



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
КГЭУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решение Ученого Совета ИЦТЭ КГЭУ
Протокол № 7 от 24.03.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института цифровых
технологий и экономики
_____ Р.Р. Закиева
22.09. 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Производственная практика (практика по профилю
профессиональной деятельности)

Направление
подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность(и) *
(профиль(и))

Управление медиакоммуникациями

Квалификация

Магистр

Рабочая программа практики разработана в соответствии с ФГОС ВО-магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Программу разработал(и):

доцент, к.ф.н.

Вавилова Ж.Е.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-работчика «Философия и медиакоммуникации», протокол №9 от 18.09.2025

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 9 от 18.09.2025

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 1 от 22.09.2025

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по производственной практике (практике по профилю профессиональной деятельности)

Целью производственной практики (практики по профилю профессиональной деятельности) является закрепление и углубление теоретических и практических умений и навыков в сфере управления медиакоммуникациями, полученных в процессе освоения образовательной программы, на основе глубокого изучения работы объекта исследования.

Задачами производственной практики являются:

- формирование навыков практической работы, разработки и оформления решений в сфере управления медиакоммуникациями;
- формирование навыков выполнения функциональных обязанностей специалиста по коммуникациям;
- знакомство с новыми системами современных цифровых технологий и методами их применения в стратегическом коммуникационном менеджменте с целью повышения профессиональной подготовки;
- формирование навыков и умений формулирования и решения задач, возникающих в ходе практической деятельности;
- осуществление выбора необходимых прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов, методов, приемов и средств практических вопросов управленческой деятельности в сфере коммуникаций с использованием современных цифровых технологий.

Компетенции, формируемые по освоению практики, запланированные результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по практике (знать, уметь, владеть)
Универсальные компетенции (УК)		
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	знать: - методы составления модели, определения ограничений, выработки критериев при формулировании стратегического решения уметь: - вырабатывать стратегию решения поставленной задачи владеть: - навыками выработки стратегии решения поставленной задачи и оценки необходимости поиска дополнительной информации
	УК-1.3. Формирует возможные варианты решения задач	знать: - методы формирования возможных вариантов решения задач уметь:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по практике (знать, уметь, владеть)
Универсальные компетенции (УК)		
		<ul style="list-style-type: none"> - формировать возможные варианты решения задач владеть: - навыками формирования возможных вариантов решения задач
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Определяет этапы жизненного цикла проекта	знать: - основные этапы жизненного цикла проекта уметь: - определять основные этапы жизненного цикла проекта владеть: - методами оценки потребности в ресурсах в зависимости от этапа его жизненного цикла и эффективности проекта
	УК-2.2. Участвует в управлении проектом на всех этапах	знать: - основные принципы управления проектом уметь: - планировать и организовать управление проектом на всех этапах жизненного цикла владеть: - навыками управления проектом на всех этапах жизненного цикла
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК -1 Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	ПК 1.1. Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	знать: - современные прикладные инструменты создания медиапродукта уметь: - разрабатывать новые медиаформаты владеть: - навыками руководства процессом создания медиаформата или творческого медиапроекта
	ПК 1.2. Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	знать: - особенности различных медиаплатформ уметь: - осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов владеть: - навыками размещения и распространения медиапродуктов
	ПК 1.3. Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и потребностей целевых аудиторий	знать: - принципы анализа контента уметь: - выявлять свободные ниши и потребности целевых аудиторий владеть: - маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории

2. Место производственной практики в структуре ОПОП

Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности) относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практики» Учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» программы магистратуры «Управление медиакоммуникациями».

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1	Теория и практика лидерства	Производственная практика (информационно-аналитическая)
УК-2	Коммуникационный менеджмент	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-1	Брендинг медиапроектов	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Для прохождения практики обучающийся должен:

знать: методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования; принципы обоснования актуальности научного исследования;

уметь: устанавливать конструктивные отношения в коллективе, управлять командой для достижения общего результата;

владеть: методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников.

3. Формы и способы проведения практики

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Стационарная практика проводится в учебных лабораториях и структурных подразделениях университета или профильных сторонних организациях г. Казани, с которыми заключены договоры, в том числе индивидуальные.

Выездная практика проводится в том случае, если место ее проведения расположено вне г. Казань. Она может проводиться в полевой форме в случае необходимости создания специальных условий для ее проведения.

