



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО  
Решение Ученого Совета ИЦТЭ КГЭУ  
Протокол № 7 от 24.03.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИЦТЭ

*Наименование института*

Э.И. Беляев

«30» мая 2023 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

*Б1.В.ДЭ.01.02.04 Графический дизайн в рекламе*  
(Код и наименование дисциплины в соответствии с РУП)

Направление подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Код и наименование направления подготовки)

Направленность(и)  
(профиль(и))

Дизайн в рекламе  
(Наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

Бакалавр

(Бакалавр / Магистр)

г. Казань, 2023

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
ФМК	Доцент, к. филос. н	Вавилова Ж.Е.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	Кафедра ФМК	19.05.2023	5	_____ Зав. каф., д. филос. н., доцент Миннуллина Э.Б.
Согласована	Кафедра ФМК	19.05.2023	5	_____ Зав. каф., д. филос. н., доцент Миннуллина Э.Б.
Согласована	Учебно-методический совет института	30.05.2023	7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет института	30.05.2023	9	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

## 1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

(Цель и задачи освоения дисциплины, соответствующие цели ОП)

Целью освоения дисциплины Графический дизайн в рекламе является формирование компетенций учащихся в области графического дизайна, необходимых для самостоятельного создания рекламного продукта.

Задачами дисциплины являются:

1. сформировать системное представление о принципах создания различных продуктов графического дизайна;

2. сформировать умение создавать рекламный продукт в соответствии с брифом и техническим заданием на основе аналитической работы с цветом, формой и графической композицией.

3. подготовить учащихся к дизайнерской деятельности как в онлайн, так и офлайн среде;

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
ПК-3. Способен разрабатывать дизайн-проекты объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	ПК-3.2. Проектирует объекты визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории
	ПК-3.4. Применяет технические средства и компьютерные технологии при разработке элементов бренд-дизайна

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.: теория и практика рекламы, основы история искусства, рекламный дизайн, имиджелогия.

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.: преддипломная практика, подготовка к итоговой аттестации.

## 3. Структура и содержание дисциплины

### 3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр(ы)		
			7	8	
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	9	324	180	144	
КОНТАКТНАЯ РАБОТА	-	132	65	67	
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	2,7	98	46	52	
Лекции	1,5	56	30	26	
Практические (семинарские) занятия	-	-	-	-	
Лабораторные работы	1,2	42	16	26	
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	6,3	226	134	92	
Проработка учебного материала	4,3	154	98	56	

Курсовой проект	-	-	-	-	
Курсовая работа	-	-	-	-	
Подготовка к промежуточной аттестации	2	72	36	36	
Промежуточная аттестация:			Э	Э	

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр(ы)		
			8		
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	9	324			
КОНТАКТНАЯ РАБОТА	-				
АУДИТОРНАЯ РАБОТА					
Лекции					
Практические (семинарские) занятия	-	-	-		
Лабораторные работы					
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ					
Проработка учебного материала					
Курсовой проект	-	-	-		
Курсовая работа	-	-	-		
Подготовка к промежуточной аттестации					
Промежуточная аттестация:					
			-		

### 3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Всего часов	Распределение трудоемкости по видам учебной работы				Формы и вид контроля	Индексы индикаторов формируемых компетенций
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1	48	10	6		32	ТК1	ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В
Раздел 2	48	10	6		32	ТК2	ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В
Раздел 3	48	10	4		34	ТК3	ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В
Экзамен	36				36	<b>ОМ 1</b>	<b>ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В</b>
<b>Итого за 7 семестр</b>					<b>134</b>		
Раздел 4	34	8	8		18	ТК4	ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В
Раздел 5	34	8	8		18	ТК5	ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В
Раздел 6	40	10	10		20	ТК6	ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В
Экзамен	36				36	<b>ОМ 2</b>	<b>ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В</b>
<b>Итого за 8 семестр</b>					<b>92</b>		
<b>ИТОГО</b>	<b>324</b>	<b>56</b>	<b>42</b>		<b>226</b>		

### **3.3. Содержание дисциплины**

**Раздел 1. Виды графического дизайна и основные принципы композиционной организации**

*Графический дизайн и визуальные коммуникации. Виды визуально-коммуникативного дизайна. Понятие концепции, ее роль в создании информативного поля. Парадигмы дизайна, их основные стилевые черты и композиционные приемы.*

**Раздел 2. Парадигмы типографики в графическом дизайне**

*Стилеобразующие константы и композиционная основа проектного решения. Анализ произведений отдельных мастеров (Л.М. Лисицкий, А. Родченко, Й. Мюллер-Брокман, М. Виньелли, Н. Броуди, Д. Карсон и т.д.) графического дизайна с выявлением принципов композиционной организации проектов в соотношении с парадигматическими особенностями типографики.*

**Раздел 3. Выразительные средства шрифтов**

*История развития шрифта (римский капитальный, рукописные шрифты, печатные шрифты - антиквы, брусковые, рубленые). Графема, буква как абстракция; «анатомия» шрифта. Наборные и акцидентные шрифты - типология. Кириллица и латиница. Шрифтовая гарнитура. Распознаваемость и читабельность – особенности применения шрифтовых гарнитур.*

**Раздел 4. Плакат в графическом дизайне**

*Плакат как формула информационного сообщения. Лаконичность и емкость предоставления информации, изобразительность и абстракция. Соединение изображения и шрифта, шрифтовой плакат. Принципы и стилистика проектирования, серийность.*

**Раздел 5. Верстка**

*Принципы верстки полиграфических изданий. Сетка как упорядочивающая и объединяющая структура. Композиционные возможности сетки. Модернистская и постмодернистская парадигмы как композиционная основа проектных решений.*

**Раздел 6. Айдентика**

*Стилистически согласованное проектное решение как условие эффективного дизайна. Цели и задачи проектирования фирменного стиля территории, издания, продукции, компании и т.д. Знак, логотип. Товарный знак: изобразительный, словесный, комбинированный, объемный. Основные носители айдентики: визитная карточка, бланк, конверт. Принципы создания брендбука.*

### **3.4. Тематический план практических занятий**

#### **3.4.1. Перечень практических работ: 7 семестр**

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

#### **3.5. Тематический план лабораторных работ**

##### **7 семестр**

1. Изучение основных принципов композиционной организации по материалам лекционных занятий. Предпроектный анализ. Работа с литературой: изучение проектной проблематики, аналогов, прототипов.

