



КГУУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор –
проректор по УР

А.В.Леонтьев

«03» июня 2026 г.

**ОТЧЕТ
О САМООБСЛЕДОВАНИИ
образовательной программы
«Управление медиакоммуникациями»
по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент»**

Кафедра «Философия и медиакоммуникации»

Рассмотрен на заседании кафедры ФМК
Протокол № 4 от 30 апреля 2026 г.

Заведующий кафедрой ФМК _____ / _____ Миннуллина Э.Б. ____/
(подпись) (ФИО)

Рассмотрен на заседании ученого совета ИЦТЭ
Протокол № 9 от 26 мая 2026 г.

Директор ИЦТЭ _____ / _____ Зайнуллин Р.Р. ____/
(подпись) (ФИО)

Казань, 2026

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

ОП «Управление медиакоммуникациями» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», реализуемая в ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. № 952, с учетом потребностей регионального рынка труда.

1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОП ВО

- Квалификация, присваиваемая выпускникам ВО – магистр;
- Формы обучения: очная;
- Язык реализации программы: Русский, с частичным использованием английского языка;
- Срок получения образования составляет по очной форме – 2 года.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ САМООБСЛЕДОВАНИЯ ОП

(Форма обучения: очная)

2.1. Численность обучающихся по ОП ВО

Год поступления	Курс	Количество обучающихся, чел.									Средний балл ЕГЭ*
		Всего		сохранность контингента, %	из них иностранных студентов		сохранность иностр. студентов, %	из них по целевому обучению		сохранность целевиков, %	
		на 01.10	на 01.06		на 01.10	на 01.06		зачислено при поступлении	все го на 01.06		
2025	1										
2024	2	8	3	0	0	0	0				
	1-2	8	3	38	0	0	0				

Выводы по пункту 2.1: сохранность контингента составила 38%. Требуется использовать методы сохранения контингента (своевременная сдача экзаменов по дисциплинам) и привлечение иностранных обучающихся.

Доля целевиков в сохранности контингента составила 0%, что обусловлено прежде всего отсутствием спроса на целевое обучение от бюджетных организаций.

2.2. Трудоустройство выпускников (результаты за предыдущий год)*

	2023/2024 уч.год	2024/2025 уч.год	2025/2026 уч.год (прогнозное значение)
Группа		УММ-1-23	УММ-1-24
Выпуск, чел.		3/3	2
Общее трудоустройство (за вычетом поступивших в магистратуру и аспирантуру), чел./%		3/ 100%	2/ 100%
из них по специальности, чел./%		3/ 100%	2/ 100%

Выводы по пункту 2.2: процент общей трудоустроенности выпускников составляет 100%, в том числе по специальности. В качестве меры по поддержке уровня трудоустроенности предлагается усилить подготовку студентов в области искусственного интеллекта как наиболее перспективной и получающей все большее распространение навыков в рамках специальности, в связи с чем в настоящее время устанавливаются контакты с продюсерскими компаниями федерального уровня, реализующих проекты в сферах IT, дизайна и маркетинга, для прохождения практики нашими студентами.

2.3. Кадровое обеспечение

№	Показатель кадрового обеспечения	2024/2025 уч.год	2025/2026 уч.год	2026/2027 уч.год (план)
2.3.1	Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих ОП	100%	100%	100%
2.3.2	Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), в общем числе лиц, реализующих ОП ВО	7,2%	6,9%	8%

1. Динамика доли НПР, имеющих ученую степень/звание, на прежнем уровне – 100%. Полученный показатель соответствует ФГОС.

2. Доля НПР из числа внешних совместителей увеличилась на 10%. Полученный показатель 8% соответствует ФГОС – дополнительных мероприятий по его увеличению не требуется.

2.4. Наличие внутренней системы оценки качества образования

2.4.1 Результаты анкетирования работодателей (Приложение №1):

Показатель	2023/2024 уч.год	2024/2025 уч.год	2025/2026 уч.год
Оценка содержания ОП	-	93%	100%
Оценка условий реализации ОП	-	90%	100%
Оценка качества подготовки обучающихся (выпускников)	-	89%	100%
Функционирование внутренней системы оценки качества образования	-	93%	100%
Итоговый показатель степени удовлетворенности	-	91% полная удовлетворенность	100% полная удовлетворенность

Выводы по пункту 2.4.1: степень удовлетворенности работодателей высокая. Сильные стороны: хорошая технологическая база, возможность выхода на представителей отрасли в масштабе России и ближнего зарубежья. Недостатки: малый охват рекламных агентств Казани, отсутствие долгосрочных договоров о прохождении практики с международными компаниями. Угрозы: открытие схожих образовательных программ по гуманитарным направлениям.

