного материала с использованием мультимедийных технологий	Тематика презентаций
Опрос по разделам (темам)	Знание основных понятий темы/раздела/дисциплины	Перечень определений основных понятий темы/дисциплины
Тест (Тест)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Комплект тестовых заданий

4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Пример задания

Для текущего контроля ТК1:

Проверяемая компетенция: ОПК-3.2, ОПК-6.2

Вопросы по темам / разделам дисциплины

- Понятия информация, данные, информационные технологии, информационное общество.
- Классификация и характеристика информационных процессов.
- Поиск, хранение, передача, обработка, защита и представление информации.
- Классификации информационных технологий по степени охвата задач управления.
- Классификации информационных технологий по классу реализуемых технологических операций.
- Классификации информационных технологий по типу интерфейса.
- Классификации информационных технологий по способу построения сети.
- Классификации информационных технологий по степени автоматизации.
- Современные технические средства коммуникации.
- Основные виды информационных технологий, используемых в рекламе и пиаре. Направления их применения.
- Текстовые и графические редакторы, системы управления базами данных.
- Базы данных, информационные системы, технологии Интернет, технологии мультимедиа, ГИС, 3D-технологии.

Примеры тестовых вопросов:

1. Что включает в себя понятие Информация?

- а) Сведения об объектах и явлениях окружающей среды их параметрах, свойствах, состоянии.
- б) Сведения о формах представления информации.
- в) Совокупность действий для производства материального продукта.

г) Совокупность действий, направленных для достижения поставленной цели.

2. *Что представляет собой понятие Информационная технология (ИТ)?*

- а) система методов и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации.
- б) Система поддержки принятия решений.
- в) Способ представления информации клиенту.
- г) Система, основанная на использовании искусственного интеллекта.

3. *Цель информационной технологии?*

- а) Производство информации для ее анализа человеком и принятия на его основе решения.
- б) Выпуск материального продукта, удовлетворяющего определенным требованиям.
- в) Накопление необходимой информации.
- г) Выявлять причины отклонения без оценки состояния объекта управления

4. *Какой из компонентов не имеет отношения к производству информационного продукта?*

- а) Сбыт произведенных материальных продуктов потребителю.
- б) Сбор данных и первичной информации.
- в) Обработка данных и получение результатов.
- г) Передача результатов информации пользователю для принятия на его основе решения.

5. *Что представляет собой инструментарий ИТ?*

- а) Один или несколько взаимосвязанных программных продуктов для определенного типа компьютера.
- б) Станки, оборудование, инструменты и т. д.
- в) Целостная технологическая система.
- г) Система, использующая компьютерную информационную технологию.

Для текущего контроля ТК2:

Проверяемая компетенция: ОПК-3.5, ОПК-3.2

Вопросы по темам / разделам дисциплины

- Понятие информационной технологии (ИТ)
- Эволюция информационных технологий (ИТ).
- Роль ИТ в развитии экономики и общества.
- Свойства ИТ. Понятие платформы.
- Классификация ИТ.
- Предметная и информационная технология.
- Обеспечивающие и функциональные ИТ.
- Понятие распределенной функциональной информационной технологии.
- Объектно-ориентированные информационные технологии.
- Стандарты пользовательского интерфейса информационных технологий.
- Критерии оценки информационных технологий.
- Пользовательский интерфейс и его виды;
- Технология обработки данных и ее виды.

Примеры тестовых вопросов:

1. Что представляет собой понятие Информационная система (ИС)?

- а) Человеко-компьютерная система для поддержки принятия решений и производства программных продуктов, использующая компьютерную информационную технологию.
- б) Комплексная программа, трансформирующая опыт экспертов в какой-либо области знаний.
- в) Качественно новый метод организации работы человека на ПК.
- г) Система, использующая компьютерную Информационную технологию.

2. Для чего используются Информационные технологии поддержки принятия решений?