2. Фиксация результатов предпроектного анализа: письменно, графически

(эскизы, зарисовки). Коллективное обсуждение.

3. Выполнение практических упражнений на освоение приемов плоскостной композиции средствами типографики. Определение пластической концепции проекта на основе предпроектного анализа.

4. Разбор стилеобразующих констант в дизайне. Подготовка эскиза пластического решения системы.

5. Анализ шрифтовых решений. Коллективное обсуждение эскизов пластического решения системы.

6. Проектирование.

7. Работа над визуализацией проекта и представлением проектного замысла.

8. Итоговый коллективный просмотр проектов и их анализ.

### 8 семестр

1-4. Разработка серии плакатов по тем же этапам, что и в 7 семестре. Серия включает от 3 до 5 плакатов формата 1000x700 мм. Тематика определяется по согласованию с преподавателем (например, серия, посвященная социальной рекламе).

5-6. Основы верстки. Разработка портфолио по тем же этапам, что и в 7 семестре (лифлет, буклет или электронная версия). Лифлет проектируется на основе формата А3. Буклет на основе форматов А4, А3. Тематика определяется по согласованию с преподавателем (например, портфолио, посвященное музею КГЭУ).

7-13. Разработка айдентики по тем же этапам, что и в 7 семестре. Логотип, фирменный шрифт и указания по его применению, фирменный цвет и указания по его применению, элементы айдентики (набор определяется по согласованию с преподавателем в зависимости от конкретного проектного решения: бланк, визитка, эскиз сайта-визитки, проект вывески, указателей и т.п.).

### 3.6. Курсовой проект /курсовая работа

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

#### Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
Шкала оценивания						

		не	отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно	
		зачтено				не зачтено	
ПК-3.	ПК-3.2.	знать: основные технологии разработки дизайн-проектов в соответствии с брифом					
			Свободно и в полном объеме знает основные технологии разработки дизайн-проектов	Знает основные технологии разработки дизайн-проектов, допускает несущественные ошибки	Плохо знает основные технологии разработки дизайн-проектов, допускает серьезные ошибки	Не знает основных технологий разработки дизайн-проектов	
		уметь: проектировать визуальные объекты с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории					
			Умеет проектировать визуальные объекты с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории	Применяет основные средства проектирования визуальных объектов, допускает незначительные ошибки при их выборе исходя из пожеланий клиента и предпочтений ЦА	Плохо умеет проектировать визуальные объекты с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории, допускает серьезные ошибки в выборе средств	Не умеет проектировать визуальные объекты с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории	
		владеть: навыками разработки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации					
		Свободно владеет навыками разработки визуальных объектов	Владеет навыками разработки объектов визуальной коммуникации, допускает незначительные ошибки в технологическом процессе	Плохо владеет навыками разработки объектов визуальной коммуникации, допускает серьезные ошибки при их разработке	Не владеет навыками разработки объектов визуальной коммуникации		
	ПК-3.4.	знать: основные средства и технологии бренд-дизайна					
			В полном объеме знает основные средства и технологии бренд-дизайна	В целом знает основные средства и технологии бренд-дизайна, допускает	Плохо знает основные средства и технологии бренд-дизайна, допускает серьезные	Не знает основных технологий бренд-дизайна	

			несущественные ошибки в их определении	ошибки	
уметь: применять современные технические средства и компьютерные технологии при разработке элементов бренд-дизайна					
	Умеет применять современные технические средства и компьютерные технологии при разработке элементов бренд-дизайна в полном объеме	Применяет современные технические средства и компьютерные технологии при разработке элементов бренд-дизайна, допускает незначительные ошибки при их выборе исходя из контекста	Плохо умеет применять современные технические средства и компьютерные технологии при разработке элементов бренд-дизайна, допускает серьезные ошибки в использовании специализированных программ	Не умеет применять современные технические средства и компьютерные технологии при разработке элементов бренд-дизайна	
владеть: навыками применения в профессиональной деятельности современных технологических решений и технических средств бренд-дизайна					
	Свободно владеет навыками применения основных технологических решений и технических средств дизайна, в т.ч. компьютерными программами	Владеет навыками применения основных технологических решений и технических средств дизайна, в т.ч. компьютерными программами, допускает незначительные ошибки в технологическом процессе	Плохо владеет навыками применения основных технологических решений и технических средств дизайна, в т.ч. компьютерными программами, допускает серьезные ошибки при работе с ними	Не владеет навыками применения основных технологических решений и технических средств дизайна, в т.ч. компьютерными программами	

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Учебно-методическое обеспечение

### 5.1.1. Основная литература

1. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама: самоучитель / В. Д. Курушин. - 2-е изд. - Саратов: Профобразование, 2019. - 271 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/87990.html>. - Текст: электронный.

2. Овчинникова Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: учебное пособие / Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 239 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/74886.html>. - Текст: электронный.

3. Смотрова, Т. И., Разработка и технология производства рекламной продукции: учебное пособие / Т. И. Смотрова, Н. В. Слинкова. — Москва: Русайнс, 2023. — 111 с. — ISBN 978-5-466-01672-7. — URL: <https://book.ru/book/946370>. — Текст: электронный.

### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Реклама: учебник / Е. Ромат, Д. Сендеров. - 9-е изд. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 544 с. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/377340>. - ISBN 978-5-4461-9559-6. - Текст : электронный.

2. Введение в векторную графику: учебное пособие / Е. Ю. Поляков. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2023. - 254 с. - URL: <https://e.lanbook.com/book/282734>. - ISBN 978-5-507-45750-2. - Текст : электронный.

3. Интернет-предпринимательство: практика применения дизайн-мышления в создании проекта: учебно-практическое пособие / Н. Ф. Алтухова, А. А. Громова, М. Р. Зобнина [и др.]; под ред. Е. В. Васильевой. — Москва: КноРус, 2022. — 306 с. — ISBN 978-5-406-09821-9. — URL: <https://book.ru/book/943687>. — Текст: электронный.