2.4.2 Результаты анкетирования педагогических и научных работников (Приложение №2):

Показатель	2023/2024 уч.год	2024/2025 уч.год	2025/2026 уч.год
Удовлетворенность условиями реализации ОП	65%	90%	72%
Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением ОП	80%	90,6%	86%
Оценка качества подготовки обучающихся	78,3%	91,1%	78%
Итоговый показатель степени удовлетворенности	74% частичная удовлетворенность	90,5% полная удовлетворенность	79% частичная удовлетворенность

Выводы по пункту 2.4.2. степень удовлетворенности преподавателей условиями реализации программы понизилась. Сильные стороны – оснащенная лаборатория, повышение квалификации ППС. Слабые стороны –

сложность привлечения остепененных преподавателей – представителей отрасли.

2.4.3 Результаты анкетирования обучающихся (Приложение №3):

Показатель	2023/2024 уч.год	2024/2025 уч.год	2025/2026 уч.год
Удовлетворенность содержанием ОП	-	-	90%
Удовлетворенность условиями реализации ОП (учебно-методическим обеспечением ОП)	-	-	92%
Удовлетворенность условиями реализации ОП (материально-техническим обеспечением ОП)	-	-	94%
Удовлетворенность организацией образовательного процесса	-	-	94%
Удовлетворенность качеством образовательного процесса в целом по ОП	-	-	92%
Удовлетворенность качеством образовательного процесса по практикам ОП	-	-	96%
Удовлетворенность качеством предоставления условий для реализации научной деятельности	-	-	98%
Удовлетворенность качеством преподавания учебных дисциплин по ОП	-	-	98%
Итоговый показатель степени удовлетворенности	-	-	94% полная удовлетворенность

Выводы по пункту 2.4.3: уровень удовлетворенности обучающихся по всем показателям выше 90 %, итоговое значение свидетельствует о полной удовлетворенности обучающихся. В дальнейшем показатели будут учтены при выработке рекомендаций для руководителей учебных и производственных практик. Сильной стороной программы является проведение дисциплин в новой лаборатории, привлечение преподавателей-практиков, молодых преподавателей.

2.5. Повышение квалификации ППС

В 2026/27 учебном году необходимо запланировать повышение квалификации ППС кафедры.

«Оказание первой помощи»:

Зав.каф., проф. Минуллиной Э.Б., проф. Авдошину Г.В., ст.преп. Авдошиной С.А., доц. Баканову Р.П., преп. Булатову Т.Р., доц. Вавилову П.С., проф. Гурьянову А.С., доц. Давлетшиной Я.М., ст.преп. Дергуновой Д.И., асс. Дущанову А.А., доц. Закировой Г.Ф., ст.преп. Кочетковой Н.П., асс. Низамову А.А., доц. Никитину А.А., доц. Сабировой Л.Р., асс. Самсонову М.С., доц. Симкачевой М.В., проф. Тайсиной Э.А., доц. Убойцевой Е.В., доц. Фахрудиновой Э.Р., доц. Федоровой Ж.В., асс. Хайруллиной Н.В., доц. Чурашовой Е.А., доц. Якупову Б.И.

«Организация обучения и комплексного сопровождения обучающихся с ОВЗ»:

Зав.каф., проф. Минуллиной Э.Б., проф. Авдошину Г.В., ст.преп. Авдошиной С.А., доц. Баканову Р.П., преп. Булатову Т.Р., доц. Вавилову П.С., проф. Гурьянову А.С., доц. Давлетшиной Я.М., ст.преп. Дергуновой Д.И., асс. Дущанову А.А., доц. Закировой Г.Ф., ст.преп. Кочетковой Н.П., асс. Низамову А.А., доц. Никитину А.А., доц. Сабировой Л.Р., асс. Самсонову М.С., доц. Симкачевой М.В., проф. Тайсиной Э.А., доц. Убойцевой Е.В., доц. Фахрудиновой Э.Р., доц. Федоровой Ж.В., асс. Хайруллиной Н.В., доц. Чурашовой Е.А., доц. Якупову Б.И.