Форма проведения практики – непрерывная.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практики согласуется с требованиями их доступности для данной категории обучающихся:

- все элементы в рабочей зоне должны быть надежно закреплены;
- в случае необходимости предоставляется дополнительное пространство для инвалида (например, для инвалида-колясочника);
- при необходимости возможно дополнительное освещение рабочего места;
- все оборудование, мебель, используемые инвалидом, передвигающимся на кресле-коляске, должны располагаться в зоне доступности;
- рабочее место, предполагающее работу на компьютере, в случае необходимости оборудуется специальной клавиатурой, специальной компьютерной мышью.

Рабочее место проведения практики организуется базами практики и должно соответствовать требуемым санитарно-техническим нормам.

4. Место и время проведения практики

Практика проводится на 2 курсе в 1 семестре.

Местом (местами) прохождения практики являются структурные подразделения и учебные лаборатории КГЭУ, а также профильные организации и предприятия города Казани и Республики Татарстан, Российской Федерации, с которыми заключены договоры, в том числе индивидуальные.

Конкретный перечень объектов практики устанавливается на основе типовых двусторонних договоров между организациями и КГЭУ. Перечень предприятий, организаций и учреждений, с которыми заключены договоры о сотрудничестве по организации практик обучающихся: РА «Виват», диджитал-агентство «3312», креативное агентство «Брейнстор» и др.

5. Объем, структура и содержание практики

5.1. Объем практики

Показатель объема	Семестр	Общая трудоемкость
	3	
Объем практики (зачетные единицы)	6	6
Объем практики (часы)	216	216
Продолжительность практики (недели)	4	4
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С РУКОВОДИТЕЛЕМ ПРАКТИКИ (КР, часы), в том числе:	2,5	2,5

КПР	0	0
Сдача зачета с оценкой (КПА)	0,5	0,5
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, (СРС, часы), в том числе:	209,5	209,5
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: <i>зачета с оценкой</i>	0	0
Форма промежуточной аттестации(ЗО – зачет с оценкой)	ЗаО	ЗаО

5.2. Структура и содержание практики

№ п/п	Разделы (этапы) и содержание практики	Коды компетенций	Виды учебной работы, включая СРС	Трудоемкость (акад. час.)		Оценочные средства и формы текущего контроля
				Конт. работа	СРС	
1	2	3	4	5	6	7
1	Подготовительный этап					
1.1	Организационный семинар	УК-1.2	Семинар по организационным вопросам производственной практики.	1	15	Устный опрос.
1.2	Инструктаж, оформление документов для прохождения практики.		Инструктаж по технике безопасности. Оформление типового договора. Оформление индивидуального задания, подготовка предварительного плана практики и обсуждение с руководителем порядка его реализации. Изучение состава и содержания выполняемых функций структурного подразделения, нормативно-правовой базы деятельности предприятия.			
2	Рабочий этап					
2.1	Знакомство с местом прохождения практики	УК-1.3 УК-2.1	Выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для анализа текущего	1	120	Устный опрос по отчету

			финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации с использованием современных цифровых технологий			
2.2	Выполнение индивидуально-го задания по практике	УК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Ситуационный анализ. Выработка стратегии действий. Разработка стратегического плана производства медиапродукта. Управление творческим медиапроектом на всех этапах жизненного цикла. Размещение проекта на медиаплатформах.			
3	Отчетный этап					
3.1	Подготовка отчетной документации по итогам практики	УК-1.2	Обработка полученной информации. Выработка на основе проведенного исследования выводов и предложений. Оформление результатов выполнения индивидуального задания; составление отчета о прохождении практики; оформление дневника практики.	1	60	Устный опрос по отчету
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)				1	17	Защита в устной форме. Устный опрос по отчету
				216		

5.3. Перечень примерных индивидуальных заданий по практике

1. Стратегия обеспечения конкурентоспособности медиапродукции в условиях импортозамещения.
2. Антикризисное управление медиакommunikациями: проблемы выбора для предприятий конкретных отраслей.
3. Стратегические аспекты сегментации целевой аудитории.
4. Выбор ключевой аудитории и кастомизация медиапродукта.