- а) Для аналитической работы.
- б) Для решения задач проблемного назначения.
- в) Для доступа пользователя к удаленным базам данных.
- г) Для решения хорошо структурированных задач.

3. В чем заключается цель информационной технологии поддержки принятия решения?

- а) Выработка решения.
- б) Сбор первичных данных и обработка информации.
- в) Отражение реального мира с помощью каких-либо сведений.
- г) Электронная обработка данных.

4. Основные дисциплины, на которые опирается технический подход к анализу информационных систем:

- а) исследование операций.
- б) компьютерные науки.
- в) политические науки.
- г) управленческие науки.
- д) психология.

5. Обосновывают используемое техническое и программное обеспечение:

- а) исследование операций.
- б) компьютерные науки.
- в) политические науки.
- г) управленческие науки.

Для текущего контроля ТКЗ:

Проверяемая компетенция: ОПК-3.2, ОПК-6.2

Вопросы по темам / разделам дисциплины

- Внутреннее устройство Интернета. Описание служб. Протокол.
- Периферия сети. Сети доступа
- Физические среды передачи данных

- Ядро сети. Коммутация пакетов.
- Коммутация каналов.
- Задержки, потери и пропускная способность в сетях с коммутацией пакетов
- Уровни протоколов и модели их обслуживания
- Атаки на сети
- Архитектура сетевых приложений. Взаимодействие процессов.
- Транспортные службы, доступные приложениям. Транспортные службы, предоставляемые Интернетом
- Всемирная паутина и HTTP
- Передача файлов по протоколу FTP
- Электронная почта и Интернет
- Служба каталогов Интернета DNS
- Службы транспортного уровня
- Мультиплексирование и демultipлексирование

Примеры тестовых вопросов:

1. Оптимизацию деятельности информационной системы в целом, синтезируя технические и поведенческие аспекты, рассматривает:

- а) Технический подход.
- б) Поведенческий подход.
- в) Социотехнический подход.

2. Поддерживают функции планирования, контроля и принятия решений, обладают ограниченными аналитическими возможностями:

- а) Системы поддержки принятия решений (СППР).
- б) Автоматизированные системы управления (АСУ).
- в) Экспертные системы, автоматизированные системы проектирования (САПР).
- г) Профессиональные и офисные системы.

3. Продуктом функционирования информационной системы являются:

- а) базы данных о состоянии маркетинговой среды предприятия и отчеты маркетинговых исследований;
- б) источники первичной и вторичной информации;
- в) банк методов и моделей;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет

4. Потенциальное использование ИТ для противодействия рыночным силам:

- а) Снижение цен.
- б) Повышение цен.
- в) Повышение конкуренции.
- г) Формирование барьеров на вход.
- д) Улучшение соотношения цена/качество.

5. К какому типу ИС относятся экспертные системы?

- а) К профессиональным информационным системам.
- б) К системам, которые отвечают на вопросы, на которые нельзя получить ответы с помощью других ИС.

в) К системам поддержки высшего звена управления.

Для текущего контроля ТК4:

Проверяемая компетенция: ОПК-3.5, ОПК-6.2

Вопросы по темам / разделам дисциплины

- Базы данных и информационные системы (ИС)
- Архитектура ИС, СУБД, локальные ИС
- Иерархические и сетевые модели
- Реляционная модель
- Постреляционная и объектно-ориентированная модели
- Типы данных
- Индексирование; связывание таблиц
- Теоретические языки запросов
- Состав БД Access
- Понятие отчета в Access
- Работа с окнами (БД)
- Контекстное меню в Access
- Создание таблиц
- Создание новой таблицы в новой базе данных
- Макет отчёта
- Свойства полей
- Использование в отчете элементов управления

Примеры тестовых вопросов:

1. Какой уровень управления обслуживают автоматизированные системы управления?

- а) Управленческий.
- б) Стратегический.
- в) Операционный.

2. Корпоративная информационная система – это..