«ЭИОС университета»:

Зав.каф., проф. Минуллиной Э.Б., проф. Авдошину Г.В., ст.преп. Авдошиной С.А., доц. Баканову Р.П., преп. Булатову Т.Р., доц. Вавилову П.С., проф. Гурьянову А.С., доц. Давлетшиной Я.М., ст.преп. Дергуновой Д.И., асс. Дущанову А.А., доц. Закировой Г.Ф., ст.преп. Кочетковой Н.П., асс. Низамову А.А., доц. Никитину А.А., доц. Сабировой Л.Р., асс. Самсонову М.С., доц. Симкачевой М.В., проф. Тайсиной Э.А., доц. Убойцевой Е.В., доц. Фахрудиновой Э.Р., доц. Федоровой Ж.В., асс. Хайруллиной Н.В., доц. Чурашовой Е.А., доц. Якупову Б.И.

«По профессиональной деятельности»:

Зав.каф., проф. Минуллиной Э.Б., проф. Авдошину Г.В., ст.преп. Авдошиной С.А., проф. Гурьянову А.С., доц. Давлетшиной Я.М., ст.преп. Дергуновой Д.И., асс. Дущанову А.А., доц. Закировой Г.Ф., асс. Низамову А.А., доц. Никитину А.А., проф. Тайсиной Э.А., доц. Убойцевой Е.В., доц. Фахрудиновой Э.Р., доц. Федоровой Ж.В., асс. Хайруллиной Н.В., доц. Чурашовой Е.А., доц. Якупову Б.И.

ПК прошли не в полном объеме.

2.6. Учебно-методическое обеспечение

2.6.1. Размещение на сайте КГЭУ информации по образовательной программе, ссылка

ОП	Учебный план	РПД, шт	РПП, шт	РПВ	КП ВР	Методические указания к ВКР	Рецензии к ОП/РПД
<p>Управление медиакоммуникациями 38.04.02</p> <p>https://kgeu.ru/upload/d/docs/64585/38.04.02_%D0%9E%D0%9F-2024.pdf</p> <p>https://kgeu.ru/op/%D0%9E%D0%9F%2038.04.02-2026.pdf</p>	<p>https://kgeu.ru/upload/docs/64585/2023.pdf</p>	<p>23</p> <p>https://kgeu.ru/sveden/education/informatsiya-po-obrazovatelny-programmam/docs/?id=6281</p>	<p>5</p> <p>https://kgeu.ru/sveden/education/informatsiya-po-obrazovatelny-programmam/docs/?id=6286</p>	-	-	<p>https://kgeu.ru/upload/iblock/2f3/xj5f802g44zv7bk59mqr5ot01vddfpu/VKRm-38.04.02-2023_.pdf</p>	<p>https://kgeu.ru/upload/iblock/3b0/ctyj8cmwomsfxie3ks860caenxjk0f9/2023_Retsenziya-na-OP_Zav.kaf.-menedzhmenta-v-energetike-i-promyshlennosti_NIU-MEI_-k.e.n._N.L.Ketoeva.pdf</p> <p>https://kgeu.ru/upload/iblock/345/q2lo1cyot0ukfba2bzh8s62uptm1w43f/2023_Retsenziya-na-OP_Zam.gen.direktora-po-ekonomike-i-finansam-AO-Kazenergo_-k.e.n._A.L.Kolokin.pdf</p> <p>https://kgeu.ru/upload/iblock/0df/738vsze1fsttlasb8fpu8etaftsdzbp/2023_Retsenziya-na-OP_Nachalnik-proizvodstvenno_tekhnicheskogo-upravleniya-AO-Tatenergo_-k.t.n.-A.G.Filimonov.pdf</p>

Вывод по пункту 2.6.1: Информация по образовательной программе размещена в полном объеме.

