



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор –  
проректор по УР

А.В.Леонтьев

«03» июня 2026 г.

**ОТЧЕТ  
О САМООБСЛЕДОВАНИИ  
образовательной программы  
«Реклама и связи с общественностью  
в коммерческой сфере»  
по направлению подготовки  
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Кафедра «Философия и медиакоммуникации»

Рассмотрен на заседании кафедры ФМК  
Протокол № 4 от 30 апреля 2026 г.

Заведующий кафедрой ФМК \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Миннуллина Э.Б. \_\_\_\_ /  
(подпись) (ФИО)

Рассмотрен на заседании ученого совета ИЦТЭ  
Протокол № 9 от 26 мая 2026 г.

Директор ИЦТЭ \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Зайнуллин Р.Р. \_\_\_\_ /  
(подпись) (ФИО)

**Казань, 2026**

## 1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

ОП «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», реализуемая в ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденным приказом Минобрнауки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 512, с учетом потребностей регионального рынка труда.

### 1.1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОП ВО

- Квалификация, присваиваемая выпускникам ВО – бакалавр;
- Формы обучения: очная;
- Язык реализации программы: русский.
- Срок получения образования составляет по очной форме – 4 года.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ САМООБСЛЕДОВАНИЯ ОП

(Форма обучения: очная)

### 2.1. Численность обучающихся по ОП ВО

Год поступления	Курс	Количество обучающихся, чел.									Средний балл ЕГЭ*
		Всего		сохранность контингента, %	из них иностранных студентов		сохранность иностр. студентов, %	из них по целевому обучению		сохранность целевиков, %	
		на 01.10	на 01.06		на 01.10	на 01.06		зачислено при поступлении	все го на 01.06		
2025	1	120	135	113	2	2	100				63,25
2024	2	113	104	92	2	2	100				64,64
2023	3	71	59	83	2	2	100				66,71
2022	4	63	54	86	2	2	100				69,8
	1-4	367	352	<b>96</b>	8	8	<b>100</b>				<b>66,1</b>

Выводы по пункту 2.1: сохранность контингента по всем курсам составила 96%, из них иностранцев – 100%. Из общего числа на первом курсе сохранность составила 113%, на втором – 92%, на третьем – 83%, на

четвертом – 86%. Обучающиеся переводятся на заочную форму обучения по личным причинам.

Сохранность контингента иностранных студентов составила по каждому из курсов составила 100%. Общая динамика осталась на прежнем максимальном уровне, дополнительные мероприятия не требуются.

Доля целевиков в сохранности контингента составила 0%, что обусловлено прежде всего отсутствием спроса на целевое обучение от бюджетных организаций и достаточной обеспеченностью рынка специалистов в области РСО в республике.

Средний балл по ЕГЭ имеет тенденцию к снижению, что вызвано общей высокой конкуренцией на рынке образовательных услуг в городе и республике.

## 2.2. Трудоустройство выпускников (результаты за предыдущий год)\*

	2023/2024 уч.год	2024/2025 уч.год	2025/2026 уч.год (прогнозное значение)
Группа	PCO-1-20	PCO-1,2-21	PCO-1,2-22
Выпуск, чел.	22/22	41/41	53/53
Общее трудоустройство (за вычетом поступивших в магистратуру и аспирантуру), чел./%	18/ 82%	<b>32/ 78%</b>	41/ 80%
из них по специальности, чел./%	9/ 50%	<b>26/ 81%</b>	35/ 83%

Выводы по пункту 2.2: процент общей трудоустроенности выпускников за последние три года увеличился и сегодня составляет свыше 80%, в том числе по специальности. В качестве меры по улучшению ситуации предлагается усилить подготовку студентов в областях копирайтинга, SMM и искусственного интеллекта как наиболее перспективных и получающих все большее распространение навыков в рамках специальности, в связи с чем в настоящее время устанавливаются контакты с компанией «Философия Инноваций», реализующей проекты в сферах IT, дизайна и маркетинга, для прохождения практики нашими студентами.