4. Овчинникова Н. Н. Рекламное дело: курс лекций / Н. Н. Овчинникова. - Москва: Эксмо, 2010. - 334 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/1117.html>. - Текст: электронный.

## 5.2. Информационное обеспечение

### 5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Силкина М.А. Методические указания по освоению дисциплины «Графический дизайн» / М.А. Силкина. – М.: МАРХИ, 2015. – 12 с. - URL: [https://marhi.ru/sveden/files/Method\\_posobie\\_graficheskii\\_dizain\\_070303.pdf](https://marhi.ru/sveden/files/Method_posobie_graficheskii_dizain_070303.pdf) - Текст: электронный.

2. Индустрия рекламы: клиент, креатив, СМИ: интернет-версия журнала [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ir-magazine.ru>

3. Книги для дизайнеров: бесплатная библиотека книг по дизайну, композиции, колористике, типографике [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://join/?invite=AAAAAEI4MyNsEi8EuK\\_\\_yw](https://join/?invite=AAAAAEI4MyNsEi8EuK__yw)

4. behance.net: сайт с портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://behance.net/>

5. pdf-mags.com: ресурс с дизайнерскими журналами в формате PDF [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://pdf-mags.com/>

6. Русский форум дизайнеров [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://artperm.ru/>

7. Реклама: наружная реклама Outdoor.ru [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.outdoor.ru>

8. Advertising.ru: российский информационный портал о рекламе [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.Advertising.ru>

9. Российская Ассоциация Маркетинга [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ram.ru>

10. youthdesigner.com: сайт о графическом дизайне. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://youthdesigner.com/>

### 5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1. Центр стратегических разработок [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.csr.ru/ru/>

2. Фонд «Общественное мнение» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://fom.ru/>

3. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.wciom.ru/>

4. Библиотека Гумер [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gumer.info/>

5. Гарант [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>

6. Консультант плюс [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

### 5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

1. Windows 7 Профессиональная (Pro). Пользовательская операционная система

2. Браузер Chrome. Система поиска информации в сети Интернет (включая русскоязычный).

3. MS Office. Пакет офисных приложений для создания и редактирования мультимодальных текстов, презентаций, медиапродуктов.

4. LMS Moodle. Цифровая образовательная платформа.

## 6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран),

		демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия.
Лабораторные работы	Учебная аудитория для проведения лабораторных занятий	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
Самостоятельная работа	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение

## **7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www//kgeu.ru](http://www//kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность

чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

## **8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.**

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

*Гражданское и патриотическое воспитание:*

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

*Духовно-нравственное воспитание:*

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

*Культурно-просветительское воспитание:*

- формирование эстетической картины мира;

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- повышение познавательной активности обучающихся.

*Научно-образовательное воспитание:*

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

**Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год**

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					

*Приложение к рабочей  
программе дисциплины*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
по дисциплине**

---

*Б1.В.ДЭ.01.02.04Графический дизайн в рекламе  
(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
*(Код и наименование направления подготовки)*

Квалификация Бакалавр  
*(Бакалавр / Магистр)*

г. Казань, 2023

Оценочные материалы по дисциплине Графический дизайн в рекламе предназначены для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

### 1.Технологическая карта

#### Семестр 7

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели							
		I текущий контроль	Дополнительные баллы	II текущий контроль	Дополнительные баллы	III текущий контроль	Дополнительные баллы	Итого	Промежуточная аттестация
<b>Раздел 1. Виды графического дизайна и основные принципы композиционной организации</b>	<b>ТК1</b>	<b>15</b>	<b>0-15</b>					<b>15-30</b>	<b>15-30</b>
ПЗ		6							
ТЗ		9							
<b>Раздел 2. Парадигмы типографики в графическом дизайне</b>	<b>ТК2</b>			<b>15</b>	<b>0-15</b>			<b>15-30</b>	<b>15-30</b>
ПЗ				6					
ТЗ				9					
<b>Раздел 3. Выразительные средства шрифтов</b>	<b>ТК3</b>					<b>25</b>	<b>0-15</b>	<b>25-40</b>	<b>25-40</b>
ПЗ						10			
ТЗ						15			
<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>	<b>ОМ 1</b>								<b>0-45</b>
Задание по промежуточной аттестации									0-15
В письменной форме по билетам									0-30

#### Семестр 8

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели
----------------------	----------------------	------------------------

	Формы и виды контроля	I текущий контроль	Дополнительные баллы	II текущий контроль	Дополнительные баллы	III текущий контроль	Дополнительные баллы	Итого	Промежуточная аттестация
<b>Раздел 4. Плакат в графическом дизайне</b>	<b>ТК4</b>	<b>15</b>	<b>0-15</b>					<b>15-30</b>	<b>15-30</b>
ПЗ		6							
ТЗ		9							
<b>Раздел 5. Верстка</b>	<b>ТК5</b>			<b>15</b>	<b>0-15</b>			<b>15-30</b>	<b>15-30</b>
ПЗ				6					
ТЗ				9					
<b>Раздел 6. Айдентика</b>	<b>ТК6</b>					<b>25</b>	<b>0-15</b>	<b>25-40</b>	<b>25-40</b>
ПЗ						10			
ТЗ						15			
<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>	<b>ОМ 2</b>								<b>0-45</b>
Задание по промежуточной аттестации									0-15
В письменной форме по билетам									0-30

## 2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-3.	ПК-3.2.	знать: основные технологии разработки дизайн-проектов в соответствии с брифом	Свободно и в полном объеме знает основные технологии разработки дизайн-проектов	Знает основные технологии разработки дизайн-проектов, допускает несущественные	Плохо знает основные технологии разработки дизайн-проектов, допускает серьезные ошибки	Не знает основных технологий разработки дизайн-проектов