2.6.2. Обеспеченность специализированных лабораторий кафедры

№Ау д.	Наименование лаборатории	Наличие паспорта помещений	Дисциплина	Методическое обеспечение			Программное обеспечение (при наличии)
				часы из учебно го плана	количество лабораторных /практических работ	ссылка на МУ	
Д-702	Цифровой маркетинг	https://kgeu.ru/upload/iblock/73f/3nn1xrqfzl768hgm2pksog9g64crigx5/Pasport-auditorii-D_702.pdf	Визуальная информация и визуализация данных	216	32	https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=1446	Adobe Premiere, Kdenlive, VideoLAN Movie Creator, Audacity

Вывод по пункту 2.6.2: Специализированная лаборатория кафедры обеспечена **в полном объеме**.

2.6.3. Обеспеченность курсовых проектов и работ

№	Наименование дисциплины	Методическое обеспечение, ссылка на МУ
1	Продюсирование цифровых проектов в медиа	https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=1873
2	Медиалингвистика	https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=1849

Вывод по пункту 2.6.3: Курсовые проекты и работы обеспечены **в полном объеме**.

3. Основные достижения выпускающей кафедры при реализации ОП:

1. В учебном процессе используется оснащенная компьютерами медиа-лаборатория для проведения практических занятий, а также осуществления проектной деятельности.

2. При содействии обучающихся проведена Всероссийская научно-практическая конференция «Человек в измерении рекламы и PR», в которой магистранты принимали активное участие (РИНЦ).

3. Проведен Всероссийский студенческий фестиваль рекламы и PR INверсия, организаторами и участниками которого являлись обучающиеся ОП (<https://web.telegram.org/k/#@inversiafest>).

4. Налажено сотрудничество с АНО «Диалог Регионы» с целью заключения долгосрочного договора о прохождении практики.

5. Заключены долгосрочные договоры о прохождении практики с ООО «Тавр», Well Media.

6. Проведен круглый стол с международным участием «Формула цифрового бренда».

4. Анализ деятельности по реализации ОП ВО по системе SWOT

1. Сильные стороны (*преимущества, уникальные характеристики*):

Образовательная программа обладает следующими преимуществами:

- 1) актуальные, соответствующие запросам рынка, дисциплины,
- 2) вовлечение в образовательный процесс представителей отрасли,
- 3) наличие оснащенной лаборатории,
- 4) наличие цифровой кафедры,
- 5) квалифицированные преподаватели,
- 6) международное сотрудничество (Российско-Армянский университет, Кыргызско-Российский Славянский университет (КРСУ) имени Б. Н. Ельцина).

Уникальные характеристики – использование инновационных и креативных образовательных технологий (проведение ежегодного Всероссийского студенческого фестиваля рекламы и PR INверсия).

Уникальные характеристики – использование инновационных и креативных образовательных технологий (проведение ежегодного Всероссийского студенческого фестиваля рекламы и PR INверсия).

1. Слабые стороны (*недостатки, которые тормозят развитие*):

1) отсутствие бюджетной формы обучения,

2) малое число иностранных студентов, имеющиеся иностранные студенты плохо владеют русским языком и испытывают сложности при выполнении заданий,

3) отсутствие международных и сетевых программ.

2. Возможности (*действия, которые могут улучшить показатели ОП*):

1) налаживание международных связей,

2) актуализация рабочих программ,

- 3) развитие электронных курсов с возможностью перевода на иностранные языки,
- 4) прохождение профессионально-общественной аккредитации.

3. Угрозы (*потенциальная опасность, из-за которой ОП может оказаться не востребованной/не актуальной, и впоследствии быть закрытой*):

- 1) быстрые изменения индустрии,
- 2) конкуренция с гуманитарными программами вуза,
- 3) открытие новых программ в других вузах,
- 4) сокращение числа обучающихся платной формы.

ПРОТОКОЛ АНКЕТИРОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа: Управление медиакоммуникациями

В анкетировании приняли участие 4 организации.