- а) Автоматизированная система управления крупными, территориально рассредоточенными предприятиями.
- б) гипертекстовая база данных.
- в) внутренняя корпоративная сеть.

3. Системы поддержки принятия решений решают...

- а) регламентные задачи
- б) смешанные типы задач
- в) хорошо структурируемые задачи

4. Виртуальное рабочее место-это...

- а) рабочее место, найденное по сети.
- б) рабочее место на виртуальном предприятии.
- в) работа на дому по кратковременному договору.

5. При автоматизации деятельности предприятия видеоконференция обеспечивает:

- а) Общение сотрудников между собой.
- б) Работу с приложениями.
- в) Доступ к секретной информации.

Для текущего контроля ТК5:

Проверяемая компетенция: ОПК-3.5, ОПК-3.2

Вопросы по темам / разделам дисциплины

- Способы передачи информации.
- Ручной способ передачи информации.
- Механический способ передачи информации.
- Показатели оценки качества работы системы передачи информации.
- Классификация каналов связи по физической природе передаваемого сигнала.
- Классификация каналов связи по форме представления передаваемой информации.
- Классификация каналов связи по времени существования.
- Классификация каналов связи по скорости передачи информации.
- Виды современной связи.
- Телефонная связь.
- Компьютерная телефония.
- Радиотелефонная связь.
- Системы сотовой радиотелефонной связи.
- Системы стандарта Wi-Fi.

Примеры тестовых вопросов:

1. Какое из нижеприведенных утверждений ближе всего раскрывает смысл понятия "информация, используемая в бытовом общении"

- а) Последовательность знаков некоторого алфавита;
- б) сведения об окружающем мире и протекающих в нем процессах, воспринимаемые человеком непосредственно или с помощью специальных устройств;
- в) сведения, содержащиеся в научных теориях.

2. По форме представления информацию можно условно разделить на следующие виды:

- а) текстовую, числовую, символьную, графическую, табличную и пр.;
- б) визуальную, звуковую, тактильную, обонятельную, вкусовую;
- в) математическую, биологическую, медицинскую, психологическую и т.д.

3. Примером информационных процессов могут служить:

- а) процессы химической и механической очистки воды;
- б) процессы получения, поиска, хранения, передачи, обработки и использования информации;
- в) процессы производства электроэнергии;

4. Под носителем информации обычно понимают:

- а) линию связи;

- б) компьютер;
- в) материальную субстанцию, которую можно использовать для записи, хранения и (или) передачи информации.

5. Под термином "канал связи" в информатике понимают:

- а) техническое устройство, обеспечивающее кодирование сигнала при передаче его от источника информации к приемнику информации;
- б) физическая линия (прямое соединение), телефонная, телеграфная или спутниковая линия связи и аппаратные средства, используемые для передачи данных (информации);
- в) устройство кодирования и декодирования информации при передаче сообщений;

Для текущего контроля ТК6:

Проверяемая компетенция: ОПК-3.5, ОПК-6.2

Примеры тем для докладов:

1. История развития ЭВМ. Первые механические устройства автоматизированного счета.
2. Механические и электронные первоисточники.
3. Логика Джорджа Буля.
4. Системы исчисления, двоичная система кодирования.
5. Свойства информации. Информационные процессы.
6. Данные и файлы.
7. Носители данных.
8. Кодирование чисел двоичным кодом.
9. Кодирование текстовых данных.
10. Кодирование видеоинформации.

Примеры тестовых вопросов:

1. Что является причиной перехода к безбумажным технологиям в информационной сфере деятельности человека:

- а) мода на использование современных средств обработки информации;
- б) погоня за сверхприбылями организаций, осуществляющих свою деятельность в сфере информационных технологий;
- в) объективная потребность в увеличении скорости обработки и обмена информацией,
- г) уменьшение стоимости электронных носителей при росте стоимости бумаги.