			ые ошибки		
		уметь: проектировать визуальные объекты с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории			
	Умеет проектировать визуальные объекты с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории	Применяет основные средства проектирования визуальных объектов, допускает незначительные ошибки при их выборе исходя из пожеланий клиента и предпочтений ЦА	Плохо умеет проектировать визуальные объекты с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории, допускает серьезные ошибки в выборе средств	Не умеет проектировать визуальные объекты с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории	
		владеть: навыками разработки объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации			
	Свободно владеет навыками разработки визуальных объектов	Владеет навыками разработки объектов визуальной коммуникации, допускает незначительные ошибки в технологическом процессе	Плохо владеет навыками разработки объектов визуальной коммуникации, допускает серьезные ошибки при их разработке	Не владеет навыками разработки объектов визуальной коммуникации	
	ПК-3.4.	знать: основные средства и технологии бренд-дизайна			
	В полном объеме знает основные средства и технологии бренд-дизайна	В целом знает основные средства и технологии бренд-дизайна, допускает незначительные ошибки в их определении	Плохо знает основные средства и технологии бренд-дизайна, допускает серьезные ошибки	Не знает основных технологий бренд-дизайна	
		уметь: применять современные технические средства и компьютерные технологии при разработке элементов бренд-дизайна			
	Умеет применять современные технические средства и компьютерные технологии при	Применяет современные технические средства и компьютерные технологии при разработке	Плохо умеет применять современные технические средства и компьютерные технологии при разработке	Не умеет применять современные технические средства и компьютерные технологии при	

			разработке элементов бренд-дизайна в полном объеме	элементов бренд-дизайна, допускает незначительные ошибки при их выборе исходя из контекста	элементов бренд-дизайна, допускает серьезные ошибки в использовании специализированных программ	разработке элементов бренд-дизайна
владеть: навыками применения в профессиональной деятельности современных технологических решений и технических средств бренд-дизайна						
			Свободно владеет навыками применения основных технологических решений и технических средств дизайна, в т.ч. компьютерными программами	Владеет навыками применения основных технологических решений и технических средств дизайна, в т.ч. компьютерными программами, допускает незначительные ошибки в технологическом процессе	Плохо владеет навыками применения основных технологических решений и технических средств дизайна, в т.ч. компьютерными программами, допускает серьезные ошибки при работе с ними	Не владеет навыками применения основных технологических решений и технических средств дизайна, в т.ч. компьютерными программами

Оценка **«отлично»** выставляется за *глубокое понимание принципов создания рекламного образа и фирменного стиля; качественное выполнение практических и творческих заданий по всем разделам дисциплины; полные и содержательные ответы на все вопросы билета (теоретическое и практическое задание).*

Оценка **«хорошо»** выставляется за *понимание принципов создания рекламного образа и фирменного стиля; выполнение практических и творческих заданий по разделам дисциплины в необходимой полноте и с требуемым качеством; допускаются незначительные ошибки; даны полные содержательные ответы на все вопросы билета (теоретическое и практическое задание).*

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за *выполнение практических и творческих заданий по разделам дисциплины при отсутствии одного или нескольких обязательных элементов задания, либо многочисленных серьезных ошибках в работах, либо за грубое нарушение правил оформления или сроков представления работы.*

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за невыполнение *практических и творческих заданий по разделам дисциплины, представление чужой работы, плагиат, отказ от представления работы.*

### 3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Описание оценочного средства
Практическое задание (ПЗ)	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Задание направлено на оценивание компетенций по дисциплине, содержит четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий	Комплект задач и заданий
Творческое задание (ТЗ)	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

### 4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

*Пример ПЗ для текущего контроля ТК1:*

Проверяемая компетенция: ПК-3. Наименование компетенции, индикатора: ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В.

*Сравните разные виды визуально-коммуникативного дизайна: шрифтовой дизайн, книжная графика, дизайн печатных изданий (газеты, журналы, буклеты), разработка айдентики (фирменного стиля), плакат, упаковка, реклама (в т. ч. наружная - билборды, лайтбоксы, вывески, баннеры, штендеры и т.п.), мультимедийный дизайн (видео, мультимедиа, веб-дизайн), графический дизайн среды (навигационный дизайн) и т.п. Подберите пример и проанализируйте один из перечисленных объектов по схеме:*

*1. Цвета, контраст, уровни.*

*2 Композиция: количество визуальных центров, их расположение, негативное пространство, сетка.*

*3 Типографика (общее количество шрифтов, их тип / название, подробное описание).*

*Пример работы для анализа:*



**При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:**

1. Глубина анализа: содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 2 балла; содержание материала раскрыто неполно, не освещены некоторые пункты, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения материала – 1 балл; не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов;

2. Владение речью и терминологией; текст составлен грамотно, с точным использованием терминологии – 2 балла; допущены отклонения от действующих языковых норм, ошибки в определении понятий – 1 балл; текст неграмотный, термины использованы неправильно – 0 баллов;

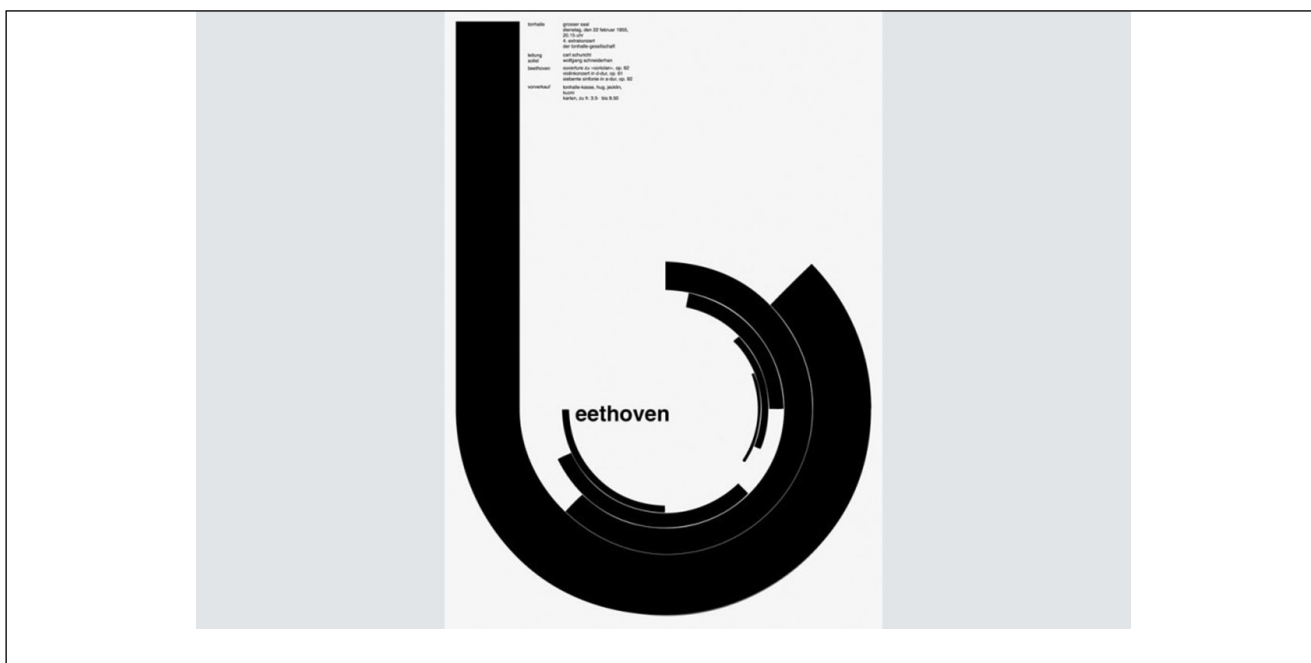
3. Сделанные выводы: проведено грамотное сопоставление визуального образа и вида визуально-коммуникативного дизайна – 2 балла; присутствуют незначительные ошибки в определении вида – 1 балл; сделаны неверные выводы – 0 баллов.