5. Коммуникационная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды.
6. Возможности использования стратегии диверсификации в современных условиях.
7. Медиааналитика и её роль в медиабизнесе.
8. Практика использования коммуникационных стратегий выживания предприятия в прогнозируемых условиях развития.
9. Ключевые бизнес-процессы медиакомпаний.
10. Разработка стратегии инновационного развития на предприятиях.
11. Аналитические продукты Mediascope в управлении коммуникациями организации.
12. Исследование влияния организационной культуры на производство медиапроекта.
13. Формирование управленческой команды методами коммуникации.
14. Трендводинг в работе медиапредприятий.
15. Выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов.
16. Пилотирование творческих проектов.
17. Питчинг в медиабизнесе.
18. Стратегия управления ресурсами в медиапространстве.
19. Механизм разработки новых медиаформатов.
20. Исследование особенностей стратегического внутрифирменного планирования как важнейшей функции управления медиакоммуникациями.
21. Методы и показатели оценки результативности управления медиакоммуникациями в организации.
22. Совершенствование системы стратегического и финансового управления медиакоммуникациями на основе разработки конкурентной стратегии.
23. Методы оценки предпочтений аудитории.
24. Управление контент-менеджментом организации.
25. Стратегия коммуникационной деятельности организации и оценка ее эффективности.
26. Стратегические партнерства и блогерские интеграции.
27. Управление медиакоммуникациями на основе системы ключевых показателей эффективности.
28. Проблема эффективности в управлении медиакоммуникациями предприятия.
29. Выявление рыночных ниш и их использование в управлении медиакоммуникациями.
30. Сравнительный анализ каналов распространения новых медиаформатов.

6. Оценивание результатов прохождения практики

Оценивание результатов прохождения практики осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода

прохождения практики, включает устный опрос по отчету.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется в форме зачета, который проводится в форме публичной защиты результатов практики. Магистр представляет презентацию полученных в ходе проведения учебной практики и представленных в отчете результатов практики, а также отвечает на вопросы членов комиссии. Итоговой оценкой по практике является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося с учетом результатов текущего контроля успеваемости, отзыва с оценкой результатов деятельности обучающегося, представленного руководителем практики по месту ее прохождения.

Обобщенные критерии и шкала оценивания сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам прохождения практики:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов практики			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	<i>Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>
Наличие умений	<i>При решении стандартных</i>	<i>Продемонстрированы основные умения,</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения,</i>	<i>Продемонстрированы все основные</i>
	<i>задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки</i>	<i>решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>
Наличие навыков (владение опытом)	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>
Характеристика сформированности компетенций (дескриптора достижения компетенции)	<i>Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач</i>	<i>Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач</i>	<i>Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач</i>	<i>Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач</i>

Уровень сформированности компетенции (дескриптора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий
---	--------	---------------	---------	---------

Шкала оценки результатов прохождения практики:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты освоения ОПОП	Уровень сформированности компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
УК-1.2	знать:					
	Методы выработки стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Свободно разбирается в методах выработки стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	В целом хорошо разбирается в методах выработки стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Допускает существенные ошибки в знании методов выработки стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	В целом не знает методы выработки стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	
	уметь:					
Вырабатывать стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Умеет без ошибок применять выработанную стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Умеет без грубых ошибок применять выработанную стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Допускает существенные ошибки в применении выработанной стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Не умеет применять выработанную стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)		

		информации)		информации)	
	владеть:				
	Навыками выработки стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Владеет навыками без ошибок применять выработанную стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Владеет навыками без грубых ошибок выработанную стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Испытывает существенные затруднения во владении навыками применения выработанной стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Не владеет навыками без ошибок применять выработанную стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)
	знать:				
	Методы формирования возможных вариантов решения задач	Свободно разбирается в формировании возможных вариантов решения задач	В целом хорошо разбирается в формировании возможных вариантов решения задач	Допускает существенные ошибки в формировании возможных вариантов решения задач	В целом не умеет формировать возможные варианты решения задач
	уметь:				
	Формировать возможные варианты решения задач	Умеет без ошибок формировать возможные варианты решения задач	Умеет без грубых ошибок формировать возможные варианты решения задач	Допускает существенные ошибки в формировании возможных вариантов решения задач	Не умеет формировать возможные варианты решения задач
	владеть:				
	Навыками формирования возможных вариантов решения задач	Свободно владеет навыками формирования возможных	Испытывает незначительные затруднения во владении навыками	Испытывает существенные затруднения во владении навыками	В целом не владеет навыками формирования возможных вариантов
УК-1.3					