2. "Информационное общество" — это общество, в котором:

- а) большинство работающих занято в сфере производства, хранения и обработки информации, во все сферы человеческой деятельности внедрены новые информационные и коммуникационные технологии;
- б) человек является послушным объектом манипуляции со стороны средств массовой информации;
- в) управление общественным производством и распределением материальных благ осуществляется на основе автоматизированного централизованного планирования.

3. Термин "информатизация общества" обозначает:

- а) увеличение роли средств массовой информации;
- б) целенаправленное и эффективное использования информации во всех областях человеческой деятельности, достигаемое за счет массового применения современных информационных и коммуникационных технологий;
- в) массовое использование компьютеров.

4. Компьютер -это:

- а) устройство для работы с текстами;
- б) устройство для хранения информации любого вида;
- в) многофункциональное электронное устройство для работы с информацией.

5. Постоянное запоминающее устройство служит для:

- а) хранения программ начальной загрузки компьютера и тестирования его узлов;
- б) Хранения программы пользователя во время работы;
- в) записи особо ценных прикладных программ;

Для текущего контроля ТК-7:

Проверяемая компетенция: ОПК-6.2, ОПК-3.2

Примеры тестовых вопросов:

1. Во время исполнения прикладная программа хранится:

- а) в процессоре;
- б) в оперативной памяти;
- в) в постоянном запоминающем устройстве.

2. Для долговременного хранения информации служит:

- а) оперативная память;
- б) процессор;

в) внешний носитель;

3. При отключении питания компьютера информация:

- а) исчезает из оперативной памяти;
- б) исчезает из постоянного запоминающего устройства;
- в) стирается на "жестком диске";

4. Файл -это:

- а) именованный набор однотипных элементов данных, называемых записями;
- б) объект, характеризующийся именем, значением и типом;
- в) совокупность фактов и правил;

5. Расширение имени файла, как правило, характеризует:

- а) объем файла;
- б) место, занимаемое файлом на диске;
- в) тип информации, содержащейся в файле;

Примеры тем для мультимедийных презентаций:

1. Основные этапы развития Интернета в мире.
2. Основные этапы развития Интернета в России.
3. Принципы виртуализации общества.
4. Этапы становления электронной коммуникации.
5. Каналы электронной коммуникации в интернете: понятие и виды.
6. Российский рынок информационных систем.
7. Современные информационные технологии в рекламе.
8. Основные статистические данные о рынке PR-услуг в интернете.
9. Сущность и основные характеристики социальных сетей.
10. Влияние социальных сетей и сообществ в интернете на поведение потребителя.
11. PR-методология целевой аудитории социальных сетей.
12. Основные тенденции развития Интернета в России. Социальные сети. Блогосфера.
13. Особенности проведения исследований в интернете.
14. Использование сетевых ресурсов в крупных коммуникационных проектах.
15. Программное обеспечение для разработки рекламного обращения.
16. Состояние рынка Интернет-рекламы.
17. Основные направления развития и совершенствования сферы информационного обеспечения рекламной деятельности.
18. Информационные хранилища данных.
19. Использование технологий баз данных в рекламе.
20. Виды информации, содержащиеся в рекламе.

Для текущего контроля ТК8:

Проверяемая компетенция: ОПК-3.2, ОПК-6.2

Примеры тем для докладов:

1. Интернет, как результат глобальной информатизации.
2. Принципы защиты данных в сети интернет.
3. Персональный компьютер, интерфейс. Программные средства работы устройств персонального компьютера.
4. Аппаратные средства персонального компьютера.
5. Развитие операционных систем. MS-DOS. Многозадачные операционные системы.
6. Принципы работы многозадачных операционных систем. Появление ОС Windows.
7. История развития от 3.1. до Windows 8.
8. Принципиальное отличие Windows 8 от предшествующих операционных систем.
9. Виртуальная реальность. Принципы устройства.
10. Устройство системного блока. Принципы устройства материнской платы.