Количество баллов: максимум – 6.

**Пример ТЗ для текущего контроля ТК1:**

Проверяемая компетенция: ПК-3. Наименование компетенции, индикатора: ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В.

Адаптируйте один из плакатов швейцарской школы к русскоязычной аудитории (напр., Йозефа Мюллер-Брокманна). Переведите надписи. Русифицируйте шрифт, сохраняя концепцию автора. Обратите внимание на возможные трансформации модульной сетки и общей композиции. Пример оригинала:



**При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:**

1. Знание материала: продемонстрировано знание правил и приемов графического дизайна – 3 балла; нарушены некоторые из правил и приемов – 1 балл; не прослеживается понимание учебного материала – 0 баллов;

2. Использование выразительных средств: визуальная составляющая (типографика, композиция и т.д.) хорошо продумана, есть оригинальное решение по адаптации работы – 3 балла; концепция автора нарушена – 1-2 балла; задание не выполнено – 0 баллов;

3. Использование технических средств: работа самостоятельно и полностью сверстана в графическом редакторе – 3 балла; работа частично сверстана в графическом редакторе, использована фотография оригинала – 1-2 балла; технические средства не использовались – 0 баллов.

Количество баллов: максимум – 9.

**Пример ПЗ для текущего контроля ТК2:**

Проверяемая компетенция: ПК-3. Наименование компетенции, индикатора: ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В.

Проанализируйте пример типографики по схеме:

1. Тип шрифта(ов), его (их) подробное описание / название.
2. Акцент, его степень. Способы выделения: начертанием, трекингом, кеглем, гарнитурой, цветом, вывороткой, дополнительными элементами.
3. Иерархическая структура текста.



**При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:**

1. *Глубина анализа: содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 2 балла; содержание материала раскрыто неполно, не освещены некоторые пункты, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения материала – 1 балл; не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов;*

2. *Владение речью и терминологией; текст составлен грамотно, с точным использованием терминологии – 2 балла; допущены отклонения от действующих языковых норм, ошибки в определении понятий – 1 балл; текст неграмотный, термины использованы неправильно – 0 баллов;*

3. *Сделанные выводы: проведено грамотное сопоставление визуального образа и содержания плаката – 2 балла; присутствуют незначительные ошибки – 1 балл; сделаны неверные выводы – 0 баллов.*

*Количество баллов: максимум – 6.*

*Пример ТЗ для текущего контроля ТК2:*

*Проверяемая компетенция: ПК-3. Наименование компетенции, индикатора: ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В.*

*Разработайте дизайн кириллического шрифта для брендбука частной ветеринарной клиники «Мурзик» (только входящие в название буквы).*

**При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:**

1. *Знание материала: продемонстрировано знание правил и приемов типографики – 3 балла; нарушены некоторые из правил и приемов – 1 балл; не прослеживается понимание учебного материала – 0 баллов;*

2. *Использование выразительных средств: визуальная составляющая*

*хорошо продумана, есть оригинальное решение, шрифт соответствует сфере применения – 3 балла; решение стандартное – 1-2 балла; задание не выполнено – 0 баллов;*

*3. Использование технических средств: работа самостоятельно и полностью подготовлена в графическом редакторе – 3 балла; работа частично подготовлена в графическом редакторе, использованы шаблоны – 1-2 балла; технические средства не использовались – 0 баллов.*

*Количество баллов: максимум – 9.*

*Пример ПЗ для текущего контроля ТКЗ:*

*Проверяемая компетенция: ПК-3. Наименование компетенции, индикатора: ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В.*

*Проанализируйте выразительность шрифтов по схеме.*

- 1. Типология*
- 2. Распознаваемость и читабельность*
- 3. Ассоциации, образы, характер*
- 4. Портрет ЦА, на которую рассчитан продукт.*
- 5. Tone-of-voice: особенности коммуникации с помощью шрифта.*
- 6. Рекомендации по оптимизации шрифта.*

***При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:***

*1. Глубина анализа и объем работы: содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, подобран бэкграунд к работе, проведена аналитика, представлены продуманные обоснованные рекомендации, объем текста достаточен для раскрытия особенностей дизайна – 4 балла; содержание материала раскрыто неполно, не освещены некоторые пункты, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения материала – 3-1 балл; не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов;*

*2. Владение речью и терминологией; текст составлен грамотно, с точным использованием терминологии – 3 балла; допущены отклонения от действующих языковых норм, ошибки в определении понятий – 2-1 балл; текст неграмотный, термины использованы неправильно – 0 баллов;*

*3. Сделанные выводы: проведено грамотное сопоставление визуального образа и цели коммуникации – 3 балла; присутствуют незначительные ошибки в определении шрифта – 2-1 балл; сделаны неверные выводы – 0 баллов.*