№ п/п	Вопросы	Ср. балл	Результат анкетирования, %
1.	ОП учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/ сферы науки и технологий?	5	100%
2.	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик ОП позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности?	5	100%
3.	Содержательный аспект ОП исключает «доучивание» выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций?	5	100%
ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ		5	100%
4.	Образовательная организация имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной ОП?	5	100%
5.	Образовательная организация имеет высокий кадровый потенциал?	5	100%
6.	Созданы ли условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.?	5	100%
ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ		5	100%
7.	Обучающимися освоены знания и умения в области цифровых и информационных технологий, демонстрируются навыки работы с большим объемом информации/ применения нормативных правовых актов/ умения производить расчеты и готовить технологические обоснования, решать производственные (профессиональные) задачи разного уровня сложности и т.д.?	5	100%
8.	Обучающиеся, осваивающие указанную ОП, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах?	5	100%
9.	Качество подготовки выпускников по указанной образовательной программе, реализуемой Университетом, является достаточным для занятия профессиональной деятельностью в	5	100%

№ п/п	Вопросы	Ср. балл	Результат анкетирования, %
	соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности?		
10.	При определенной возможности выпускники, освоившие ОП, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации?	5	100%
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ (ВЫПУСКНИКОВ)		5	100%
11.	Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся?	5	100%
12.	Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации ОП – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов)?	5	100%
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ		5	100%

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 49%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 64%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 79%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

Выводы по результатам анкетирования работодателей в соответствии с оценочной шкалой:

№	Удовлетворенность аспектами образовательного процесса	Результат анкетирования, %	Степень удовлетворенности
1	Оценка содержания образовательной программы (вопросы 1-3)	100%	Полная удовлетворенность
2	Оценка условий реализации образовательной программы (вопросы 4-6)	100%	Полная удовлетворенность
3	Оценка качества подготовки обучающихся (выпускников) (вопросы 7-10)	100%	Полная удовлетворенность
4	Функционирование внутренней системы оценки качества образования (вопросы 11-12)	100%	Полная удовлетворенность
ИТОГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ		100%	Полная удовлетворенность

**ПРОТОКОЛ АНКЕТИРОВАНИЯ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ,
РЕАЛИЗУЮЩИХ ОП**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа: Управление медиакommunikациями

В анкетировании приняли участие 4 НПП, реализующих ОП.

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результат анкетирования, %
1	Оцените возможность внесения корректировок (изменений/дополнений) в содержание программы, в том числе с привлечением работодателей	2,7	54%
2	Созданы ли условия для профессионального развития преподавателей в рамках дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций, освоения образовательных программ подготовки кадров высшей квалификации?	4	80%
3	Обеспечена ли возможность участия преподавателей в научно-исследовательских проектах и экспериментальных разработках прикладного характера с учетом полученной научной специальности в соответствующей научной области на равных условиях?	4	80%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ		3,6	72%
4	Насколько Вы удовлетворены условиями организации труда на кафедре и оснащенностью своего рабочего места?	4,5	90%
5	Насколько Вы удовлетворены качеством аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий и оборудования?	4	80%
6	Оцените, пожалуйста, наполненность электронной библиотечной системы (ЭБС) методическими материалами, учебниками и т.п. для достижения обучающимися предполагаемых результатов обучения по профилю реализуемой программы	4,2	84%
7	Оцените, пожалуйста, качество функционирования электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС КГЭУ)	5	100%
8	Удовлетворяет ли Вас техническая и информационная оснащенность учебного процесса (оборудование для реализации ОП, доступ к базам данных)	4	80%

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОГРАММЫ		4,3	86%
9	Обучающиеся демонстрируют успешное освоение универсальных (общекультурных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4,2	84%
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом базы практики (места прохождения практики) позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	3,7	74%
11	Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	3,7	74%
12	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4	80%
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ		3,9	78%

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 49%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 64%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 79%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

Выводы по результатам анкетирования в соответствии с оценочной шкалой:

№	Удовлетворенность аспектами образовательного процесса	Результат анкетирования, %	Степень удовлетворенности
1	Удовлетворенность условиями реализации программы (вопросы 1-3)	72%	Частичная удовлетворенность
2	Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы (вопросы 4-8)	86%	Полная удовлетворенность
3	Оценка качества подготовки обучающихся (вопросы 9-12)	78%	Частичная удовлетворенность
ИТОГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ		79%	Частичная удовлетворенность

ПРОТОКОЛ АНКЕТИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ**1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ РАЗЛИЧНЫМИ АСПЕКТАМИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В РАЗРЕЗЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ****Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент**Образовательная программа:** Управление медиакоммуникациями

В анкетировании приняли участие 13 обучающихся заочной формы обучения.