Примеры тестовых вопросов:

1. Операционная система -это:

- а) совокупность основных устройств компьютера;
- б) набор программ, обеспечивающий работу всех аппаратных устройств компьютера и доступ пользователя к ним;
- в) совокупность программ, используемых для операций с документами;

2. *Программой архиватором называют:*
 - а) программу для уменьшения информационного объема (сжатия) файлов;
 - б) программу резервного копирования файлов;
 - в) систему управления базами данных.
3. *Архивный файл представляет собой:*
 - а) файл, которым долго не пользовались;
 - б) файл, сжатый с помощью архиватора;
 - в) файл, защищенный от несанкционированного доступа.
4. *Отличительными особенностями компьютерного вируса являются:*
 - а) значительный объем программного кода;
 - б) способность к повышению помехоустойчивости операционной системы;
 - в) маленький объем; способность к самостоятельному запуску и многократному копированию кода, к созданию помех корректной работе компьютера;
5. *Текстовый редактор — это программа, предназначенная для:*
 - а) работы с текстовой информацией в процессе делопроизводства, редакционно-издательской деятельности и др.;
 - б) работы с изображениями в процессе создания игровых программ;
 - в) управления ресурсами ПК при создании документов.
6. *Примером фактографической базы данных (БД) является:*
 - а) БД, содержащая сведения о кадровом составе учреждения;
 - б) БД, содержащая законодательные акты;
 - в) БД, содержащая приказы по учреждению.

Для промежуточной аттестации:

Перечень вопросов:

1. Роль коммуникативных и IT-технологий в структуре современного общества – информационное общество, сетевое общество, виртуальное общество
2. Определение понятий информационные технологии и информационные процессы. Телекоммуникации как вид информационных технологий
3. Новые информационные технологии. Основные компоненты: аппаратный, программный, информационный
4. Понятие информация. Мера информации.
5. Понятие информационной технологии. Новая информационная технология.
6. Инструментарий информационной технологии.
7. Этапы развития информационных технологий.
8. Электронная обработка данных и автоматизация управленческой деятельности.
9. Типология информационных технологий по классу реализуемых технологических операций.
10. Основные компоненты системы поддержки принятия решений.
11. Состав и назначение экспертных систем.
12. Функциональная и техническая характеристика компьютера.
13. Компьютерные приложения как средства создания документов, организации презентаций и поддержки мероприятий
14. Текстовый процессор: характеристика, основные панели инструментов, механизмы работы с ними

15. Табличный процессор: характеристика, основные панели инструментов, механизмы работы с ними
16. Презентации: общая характеристика и классификация. Разработка сценария, подбор материала, создание презентации
17. Prezi.com: характеристика, основные панели инструментов, механизмы работы с ними.
18. Понятие информации и информационных технологий.
19. Свойства информации. Информационная потребность.
20. Роль информации в развитии современного информационного общества.
21. История развития информационных технологий в рекламе и PR.
22. Основные требования к информационному обеспечению рекламной деятельности.
23. Программные продукты и современные информационно-коммуникационные технологии, используемые в рекламных исследованиях.
24. Понятие, виды и функции информации в рекламе.
25. Функции электронной коммуникации.
26. Роль и место информации в рекламе и PR.
27. Источники первичной и вторичной информации в рекламе и PR.
28. Методы получения первичной информации в рекламе и PR.
29. Новые подходы к подготовке содержания и формы подачи рекламной продукции с использованием современных компьютерных технологий.
30. Роль автоматизированной информационной системы в рекламе и PR.
31. Информационная база рекламных исследований.
32. Основные характеристики деятельности менеджера по рекламе в digital-сфере.
33. Компьютерные технологии в оценке эффективности рекламной деятельности.
34. Основные социальные сети и их функциональные характеристики.
35. Принципы и механизмы работы социальной сети.
36. Реклама с помощью почтовой (e-mail) рассылки.
37. Базы данных и информационные хранилища – разработка и практическое использование в рекламе.