			вариантов решения задач	формирования возможных вариантов решения задач	формирования возможных вариантов решения задач	решения задач
УК-2	УК-2.1	знать:				
		Основные этапы жизненного цикла проекта	На высоком уровне знает основные этапы жизненного цикла проекта	На хорошем уровне знает основные этапы жизненного цикла проекта	Не достаточно хорошо знает основные этапы жизненного цикла проекта	Не знает основные этапы жизненного цикла проекта
		уметь:				
		Определять этапы жизненного цикла проекта	Умеет без ошибок определять этапы жизненного цикла проекта	Умеет без грубых ошибок определять этапы жизненного цикла проекта	Допускает существенные ошибки при определении этапов жизненного цикла проекта	Не умеет определять этапы жизненного цикла проекта
		владеть:				
	Методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта	Свободно владеет методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта	Испытывает незначительные затруднения во владении методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта	Испытывает существенные затруднения во владении методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта	В целом не владеет методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта	
	УК-2.2	знать:				
		Основные принципы управления проектом на всех этапах жизненного цикла	На высоком уровне знает основные принципы управления проектом на всех этапах жизненного цикла	На хорошем уровне знает основные принципы управления проектом на всех этапах жизненного цикла	Знаком с основными принципами управления проектом на всех этапах жизненного цикла	Не знает основные принципы управления проектом на всех этапах жизненного цикла
		уметь:				
		Планировать и организовать управление проектом на всех этапах	Демонстрирует умение планировать и организовать	Демонстрирует умение планировать и организовать управление проектом	В целом демонстрирует умение планировать и организовать	Не умеет планировать и организовать управление проектом на всех этапах

		жизненного цикла	управление проектом на всех этапах жизненного цикла, не допускает ошибок	на всех этапах жизненного цикла, но может допустить несколько негрубых ошибок	управление проектом на всех этапах жизненного цикла, но допускает много ошибок	жизненного цикла
		владеть:				
		Навыками управления проектом на всех этапах жизненного цикла	демонстрирует навыки управления проектом на всех этапах жизненного цикла, не допускает ошибок	демонстрирует навыки управления проектом на всех этапах жизненного цикла, но может допустить несколько негрубых ошибок	демонстрирует навыки управления проектом на всех этапах жизненного цикла, но допускает много ошибок	Не владеет навыками управления проектом на всех этапах жизненного цикла
		Знать:				
		Современные прикладные инструменты создания медиапродукта	На высоком уровне знает современные прикладные инструменты создания медиапродукта	На хорошем уровне знает современные прикладные инструменты создания медиапродукта	Не достаточно хорошо знает современные прикладные инструменты создания медиапродукта	Не знает современных прикладных инструментов для создания медиапродукта
		Уметь:				
ПК-1	ПК-1.1	Разрабатывать новые медиаформаты	На высоком уровне умеет разрабатывать новые медиаформаты	На хорошем уровне умеет разрабатывать новые медиаформаты	Не достаточно хорошо умеет разрабатывать новые медиаформаты	Не умеет разрабатывать новые медиаформаты

	Владеть:				
	Навыками руководства процессом создания медиаформата или творческого медиапроекта	На высоком уровне владеет навыками руководства процессом создания медиаформата или творческого медиапроекта	На хорошем уровне владеет навыками руководства процессом создания медиаформата или творческого медиапроекта	Не достаточно хорошо владеет навыками руководства процессом создания медиаформата или творческого медиапроекта	Не владеет навыками руководства процессом создания медиаформата или творческого медиапроекта
ПК-1.2	знать:				
	Особенности различных медиаплатформ	На высоком уровне знает особенности различных медиаплатформ	На хорошем уровне знает особенности различных медиаплатформ	Не достаточно хорошо знает особенности различных медиаплатформ	Не знает особенностей различных медиаплатформ
	уметь:				
	Осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	На высоком уровне умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	На хорошем уровне умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	Не достаточно хорошо умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	Не умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов
	владеть:				
	Навыками размещения и распространения медиапродуктов	На высоком уровне владеет навыками размещения и распространения медиапродуктов	На хорошем уровне владеет навыками размещения и распространения медиапродуктов	Не достаточно хорошо владеет навыками размещения и распространения медиапродуктов	Не владеет навыками размещения и распространения медиапродуктов
ПК-1.3	знать:				
	Принципы	На высоком	На хорошем	Не достаточно	Не знает

		анализа контента	уровне знает принципы анализа контента	уровне знает принципы анализа контента	хорошо знает принципы анализа контента	принципов анализа контента
		уметь:				
		Выявлять свободные ниши и потребности целевых аудиторий	На высоком уровне умеет выявлять свободные ниши и потребности целевых аудиторий	На хорошем уровне умеет выявлять свободные ниши и потребности целевых аудиторий	Не достаточно хорошо умеет выявлять свободные ниши и потребности целевых аудиторий	Не умеет выявлять свободные ниши и потребности целевых аудиторий
		владеть:				
		Маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	На высоком уровне владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	На хорошем уровне владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	Не достаточно хорошо владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	Не владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе практики. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов прохождения практики, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