*Количество баллов: максимум – 10.*

*Пример ТЗ для текущего контроля ТКЗ:*

*Проверяемая компетенция: ПК-3. Наименование компетенции, индикатора: ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В.*

*Подготовьте лонгрид, посвященный одной из гарнитур: Гарамон, Бодони, Футура и т.д. Расскажите об истории создания, особенностях использования, преимуществах, известных образцах его использования.*

*Примеры: <https://readymag.com/almanac/tipografika/>*

*<https://www.behance.net/gallery/135342989/The-history-of-typography-longread?locale=ru> RU*

**При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:**

1. Знание материала: продемонстрировано знание правил и приемов создания лонгрида – 5 баллов; нарушены некоторые из правил и приемов – 4-1 балл; не прослеживается понимание учебного материала – 0 баллов;

2. Использование выразительных средств: визуальная составляющая (цветовые решения, типографика, композиция и т.д.) хорошо продумана, использован полностью авторский дизайн – 5 баллов; визуальная составляющая хорошо продумана, использованы примеры из открытых источников – 4 балла; выразительные средства использованы с нарушениями, задействованы готовые шаблоны – 3-1 балл; не использованы – 0 баллов;

3. Соответствие лонгрида брифу: полностью соответствует – 5 баллов; частично соответствует – 4-1 балл; не соответствует – 0 баллов.

Количество баллов: максимум – 15.

**Пример ПЗ для текущего контроля ТК4:**

Проверяемая компетенция: ПК-3. Наименование компетенции, индикатора: ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В.

Сравните разные виды плакатов. Подберите пример и проанализируйте один из перечисленных объектов по схеме:

1. Цвета, контраст, уровни.

2. Композиция: количество визуальных центров, их расположение, негативное пространство, сетка.

3. Типографика (общее количество шрифтов, их тип / название, подробное описание).

Пример работы для анализа:



**При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:**

1. Глубина анализа: содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 2 балла; содержание материала раскрыто неполно, не освещены некоторые пункты, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения материала – 1 балл; не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов;

2. Владение речью и терминологией; текст составлен грамотно, с

точным использованием терминологии – 2 балла; допущены отклонения от действующих языковых норм, ошибки в определении понятий – 1 балл; текст неграмотный, термины использованы неправильно – 0 баллов;

3. Сделанные выводы: проведено грамотное сопоставление визуального образа и вида визуально-коммуникативного дизайна – 2 балла; присутствуют незначительные ошибки в определении вида – 1 балл; сделаны неверные выводы – 0 баллов.

Количество баллов: максимум – 6.

Пример ТЗ для текущего контроля ТК4:

Проверяемая компетенция: ПК-3. Наименование компетенции, индикатора: ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В.

Создайте плакат для проведения специального мероприятия, опираясь на одну из парадигм в качестве композиционной основы. Подробности брифа обсуждаются с преподавателем.

**При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:**

1. Знание материала: продемонстрировано знание правил и приемов графического дизайна – 3 балла; нарушены некоторые из правил и приемов – 1 балл; не прослеживается понимание учебного материала – 0 баллов;

2. Использование выразительных средств: визуальная составляющая (типографика, композиция и т.д.) хорошо продумана, есть оригинальное решение – 3 балла; концепция не прослеживается – 1-2 балла; задание не выполнено – 0 баллов;

3. Использование технических средств: работа самостоятельно и полностью сверстана в графическом редакторе – 3 балла; работа частично сверстана в графическом редакторе, использованы изображения из Сети – 1-2 балла; технические средства не использовались – 0 баллов.

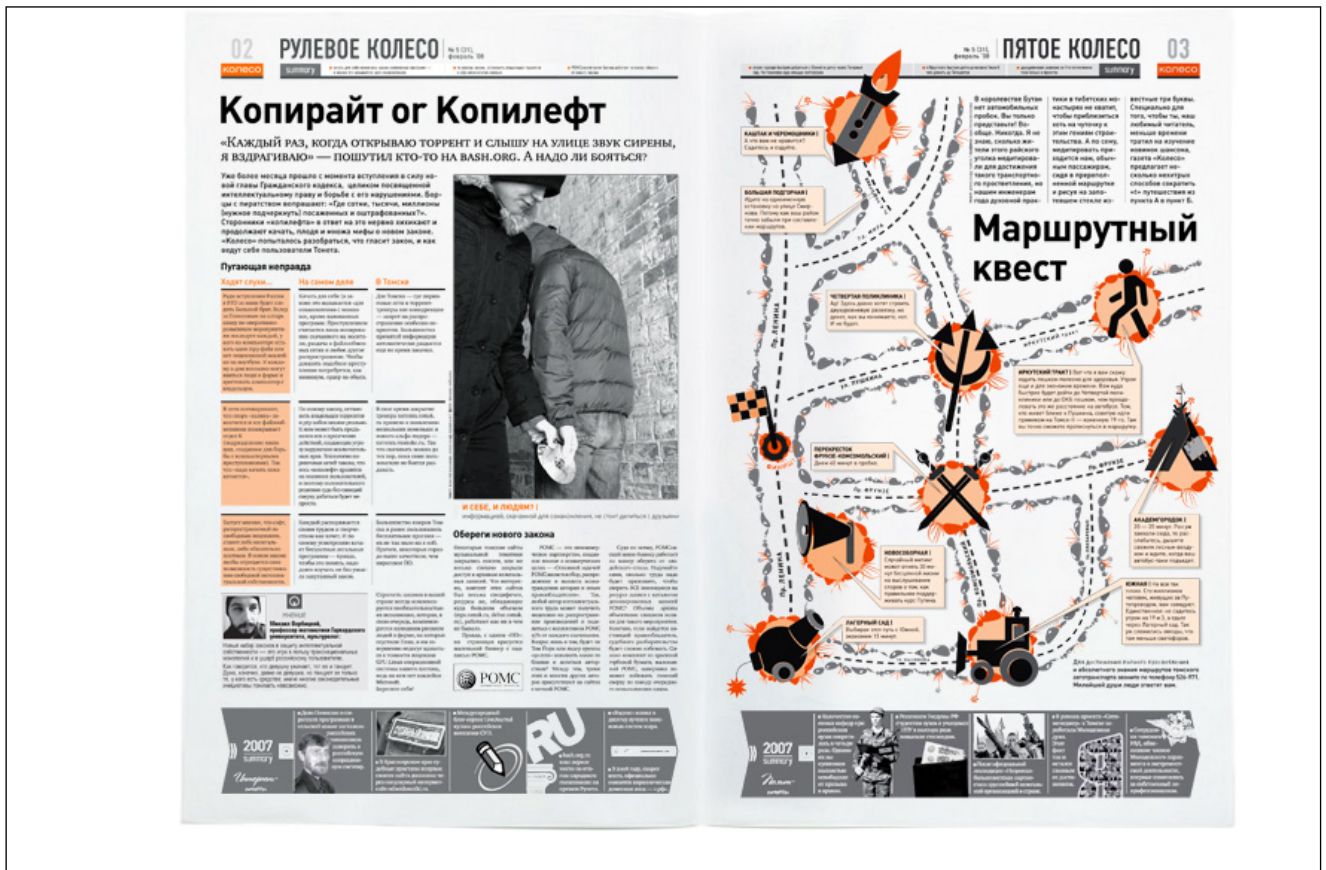
Количество баллов: максимум – 9.