## 2.3. Кадровое обеспечение

№	Показатель кадрового обеспечения	2024/2025 уч.год	2025/2026 уч.год	2026/2027 уч.год (план)
2.3.1	Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих ОП	66,5%	70,7%	<b>66,5%</b>
2.3.2	Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), в общем числе лиц, реализующих ОП ВО	16,6%	6,9%	<b>6,5%</b>

1. Снижение доли НПП, имеющих ученую степень/звание, связано с увеличением количества ставок и приемом молодых сотрудников без ученой степени: по сравнению с предыдущим периодом наблюдается уменьшение на 4,2%. Полученный показатель 66,5% соответствует ФГОС – дополнительных мероприятий по его увеличению не требуется.

2. Доля НПП из числа внешних совместителей уменьшилась на 0,4%. Полученный показатель 6,5% соответствует ФГОС – дополнительных мероприятий по его увеличению не требуется.

## 2.4. Наличие внутренней системы оценки качества образования

### 2.4.1 Результаты анкетирования работодателей (Приложение №1):

Показатель	2023/2024 уч.год	2024/2025 уч.год	2025/2026 уч.год
Оценка содержания ОП	-	86%	100%
Оценка условий реализации ОП	-	88%	100%
Оценка качества подготовки обучающихся (выпускников)	-	88%	100%
Функционирование внутренней системы оценки качества образования	-	88%	100%
<b>Итоговый показатель степени удовлетворенности</b>	-	88% полная удовлетворенность	<b>100%</b> полная удовлетворенность

Выводы по пункту 2.4.1: степень удовлетворенности работодателей высокая. Сильные стороны: хорошая технологическая база, возможность выхода на представителей отрасли в масштабе России и ближнего зарубежья. Недостатки: малый охват рекламных агентств Казани, отсутствие

долгосрочных договоров о прохождении практики с международными компаниями. Угрозы: открытие схожих образовательных программ по гуманитарным направлениям.

#### 2.4.2 Результаты анкетирования педагогических и научных работников (Приложение №2):

Показатель	2023/2024 уч.год	2024/2025 уч.год	2025/2026 уч.год
Удовлетворенность условиями реализации ОП	80,6%	72%	84%
Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением ОП	80,4%	76%	90%
Оценка качества подготовки обучающихся	86,2%	82%	88%
<b>Итоговый показатель степени удовлетворенности</b>	82,4% полная удовлетворенность	76,9% частичная удовлетворенность	<b>88%</b> полная удовлетворенность

Выводы по пункту 2.4.2: удовлетворенность преподавателей условиями реализации повысилась после успешного освоения новой балльно-рейтинговой системы и обеспечения учебного плана электронными ресурсами, что оптимизировало образовательную деятельность и снизило нагрузку. В целом это отражает сильные стороны ОП и интерес преподавателей других вузов. Сильные стороны – подготовка кадрового резерва, защита кандидатских диссертаций, повышение квалификации, получение грантов на научную деятельность, что дает возможность развития ППС.

#### 2.4.3 Результаты анкетирования обучающихся (Приложение №3):

Показатель	2023/2024 уч.год	2024/2025 уч.год	2025/2026 уч.год
Удовлетворенность содержанием ОП	85%	94%	86%
Удовлетворенность условиями реализации ОП (учебно-методическим обеспечением ОП)	87%	92%	82%
Удовлетворенность условиями реализации ОП (материально-техническим обеспечением ОП)	86%	92%	88%

Удовлетворенность организацией образовательного процесса	83%	92%	88%
Удовлетворенность качеством образовательного процесса в целом по ОП	86%	92%	84%
Удовлетворенность качеством образовательного процесса по практикам ОП	92%	86%	78%
Удовлетворенность качеством предоставления условий для реализации научной деятельности	-	-	86%
Удовлетворенность качеством преподавания учебных дисциплин по ОП	92%	86%	94%
<b>Итоговый показатель степени удовлетворенности</b>	87% частичная или полная удовлетворенность	91% полная удовлетворенность	<b>86%</b> <b>полная</b> <b>удовлетворенность</b>