7.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Бушев А. Б.	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности: сетевой дискурс	учебное пособие	Санкт-Петербург: Лань	2021	URL: https://e.lanbook.com/book/302774	Текст : электронный
2	Баллод Б.А.	Методы и средства социологических исследований	учебное пособие	Санкт-Петербург: Лань	2021	URL: https://e.lanbook.com/book/206867	Текст : электронный

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год(ы) издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Акмаева Р.И.	Стратегический менеджмент	монография	М.: Русайнс	2017	https://book.ru/book/929758	1

БИБЛИОТЕКА
КГЭУ

2	Гавриленко Т.Ю.	Выполнение магистерской диссертации	учебно-методическое пособие	М.: Русайнс	2017	https://book.ru/book/922296	1
3	Пугачев В.П.	Стратегическое управление человеческими ресурсами и организациями	учебное пособие	М.: КноРус	2016	https://book.ru/book/918862	



7.2. Информационное обеспечение

7.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	<i>Энциклопедии, словари, справочники</i>	http://www.rubricon.com
2	<i>Портал "Открытое образование"</i>	http://npoed.ru
3	<i>Единое окно доступа к образовательным ресурсам</i>	http://window.edu.ru

7.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/	http://ecsocman.hse.ru/
2	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования	http://fgosvo.ru	http://fgosvo.ru
3	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru
4	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru
5	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru
6	Официальный сайт Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации	http://duma.gov.ru/	http://duma.gov.ru/
7	Web of Science	https://webofknowledge.com/	https://webofknowledge.com/
8	Scopus	https://www.scopus.com	https://www.scopus.com

7.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно- справочных систем	Адрес	Режим доступа
3	«Консультант Плюс»	http://consultant.ru	http://www.consultant.ru/
4	«Гарант»	http://www.garant.ru/	http://www.garant.ru/

7.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №225/10 от 28.01.2010 Неискл. право. Бессрочно
3	"РУКОНТЕКСТ"	Программная система для обнаружения текстовых заимствований	"ООО Национальный цифровой ресурс "Руконт" версия для бесплатного доступа
4	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
5	Браузер Firefox	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
6	OpenOffice	Пакет офисных приложений	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
7	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

8. Материально-техническое обеспечение практики

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Требования к помещениям, в т.ч. для СРС на базе КГЭУ
1	Подготовительный этап	<p>Учебная аудитория (учебная лаборатория) для проведения занятий семинарского типа</p> <p>Оснащение: доска аудиторная, экран на штативе, проектор, компьютер в комплекте с монитором (8 шт.)</p> <p>Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно.</p>
		<p>Помещение для проведения самостоятельной работы студента</p> <p>Оснащение: моноблок (30 шт.), система видеонаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран, доска магнитно-маркерная</p>

		<p>Программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021 2. OfficeStandard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно. 4. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно. <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <p>Оснащение: комплект оборудования для диагностики оргтехники и медиатехники, комплект оборудования и инструмента для ремонта оргтехники и медиатехники, комплектующие для ремонта, комплект электроинструмента для проведения монтажных работ.</p>
2	Рабочий этап	<p>Учебная аудитория (учебная лаборатория) для проведения занятий семинарского типа</p> <p>Оснащение: доска аудиторная, экран на штативе, проектор, компьютер в комплекте с монитором (8 шт.)</p> <p>Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>Помещение (лаборатория информационных систем управления предприятием) для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Оснащение: моноблок (15 шт.), проектор, экран.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014, лицензиар - ЗАО "ТаксНет-Сервис", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 2. OfficeProfessionalPlus 2007 Windous32 RussianDiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО "СофтЛайнТрейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно

		<p>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>5. ПК Гранд-Смета, версия "STUDENT": договор 7Кзн0000000430с от 27.07.2020, лицензиар -Гранд-смета Казань, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>6. DaVinciResolve. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>7. GIMP. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <hr/> <p>Помещение для проведения самостоятельной работы студента</p> <p>Оснащение: моноблок (30 шт.), системавиденаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран, доска магнитно-маркерная</p> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1. Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021</p> <p>2. OfficeStandard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>4. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <hr/> <p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <p>Оснащение: комплект оборудования для диагностики оргтехники и медиатехники, комплект оборудования и инструмента для ремонта оргтехники и медиатехники, комплектующие для ремонта, комплект электроинструмента для проведения монтажных работ.</p>
3	Отчетный этап	<p>Учебная аудитория (учебная лаборатория) для проведения занятий семинарского типа</p> <p>Оснащение: доска аудиторная, экран на штативе, проектор, компьютер в комплекте с монитором (8 шт.)</p> <p>Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор</p>