Вопросы		Средний балл	Результаты анкетирования, %
1	Соответствует ли содержание программы Вашим ожиданиям? (присутствуют все дисциплины, изучение которых, по Вашему мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	4,4	88%
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям выделяемый объем времени, отведенный на лекционные занятия?	4,5	90%
3	Удовлетворяет ли Вашим потребностям выделяемый объем времени, отведенный на практические занятия, включая лабораторные работы?	4,7	94%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОДЕРЖАНИЕМ ПРОГРАММЫ		4,5	90%
4	Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д. в ПЕЧАТНОЙ форме?	4,5	90%
5	Удовлетворяет ли Вашим потребностям литература, имеющаяся в электронно-библиотечных системах университета?	4,7	94%
6	Насколько полно размещены учебно-методические материалы по образовательной программе в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета (наличие учебного плана, рабочих программ дисциплин, программ практик и пр.)?	4,8	96%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОГРАММЫ)		4,6	92%
7	Удовлетворяет ли Вас качество аудиторий, помещений кафедр, фондов читального зала и библиотеки, учебных лаборатории и оборудования?	4,8	96%

Вопросы		Средний балл	Результаты анкетирования, %
8	Удовлетворяет ли Вашим потребностям лабораторное оборудование, необходимое для реализации программы?	4,7	94%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОГРАММЫ)		4,7	94%
9	Оцените своевременность размещения расписания учебных занятий и промежуточной аттестации	4,7	94%
10	Насколько Вы удовлетворены организацией и проведением практик?	4,6	92%
11	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах и т.п.)?	4,9	98%
12	Насколько Вы удовлетворены организацией проведения преподавателями индивидуальных консультаций в ходе семестра?	4,5	90%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА		4,7	94%
13	Насколько Вы удовлетворены качеством чтения лекций?	4,5	90%
14	Насколько Вы удовлетворены качеством проведения практических занятий и лабораторных работ?	4,7	94%
15	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедры, дирекции, руководства вуза)	4,6	92%
16	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и по данной образовательной программе?	4,5	90%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ЦЕЛОМ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ		4,6	92%
17	Оцените качество сопровождения при прохождении ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ:		
17.1	Поиск места для прохождения практики	4,6	92%
17.2	Подготовка необходимых документов	5,0	100%
17.3	Своевременное предоставление актуальной информации о сроках и условиях прохождения практики	4,9	98%
18	Оцените качество сопровождения при прохождении ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ:		
18.1	Поиск места для прохождения практики	-	-
18.2	Подготовка необходимых документов	-	-

Вопросы		Средний балл	Результаты анкетирования, %
18.3	Своевременное предоставление актуальной информации о сроках и условиях прохождения практики	-	-
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРАКТИКАМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ		4,8	96%
19	Оцените предоставляемые возможности написания научных статей для публикации в журналах, индексируемых РИНЦ/ВАК	4,9	98%
20	Оцените предоставляемые возможности участия в научно-практических конференциях в формате участника	4,9	98%
21	Оцените предоставляемые возможности работы над собственным научным проектом (стартап и др.)	4,8	96%
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛОВИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		4,9	98%

2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕПОДАВАНИЯ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

В анкетировании приняли участие 9 обучающихся очной формы обучения.

1	Оцените качество преподавания по пройденным Вами дисциплинам:		
	Актуальность учебного материала по выбранной дисциплине:		
1.1	1. Коммуникационный менеджмент	4,4	88%
	2 Управление медиапроектами предприятия	5,0	100%
	3. Продюсирование цифровых проектов в медиа	5,0	100%
	4. Теория и практика саморазвития	4,9	98%
	Доступность учебного материала для понимания:		
1.2	1. Коммуникационный менеджмент	4,4	88%
	2 Управление медиапроектами предприятия	5,0	100%
	3. Продюсирование цифровых проектов в медиа	5,0	100%
	4. Теория и практика саморазвития	4,9	98%
	Интерактивность изложенного учебного материала:		
1.3	1. Коммуникационный менеджмент	4,5	90%
	2. Управление медиапроектами предприятия	5,0	100%
	3. Продюсирование цифровых проектов в медиа	5,0	100%
	4. Теория и практика саморазвития	4,9	98%
	Качество сопровождения самостоятельной работы обучающихся, наличие метод. материалов и рекомендаций:		
1.4	1. Коммуникационный менеджмент	4,6	92%