Выводы по пункту 2.4.3: удовлетворенность обучающихся по отдельным показателям снизилась, тем не менее, итоговое значение свидетельствует о полной удовлетворенности обучающихся. Снижение удовлетворенности по показателю «качество образовательного процесса по практикам ОП» будет учтено при выработке рекомендаций для руководителей учебных и производственных практик. Сильной стороной программы является проведение дисциплин в новой лаборатории, привлечение преподавателей-практиков, молодых преподавателей.

## 2.5. Повышение квалификации ППС

В 2026/27 учебном году необходимо запланировать повышение квалификации ППС кафедры.

«Оказание первой помощи»:

Зав.каф., проф. Минуллиной Э.Б., проф. Авдошину Г.В., ст.преп. Авдошиной С.А., доц. Баканову Р.П., преп. Булатову Т.Р., доц. Вавилову П.С., проф. Гурьянову А.С., доц. Давлетшиной Я.М., ст.преп. Дергуновой Д.И., асс. Дущанову А.А., доц. Закировой Г.Ф., ст.преп. Кочетковой Н.П., асс. Низамову А.А., доц. Никитину А.А., доц. Сабировой Л.Р., асс. Самсонову М.С., доц. Симкачевой М.В., проф. Тайсиной Э.А., доц. Убойцевой Е.В., доц. Фахрудиновой Э.Р., доц. Федоровой Ж.В., асс. Хайруллиной Н.В., доц. Чурашовой Е.А., доц. Якупову Б.И.

«Организация обучения и комплексного сопровождения обучающихся с ОВЗ»:

Зав.каф., проф. Минуллиной Э.Б., проф. Авдошину Г.В., ст.преп. Авдошиной С.А., доц. Баканову Р.П., преп. Булатову Т.Р., доц. Вавилову П.С., проф. Гурьянову А.С., доц. Давлетшиной Я.М., ст.преп. Дергуновой Д.И., асс. Дущанову А.А., доц. Закировой Г.Ф., ст.преп. Кочетковой Н.П., асс. Низамову А.А., доц. Никитину А.А., доц. Сабировой Л.Р., асс. Самсонову М.С., доц. Симкачевой М.В., проф. Тайсиной Э.А., доц. Убойцевой Е.В., доц. Фахрудиновой Э.Р., доц. Федоровой Ж.В., асс. Хайруллиной Н.В., доц. Чурашовой Е.А., доц. Якупову Б.И.

«ЭИОС университета»:

Зав.каф., проф. Минуллиной Э.Б., проф. Авдошину Г.В., ст.преп. Авдошиной С.А., доц. Баканову Р.П., преп. Булатову Т.Р., доц. Вавилову П.С., проф. Гурьянову А.С., доц. Давлетшиной Я.М., ст.преп. Дергуновой Д.И., асс. Дущанову А.А., доц. Закировой Г.Ф., ст.преп. Кочетковой Н.П., асс. Низамову А.А., доц. Никитину А.А., доц. Сабировой Л.Р., асс. Самсонову М.С., доц. Симкачевой М.В., проф. Тайсиной Э.А., доц. Убойцевой Е.В., доц. Фахрудиновой Э.Р., доц. Федоровой Ж.В., асс. Хайруллиной Н.В., доц. Чурашовой Е.А., доц. Якупову Б.И.