Пример ПЗ для текущего контроля ТК5:

Проверяемая компетенция: ПК-3. Наименование компетенции, индикатора: ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В.

Проанализируйте пример верстки по схеме:

1. Композиция. Иерархическая структура текста. Негативное пространство.
2. Тип шрифта(ов), его (их) подробное описание / название.
3. Акцент, его степень. Способы выделения: начертанием, трекингом, кеглем, гарнитурой, цветом, вывороткой, дополнительными элементами.



**При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:**

1. Глубина анализа: содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 2 балла; содержание материала раскрыто неполно, не освещены некоторые пункты, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения материала – 1 балл; не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов;

2. Владение речью и терминологией; текст составлен грамотно, с точным использованием терминологии – 2 балла; допущены отклонения от действующих языковых норм, ошибки в определении понятий – 1 балл; текст неграмотный, термины использованы неправильно – 0 баллов;

3. Сделанные выводы: присутствуют, предложены рекомендации по устранению ошибок – 2 балла; присутствуют незначительные ошибки в общих выводах – 1 балл; сделаны неверные выводы – 0 баллов.

Количество баллов: максимум – 6.

Пример ТЗ для текущего контроля ТК5:

Проверяемая компетенция: ПК-3. Наименование компетенции, индикатора: ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В.

Предложите верстку для публикации короткого рассказа /стихотворения на выбор. Один журнальный разворот произвольного типичного формата.

**При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:**

1. Знание материала: продемонстрировано знание правил и приемов верстки – 3 балла; нарушены некоторые из правил и приемов – 1 балл; не

прослеживается понимание учебного материала – 0 баллов;

2. Использование выразительных средств: визуальная составляющая хорошо продумана, соответствует тексту, есть оригинальное решение, шрифт соответствует сфере применения – 3 балла; решение стандартное – 1-2 балла; задание не выполнено – 0 баллов;

3. Использование технических средств: работа самостоятельно и полностью подготовлена в графическом редакторе – 3 балла; работа частично подготовлена в графическом редакторе, использованы шаблоны – 1-2 балла; технические средства не использовались – 0 баллов.

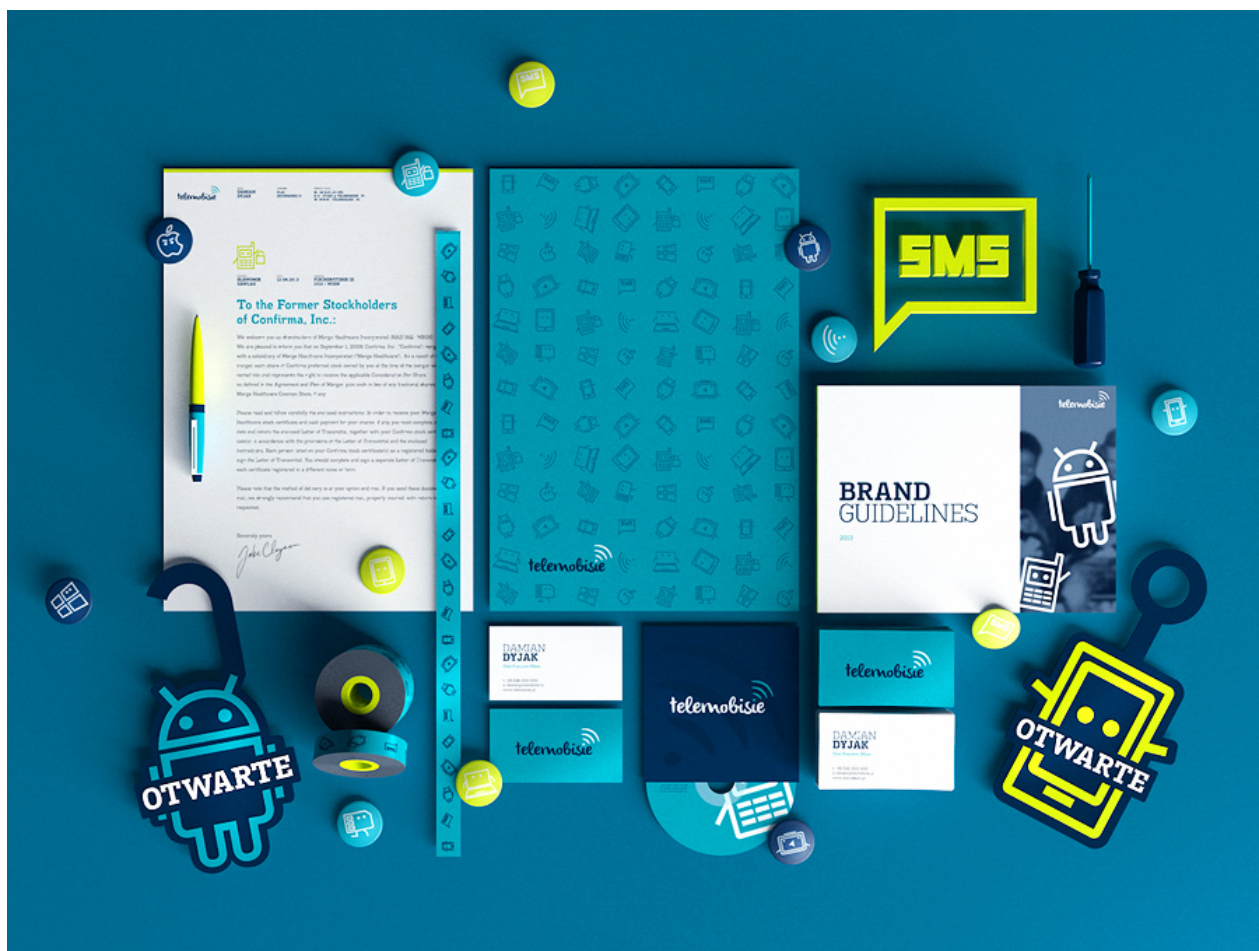
Количество баллов: максимум – 9.