	2 Управление медиапроектами предприятия	5,0	100%
	3. Продюсирование цифровых проектов в медиа	5,0	100%
	4. Теория и практика саморазвития	5,0	100%
1.5	Доступность рекомендуемой литературы в библиотечном фонде или сети Интернет:		
	1. Коммуникационный менеджмент	4,6	92%
	2 Управление медиапроектами предприятия	5,0	100%
	3. Продюсирование цифровых проектов в медиа	5,0	100%
	4. Теория и практика саморазвития	5,0	100%
1.6	Объективность знаний студентов:		
	1. Коммуникационный менеджмент	4,6	92%
	2 Управление медиапроектами предприятия	5,0	100%
	3. Продюсирование цифровых проектов в медиа	5,0	100%
	4. Теория и практика саморазвития	5,0	100%
1.7	Профессиональная компетентность преподавателя по выбранной дисциплине:		
	1. Коммуникационный менеджмент	4,6	92%
	2 Управление медиапроектами предприятия	5,0	100%
	3. Продюсирование цифровых проектов в медиа	5,0	100%
	4. Теория и практика саморазвития	5,0	100%
2	Оцените профессиональные и личные качества преподавателя по пройденным дисциплинам (из списка)		
2.1	Профессионализм преподавателя:		
	1. Кузьмина Лариса Павловна	4,6	92%
	2. Сабирова Ляйля Рашитовна	5,0	100%
	3. Коврижных Ольга Евгеньевна	5,0	100%
	4. Махиянова Алина Владимировна	5,0	100%
2.2	Коммуникабельность преподавателя:		
	1. Кузьмина Лариса Павловна	4,6	92%
	2. Сабирова Ляйля Рашитовна	5,0	100%
	3. Коврижных Ольга Евгеньевна	5,0	100%
	4. Махиянова Алина Владимировна	5,0	100%
2.3	Доброжелательность преподавателя:		
	1. Кузьмина Лариса Павловна	4,6	92%
	2. Сабирова Ляйля Рашитовна	5,0	100%
	3. Коврижных Ольга Евгеньевна	5,0	100%
	4. Махиянова Алина Владимировна	5,0	100%
2.4	Доступность и интерактивность подачи материала преподавателем:		
	1. Кузьмина Лариса Павловна	4,6	92%
	2. Сабирова Ляйля Рашитовна	5,0	100%
	3. Коврижных Ольга Евгеньевна	5,0	100%
	4. Махиянова Алина Владимировна	5,0	100%

2.5	Способность мотивировать студентов к самостоятельному/углубленному изучению дисциплины :		
	1. Кузьмина Лариса Павловна	4,6	92%
	2. Сабирова Ляйля Рашитовна	5,0	100%
	3. Коврижных Ольга Евгеньевна	5,0	100%
	4. Махиянова Алина Владимировна	5,0	100%
2.6	Требовательность преподавателя:		
	1. Кузьмина Лариса Павловна	4,5	90%
	2. Сабирова Ляйля Рашитовна	4,9	98%
	3. Коврижных Ольга Евгеньевна	4,9	98%
	4. Махиянова Алина Владимировна	4,9	98%
2.7	Объективность при выставлении оценок:		
	1. Кузьмина Лариса Павловна	4,6	92%
	2. Сабирова Ляйля Рашитовна	5,0	100%
	3. Коврижных Ольга Евгеньевна	5,0	100%
	4. Махиянова Алина Владимировна	5,0	100%

Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 49%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 64%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 79%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

Выводы по результатам анкетирования в соответствии с оценочной шкалой

№	Удовлетворенность аспектами образовательного процесса	Результат анкетирования, %	Степень удовлетворенности
1	Удовлетворенность содержанием программы (из раздела 1, вопросы 1-3)	90%	Полная удовлетворенность
2	Удовлетворенность условиями реализации программы (учебно-методическим обеспечением программы) (из раздела 1, вопросы 4-6)	92%	Полная удовлетворенность
3	Удовлетворенность условиями реализации программы (материально-техническим обеспечением программы) (из раздела 1, вопросы 7-8)	94%	Полная удовлетворенность
4	Удовлетворенность организацией образовательного процесса	94%	Полная удовлетворенность