		<p>№21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно.</p>
		<p>Помещение (лаборатория информационных систем управления предприятием) для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Оснащение: моноблок (15 шт.), проектор, экран.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014, лицензиар - ЗАО "ТаксНет-Сервис", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 2. OfficeProfessionalPlus 2007 Windows32 RussianDiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО "СофтЛайнТрейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 5. ПК Гранд-Смета, версия "STUDENT": договор 7Кзн0000000430с от 27.07.2020, лицензиар -Гранд-смета Казань, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 6. DaVinciResolve. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 7. GIMP. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.

		<p>Помещение для проведения самостоятельной работы студента</p> <p>Оснащение: моноблок (30 шт.), система видеонаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран, доска магнитно-маркерная</p> <p>Программное обеспечение: 1. Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021 2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно. 4. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
		<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <p>Оснащение: комплект оборудования для диагностики оргтехники и медиатехники, комплект оборудования и инструмента для ремонта оргтехники и медиатехники, комплектующие для ремонта, комплект электроинструмента для проведения монтажных работ.</p>
4	Промежуточная аттестация	<p>Помещение (лаборатория информационных систем управления предприятием) для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p> <p>Оснащение: моноблок (15 шт.), проектор, экран.</p> <p>Программное обеспечение: 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014, лицензиар - ЗАО "ТаксНет-Сервис", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 2. OfficeProfessionalPlus 2007 Windous32 RussianDiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО "СофтЛайнТрейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p>

	<p>5. ПК Гранд-Смета, версия "STUDENT": договор 7Кзн0000000430с от 27.07.2020, лицензиар -Гранд-смета Казань, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>6. DaVinciResolve. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>7. GIMP. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
	<p>Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p> <p>Оснащение: комплект оборудования для диагностики оргтехники и медиатехники, комплект оборудования и инструмента для ремонта оргтехники и медиатехники, комплектующие для ремонта, комплект электроинструмента для проведения монтажных работ.</p>

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Требования к помещениям, в т.ч. для СРС на базе профильных предприятий
1	Подготовительный этап	<p>1. Помещения, предназначенные для размещения рабочих мест, оснащенных персональными компьютерами, следует оснащать солнцезащитными устройствами (жалюзи, шторы и пр.) Все помещения с персональными компьютерами должны иметь естественное и искусственное освещение.</p> <p>2. Рабочее место должно быть оборудовано с соблюдением всех правил техники безопасности и соответствовать нормам охраны труда, должно включать: рабочий стол, стул (кресло) с регулируемой высотой сиденья, должно быть обеспечено персональным компьютером с выходом в Интернет и необходимым программным обеспечением.</p>
2	Рабочий этап	
3	Отчетный этап	

9. Условия проведения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния их здоровья и требований доступности. При определении мест практики для лиц с ОВЗ и инвалидов учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учётом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых

студентом-инвалидом трудовых функций.

Видами проведения практики для лиц с ОВЗ и инвалидов являются:

- работа в библиотеке по составлению каталога литературных источников для изучения вопросов, включенных в программу практики;
- работа в лабораториях и центрах при выпускающей / базовой кафедре;
- проработка вопросов, предусмотренных программой практики, сравнительный анализ изученного материала, формирование выводов и предложений;
- подготовка по результатам практики материала для выступления на научно-практической конференции и статьи в сборник трудов;
- участие в международных и российских конференциях;
- консультирование у руководителя практики по интересующим вопросам, связанным с прохождением практики;
- подготовка и защита отчета по практике.

3.1. Структура дисциплины для магистров очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Курс
			2
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	6	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:		2,5	2,5
Лекционные занятия (Лек) (установочные)		2	2
КПА		0,5	0,5
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС)		209,5	209,5
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: <i>зачета с оценкой</i>		4	4
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (За – зачет, ЗО – зачет с оценкой, Э – экзамен)		30	30



КГУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА
(ПРАКТИКА ПО ПРОФИЛЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Направление
подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

(Код и наименование направления подготовки)

Направленность

Управление медиакоммуникациями

Квалификация

магистр

Оценочные материалы по производственной практике - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций:

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

ПК-1: Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты.