«По профессиональной деятельности»:

Зав.каф., проф. Минуллиной Э.Б., проф. Авдошину Г.В., ст.преп. Авдошиной С.А., проф. Гурьянову А.С., доц. Давлетшиной Я.М., ст.преп. Дергуновой Д.И., асс. Дущанову А.А., доц. Закировой Г.Ф., асс. Низамову А.А., доц. Никитину А.А., проф. Тайсиной Э.А., доц. Убойцевой Е.В., доц. Фахрудиновой Э.Р., доц. Федоровой Ж.В., асс. Хайруллиной Н.В., доц. Чурашовой Е.А., доц. Якупову Б.И.

**ПК прошли не в полном объеме.**

## 2.6. Учебно-методическое обеспечение

### 2.6.1. Размещение на сайте КГЭУ информации по образовательной программе, ссылка

ОП	Учебный план	РПД, шт	РПП, шт	РПВ	КП ВР	Методические указания к ВКР	Рецензии к ОП/РПД
<p>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере 42.03.01 (2021)</p> <p><a href="https://kgeu.ru/upload/docs/64538/42.03.01_%D0%9E%D0%9F-2021.pdf">https://kgeu.ru/upload/docs/64538/42.03.01_%D0%9E%D0%9F-2021.pdf</a></p>	<p><a href="https://kgeu.ru/upload/docs/64538/2022.pdf">https://kgeu.ru/upload/docs/64538/2022.pdf</a></p>	<p>55</p> <p><a href="https://kgeu.ru/sveden/education/informatsiya-po-obrazovatelnyim-programmam/docs/?id=5760">https://kgeu.ru/sveden/education/informatsiya-po-obrazovatelnyim-programmam/docs/?id=5760</a></p>	<p>5</p> <p><a href="https://kgeu.ru/sveden/education/informatsiya-po-obrazovatelnyim-programmam/docs/?id=5774">https://kgeu.ru/sveden/education/informatsiya-po-obrazovatelnyim-programmam/docs/?id=5774</a></p>	<p><a href="https://kgeu.ru/upload/iblock/cb9/wx26swkxx2s50vk4wu4qxqtv963v5pjn/RPV_420301_2024_podpisan-no-ETSP.pdf">https://kgeu.ru/upload/iblock/cb9/wx26swkxx2s50vk4wu4qxqtv963v5pjn/RPV_420301_2024_podpisan-no-ETSP.pdf</a></p>	<p><a href="https://kgeu.ru/upload/iblock/36a/vvxc2o4sgs8ygc5v5lv5glt1db62841v/KP-VR-42.03.01-FMk-na-2025_26-god.pdf">https://kgeu.ru/upload/iblock/36a/vvxc2o4sgs8ygc5v5lv5glt1db62841v/KP-VR-42.03.01-FMk-na-2025_26-god.pdf</a></p>	<p><a href="https://kgeu.ru/upload/iblock/419/apq45i9x9u4cq2cbc78mpmq4t171f9re/MU_VKR_bak_42.03.01-ETSP_2024.pdf">https://kgeu.ru/upload/iblock/419/apq45i9x9u4cq2cbc78mpmq4t171f9re/MU_VKR_bak_42.03.01-ETSP_2024.pdf</a></p>	<p><a href="https://kgeu.ru/upload/iblock/24f/dea4d1c0vyyvw5ymbxii976o065bmsxg/Retsenziya-na-OP-42.03.01_Tatenergobyt.pdf">https://kgeu.ru/upload/iblock/24f/dea4d1c0vyyvw5ymbxii976o065bmsxg/Retsenziya-na-OP-42.03.01_Tatenergobyt.pdf</a></p> <p><a href="https://kgeu.ru/upload/iblock/45d/4v1wjp47ojx14fs15tizr8mao61oolob/Retsenziya-na-OP_Didzhital_agentstvo-3312.pdf">https://kgeu.ru/upload/iblock/45d/4v1wjp47ojx14fs15tizr8mao61oolob/Retsenziya-na-OP_Didzhital_agentstvo-3312.pdf</a></p>
<p>Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере 42.03.01 (2023)</p> <p><a href="https://kgeu.ru/upload/docs/64538/2023.pdf">https://kgeu.ru/upload/docs/64538/2023.pdf</a></p>	<p><a href="https://kgeu.ru/upload/docs/64538/2023.pdf">https://kgeu.ru/upload/docs/64538/2023.pdf</a></p>						<p><a href="https://kgeu.ru/upload/iblock/4da/wuxpffxuzhbsj4s5mn44b5s9krohuul9/Retsenziya-na-OP-42.03.01_TK-Efir.pdf">https://kgeu.ru/upload/iblock/4da/wuxpffxuzhbsj4s5mn44b5s9krohuul9/Retsenziya-na-OP-42.03.01_TK-Efir.pdf</a></p>