	<i>(из раздела 1, вопросы 9-12)</i>		
5	Удовлетворенность качеством образовательного процесса в целом по образовательной программе <i>(из раздела 1, вопросы 13-16)</i>	92%	Полная удовлетворенность
6	Удовлетворенность качеством образовательного процесса по практикам образовательной программы <i>(из раздела 1, вопросы 17-18)</i>	96%	Полная удовлетворенность
7	Удовлетворенность качеством предоставления условий для реализации научной деятельности <i>(из раздела 1, вопросы 19-21)</i>	98%	Полная удовлетворенность
8	Удовлетворенность качеством преподавания учебных дисциплин по образовательной программе <i>(из раздела 2, вопросы 1.1-2.7)</i>	98%	Полная удовлетворенность
ИТОГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ		94%	Полная удовлетворенность

Сводная таблица показателей самообследования по образовательной программе

№	Название показателя	Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
		Интервал оценки	Кол-во баллов	Значение показателя	Кол-во набранных баллов
2.1.1.	Сохранность контингента	90% и более	10	38	0
		от 70% до 89%	5		
		менее 70%	0		
2.1.2.	Сохранность контингента (иностранных студентов)	70% и более	10		
		от 50% до 69%	5		
		менее 50%	0		
2.1.3.	Сохранность контингента (целевиков)	70% и более	10		
		от 50% до 69%	5		
		менее 50%	0		
2.1.4.	Средний балл ЕГЭ обучающихся	70 баллов и более	10		
		менее 70 баллов	0		
2.2.1.	Общее трудоустройство выпускников	75% и более	10	100	10
		менее 75%	5		
2.2.2.	Трудоустройство по специальности	75% и более	10	100	10
		менее 75%	5		
2.3.1.	Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих ОП	соответствует ФГОС	10	100/ соотв.ФГОС	10
2.3.2.	Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), в общем числе лиц, реализующих ОП	соответствует ФГОС	10	8%/ соотв.ФГОС	10

№	Название показателя		Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
			Интервал оценки	Кол-во баллов	Значение показателя	Кол-во набранных баллов
2.4.	Наличие внутренней системы оценки качества образования (за каждый показатель)	Результаты анкетирования работодателей	80% и более	5	100	5
			менее 80 %	0		
		Результаты анкетирования ППС	80% и более	5	79	0
			менее 80 %	0		
		Результаты анкетирования обучающихся	80% и более	5	94	5
			менее 80 %	0		
2.5.	Повышение квалификации ППС		в полном объеме	5	не в полном объеме	0
			не в полном объеме	0		
2.6.1.	Размещение на сайте КГЭУ информации по образовательной программе		в полном объеме	5	в полном объеме	5
			не в полном объеме	0		
2.6.2.	Обеспеченность специализированных лабораторий кафедры		в полном объеме	5	в полном объеме	5
			не в полном объеме	0		
2.6.3.	Обеспеченность курсовых проектов и работ		в полном объеме	5	в полном объеме	5
			не в полном объеме	0		
Итого						65 баллов

Директор Департамента образования _____

(подпись)

Ахметова Р.В.

Зам.директора Департамента образования _____

(подпись)

Корнеева Н.С.

Директор Департамента внешних связей _____

(подпись)

Дербенева А.А.

Директор ЦКТ _____

(подпись)

Латыпова Г.Р.

Начальник ОМКО _____

(подпись)

Гарипова Л.И.

Лист согласования к документу № б/н от 05.06.2026

Инициатор согласования: Миннуллина Э.Б. Заведующий кафедрой "Философия и медиакоммуникации"

Согласование инициировано: 02.06.2026 16:42

Лист согласования

Тип согласования: **параллельное**

№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Гарипова Л.И.		Согласовано 03.06.2026 - 14:23	-
2	Латыпова Г.Р.		Согласовано 05.06.2026 - 10:50	-
3	Дербенева А.А.		Согласовано 03.06.2026 - 12:52	-
4	Толстая Н.В.		Согласовано 03.06.2026 - 14:37	-
5	Зайнуллин Р.Р.		Согласовано 03.06.2026 - 17:29	-
6	Ахметова Р.В.		Согласовано 03.06.2026 - 21:43	-
7	Корнеева Н.С.		Согласовано 03.06.2026 - 13:37	-
8	Миннуллина Э.Б.		Подписано 03.06.2026 - 12:39	-