Оценивание результатов прохождения производственной практики осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода прохождения практики, включает устный опрос по отчету.

Промежуточная аттестация по практике осуществляется в форме зачета, который проводится в форме публичной защиты результатов практики. Магистр представляет презентацию полученных в ходе проведения производственной практики и представленных в отчете результатов практики, а также отвечает на вопросы членов комиссии. Итоговой оценкой по практике является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося с учетом результатов текущего контроля успеваемости, отзыва с оценкой результатов деятельности обучающегося, представленного руководителем практики по месту ее прохождения.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой производственной практики.

1. Технологическая карта

Семестр 2

Номер раздела (этапа) практики	Содержание практики	Наименование оценочного средства	Запланированные результаты прохождения практики	Уровень освоения практики, баллы			
				неуд-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено			зачтено
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
1.1.	Организационный	Устный опрос	УК-1.2	менее 3	3-4	4-6	7-10

	семинар						
1.2.	Инструктаж, оформление документов для прохождения практики.						
2.1.	Знакомство с местом прохождения практики	Устный опрос по отчету	УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	менее -16	16-20	20-26	26-30
2.2.	Выполнение индивидуального задания по практике						
3.1.	Подготовка отчетной документации и по итогам практики	Устный опрос по отчету	УК-1.2	менее 15	16 - 17	18 - 21	21-20
Всего баллов				0-34	35-41	42-53	54-60
Промежуточная аттестация							
	Подготовка к зачету с оценкой	Защита отчета в устной форме. Устный опрос по отчету	УК-1.3 ПК-1.1 ПК-1.2	0-20	20-28	28-31	31-40
Итого баллов				0-54	55-69	70-84	85-100

1. Оценочные материалы текущего контроля успеваемости

Наименование оценочного средства	Проверяемые компетенции	Примерные вопросы, вынесенные на собеседование	Максимальное количество баллов за этап
Подготовительный этап Устный опрос	УК-1.2	<p>Оценочный материал состоит из текущего контроля в виде устного опроса.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите этапы проведения исследования в медиакоммуникациях. 2. Понятие и сущность управления коммуникациями. 3. Перечислите этапы разработки стратегического плана управления коммуникациями. 4. Опишите, как проводится процесс сбора, обработки и анализа полученной информации; обработки и систематизация специальной литературы. 5. Как правильно выбрать наиболее целесообразный метод исследования? 	10

<p>Рабочий этап Устный опрос по отчету</p>	<p>УК-1.3 УК-2.1 УК-2.2 ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите основные этапы жизненного цикла медиапроекта. 2. Перечислите основные принципы управления медиапроектом на всех этапах жизненного цикла. 3. Перечислите современные мировых научные и прикладные инструменты ситуационного анализа. 4. Перечислите современные медиаплатформы и особенности их использования. 5. Раскройте сущность управления коммуникациями. 6. Перечислите этапы разработки антикризисного плана предприятия. 7. Раскройте взаимосвязь стратегии и тактики в сфере медиакоммуникаций. 8. Рассмотрите соотношение сильных и слабых сторон предприятия. 9. Проанализируйте состояние индустрии на текущий момент. 10. Проведите сегментацию целевых аудиторий организации. 11. Обоснуйте выбор площадок и каналов размещения медиаконтента. 12. Составьте план производства медиапродукта. 13. Обоснуйте размещение контента в соответствии с выбранной стратегией. 14. Опишите схему итоговой оценки проведенной работы по созданию медиапродукта. 15. Определите перспективы дальнейшей работы. 	<p>30</p>
<p>Отчетный этап Устный опрос по отчету</p>	<p>УК-1.2</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы выработки стратегии решения поставленной задачи. 2. Перечислите этапы проведения исследования. 3. Понятие и сущность управления организациями. 4. Перечислите этапы разработки стратегического плана управления коммуникациями предприятия. 5. Каким образом проводится анализ ресурсов конкурентной среды организации. 6. В чем особенности стратегического коммуникационного менеджмента. 7. Каким образом проводится выбор медиаплатформ. 8. В чем заключается производственная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды. 9. В чем заключается конкурентная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды. 10. Возможности использования стратегии диверсификации в современных условиях. 11. Каким образом происходит формирование и реализация стратегии достижения лидерства по 	<p>20</p>

		издержкам. 12. Каким образом провести анализ внутренних возможностей предприятия.	
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах		Максимальное количество баллов за ответы на 2 теоретических вопроса – 20 баллов (за каждый по 10 баллов) Ведение записей в дневнике практики – 20 баллов. Отчет по практике – 20 баллов Максимальное количество баллов за текущий контроль успеваемости – 60 баллов.	