Пример ПЗ для текущего контроля ТКб:

Проверяемая компетенция: ПК-3. Наименование компетенции, индикатора: ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В.

Проанализируйте пример фирменного стиля по схеме.

1. Название компании / бренда.
2. Визуальный фирменный стиль: корпоративные цвета, шрифты, формы, композиционные приемы, образы.
3. Позиционирование: главные ценности, которые приносит компания в мир своего клиента.
4. Портрет ЦА, на которую рассчитан продукт.
5. Характер: эмоциональное наполнение бренда. Tone-of-voice: особенности коммуникации с клиентом.
6. Ассортимент брендированной продукции.
7. Рекомендации по оптимизации брендбука.



При оценке выполненного задания учитываются следующие

**критерии:**

1. Глубина анализа и объем работы: содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, подобран бэкграунд к работе, проведена аналитика, представлены продуманные обоснованные рекомендации, объем текста достаточен для раскрытия особенностей дизайна – 4 балла; содержание материала раскрыто неполно, не освещены некоторые пункты, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения материала – 3-1 балл; не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов;

2. Владение речью и терминологией; текст составлен грамотно, с точным использованием терминологии – 3 балла; допущены отклонения от действующих языковых норм, ошибки в определении понятий – 2-1 балл; текст неграмотный, термины использованы неправильно – 0 баллов;

3. Сделанные выводы: проведено грамотное сопоставление визуального образа и цели коммуникации – 3 балла; присутствуют незначительные ошибки в определении шрифта – 2-1 балл; сделаны неверные выводы – 0 баллов.

Количество баллов: максимум – 10.

Пример ТЗ для текущего контроля ТК6:

Проверяемая компетенция: ПК-3. Наименование компетенции, индикатора: ПК-3.3, ПК-3.У, ПК-3.В.

1. Вы открываете стартап (придумайте любой несуществующий бизнес: производство медицинских масок для домашних животных, курсы похоронного мастерства, разработка онлайн-диеты при игровой зависимости...) В соответствии со сформулированной идеей определите концепцию брендбука.
2. Определите, на какую аудиторию должна быть рассчитана айдентика, какое сообщение передает; обоснуйте выбор элементов дизайна.
3. С помощью графического редактора подготовьте ряд элементов айдентики: логотип, фирменный шрифт, фирменный цвет и один из образцов полиграфической продукции: бланк, визитка, эскиз сайта-визитки и т.д.

**При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:**

1. Знание материала: продемонстрировано знание правил и приемов создания айдентики – 5 баллов; нарушены некоторые из правил и приемов – 4-1 балл; не прослеживается понимание учебного материала – 0 баллов;

2. Использование выразительных средств: визуальная составляющая (цветовые решения, типографика, композиция и т.д.) хорошо продумана, использован полностью авторский дизайн – 5 баллов; визуальная составляющая хорошо продумана, использованы изображения из открытых источников – 4 балла; выразительные средства использованы с нарушениями, задействованы готовые шаблоны – 3-1 балл; не использованы – 0 баллов;

3. Соответствие работы брифу: полностью соответствует – 5 баллов; частично соответствует – 4-1 балл; не соответствует – 0 баллов.

Количество баллов: максимум – 15.

**Для промежуточной аттестации:**

Оценочные материалы, вынесенные на экзамен в 5 семестре, состоят из экзаменационных билетов, где одно задание – теоретического характера и одно – практического. Примеры экзаменационных билетов:

*Билет 1.*

- 1. Основные критерии эффективности дизайна брендбука.*
- 2. Создайте набросок макета листовки с информацией о скидках в ювелирном магазине.*

*Билет 2.*

- 1. Гарнитура шрифта.*
- 2. Разработайте логотип для ветеринарной клиники.*

*Билет 3.*

- 1. Стиль полиграфического издания.*
- 2. Расположите на модульной сетке основные элементы флаера, посвященного проведению научно-образовательного мероприятия Энергоночь.*

*Билет 4.*

- 1. Фирменный шрифт: особенности разработки.*
- 2. Предложите пример подарочного конверта.*

*Билет 5.*

- 1. Использование цвета в печатной рекламе.*
- 2. Разработайте макет билборда социальной рекламы, посвященной новой экспозиции в музее.*

*Число баллов, которое может получить обучающийся за экзамен, составляет от 0 до 45. При выставлении баллов учитываются следующие критерии:*

- 1. знание понятий, категорий; владение специальными терминами и использование их при ответе;*
- 2. правильность выполнения практического задания – соответствие дизайна брифу; оригинальность решения; соответствие предложенного решения технологическим возможностям реализации.*
- 3. умение аргументировать, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы; логичность и последовательность ответа.*

*От 30 до 45 баллов оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.*

*От 15 до 30 баллов оценивается ответ, обнаруживающий знания основных процессов изучаемой предметной области, владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; достаточное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Допускается несколько неточностей в ответе.*

*От 0 до 14 баллов оценивается ответ, свидетельствующий о поверхностном или ошибочном знании процессов изучаемой предметной области; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить*

*примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа.*