3. Оценочные материалы промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

Наименование оценочного средства	Проверяемые компетенции	Отчет по практике
Защита отчета в устной форме.		Защита отчета по практике является итоговой формой оценки знаний обучающихся, приобретенных в течение прохождения практики. Защита проводится в устной форме.
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	УК-1.3. ПК-1.1 ПК-1.2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Знание материала <ul style="list-style-type: none"> - содержание материала раскрыто в полном объеме – 4 балла; - содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание индивидуального задания – 2 балла; - не раскрыто основное содержание индивидуального задания – 0 баллов; 2. Последовательность изложения <ul style="list-style-type: none"> - содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 4 балла; - последовательность изложения материала недостаточно продумана – 2 балла; - путаница в изложении материала – 0 баллов; 3. Владение речью и терминологией <ul style="list-style-type: none"> - материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 4 балла; - в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 2 балла; - допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов; 4. Применение конкретных примеров <ul style="list-style-type: none"> - показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами - 4 балла; - приведение примеров вызывает затруднение – 2 балла; - неумение приводить примеры при объяснении материала – 0 баллов; 5. Уровень теоретического анализа <ul style="list-style-type: none"> -показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 4 балла; -обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 2 балла;

		-полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов; Количество баллов: максимум – 20
Наименование оценочного средства	Проверяемые компетенции	Примерные вопросы, вынесенные на собеседование (устный опрос)
Устный опрос	УК-1.3. ПК-1.1 ПК-2.2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Перечислите этапы проведения исследования в медиакоммуникациях. 2. Понятие и сущность управления коммуникациями. 3. Перечислите этапы разработки стратегического плана управления коммуникациями. 4. Опишите, как проводится процесс сбора, обработки и анализа полученной информации; обработки и систематизация специальной литературы. 5. Как правильно выбрать наиболее целесообразный метод исследования? 6. Перечислите основные этапы жизненного цикла медиапроекта. 7. Перечислите основные принципы управления медиапроектом на всех этапах жизненного цикла. 8. Перечислите современные мировых научные и прикладные инструменты ситуационного анализа. 9. Перечислите современные медиаплатформы и особенности их использования. 10. Раскройте сущность управления коммуникациями. 11. Перечислите этапы разработки антикризисного плана предприятия. 12. Раскройте взаимосвязь стратегии и тактики в сфере медиакоммуникаций. 13. Рассмотрите соотношение сильных и слабых сторон предприятия. 14. Проанализируйте состояние индустрии на текущий момент. 15. Проведите сегментацию целевых аудиторий организации. 16. Обоснуйте выбор площадок и каналов размещения медиаконтента. 17. Составьте план производства медиапродукта. 18. Обоснуйте размещение контента в соответствии с выбранной стратегией. 19. Опишите схему итоговой оценки проведенной работы по созданию медиапродукта. 20. Определите перспективы дальнейшей работы 21. Методы выработки стратегии решения поставленной задачи. 22. Перечислите этапы проведения исследования. 23. Понятие и сущность управления организациями. 24. Перечислите этапы разработки стратегического плана управления коммуникациями предприятия. 25. Каким образом проводится анализ ресурсов конкурентной среды организации. 27. В чем особенности стратегического коммуникационного менеджмента. 28. Каким образом проводится выбор медиаплатформ. 29. В чем заключается производственная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды. 30. В чем заключается конкурентная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды.

		<p>При выставлении баллов за ответы на вопросы учитываются следующие критерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Владение методами и технологиями, запланированными в рабочей программе дисциплины 2. Владение специальными терминами и использование их при ответе. 3. Умение объяснять, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы 4. Логичность и последовательность ответа <p>От 9 до 10 баллов оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.</p> <p>От 6 до 8 баллов оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и</p>
		<p>последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе.</p> <p>От 3 до 5 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.</p> <p>Менее 3 баллов оценивается ответ, обнаруживающий не знание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнание основных вопросов теории; несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы и приводить примеры; слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности ответа. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа.</p> <p>Максимальное количество баллов за ответы на теоретические вопросы – 20 баллов (за каждый вопрос по 10 баллов).</p>