<a href="#">load/docs/64538/42.03.01_%D0%9E%D0%9F-2023.pdf</a>							
--	--	--	--	--	--	--	--

Вывод по пункту 2.6.1: Информация по образовательной программе размещена **в полном объеме**.

### 2.6.2. Обеспеченность специализированных лабораторий кафедры

№Ауд.	Наименование лаборатории	Наличие паспорта помещений	Дисциплина	Методическое обеспечение			Программное обеспечение (при наличии)
				часы из учебного плана	количество лабораторных работ	ссылка на МУ	
Д-702	Цифровой маркетинг	<a href="https://kgeu.ru/upload/iblock/73f/3nn1xrqfzl768hgm2pksog9g64crigx5/Pasport-auditorii-D_702.pdf">https://kgeu.ru/upload/iblock/73f/3nn1xrqfzl768hgm2pksog9g64crigx5/Pasport-auditorii-D_702.pdf</a>	Стилистика и литературное редактирование	52	26	<a href="https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=1168">https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=1168</a>	MS Word, Windows 7 Профессиональная (Starter). Windows Server Standartd 2012R2 Russian OLP NL AcademicEdition 2Proc. Браузер Chrome
Д-702	Цифровой маркетинг	<a href="https://kgeu.ru/upload/iblock/73f/3nn1xrqfzl768hgm2pksog9g64crigx5/Pasport-auditorii-D_702.pdf">https://kgeu.ru/upload/iblock/73f/3nn1xrqfzl768hgm2pksog9g64crigx5/Pasport-auditorii-D_702.pdf</a>	Видеомонтаж	30	15	<a href="https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=431">https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=431</a>	Adobe Premiere, Kdenlive, VideoLAN Movie Creator, Audacity
Д-702	Цифровой маркетинг	<a href="https://kgeu.ru/upload/iblock/73f/3nn1xrqfzl768hgm2pksog9g64crigx5/Pasport-auditorii-D_702.pdf">https://kgeu.ru/upload/iblock/73f/3nn1xrqfzl768hgm2pksog9g64crigx5/Pasport-auditorii-D_702.pdf</a>	Режиссура и сценарное мастерство в рекламе	30	15	<a href="https://lms2.kgeu.ru/course/section.php?id=16962">https://lms2.kgeu.ru/course/section.php?id=16962</a>	Windows 7 Профессиональная (Starter). Windows Server Standartd 2012R2 Russian OLP NL

							AcademicEdition 2Proc. Браузер Chrome
Д-702	Цифровой маркетинг	<a href="https://kgeu.ru/upload/iblock/73f/3nn1xrqfzl768hgm2pksog9g64crigx5/Pasport-auditorii-D_702.pdf">https://kgeu.ru/upload/iblock/73f/3nn1xrqfzl768hgm2pksog9g64crigx5/Pasport-auditorii-D_702.pdf</a>	Реклама и PR в цифровой среде	42	21	<a href="https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=1705">https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=1705</a>	MS Word, Windows 7 Профессиональная (Starter). Windows Server Standartd 2012R2 Russian OLP NL AcademicEdition 2Proc. Браузер Chrome

Вывод по пункту 2.6.2: Специализированная лаборатория кафедры обеспечена **в полном объеме**.

### 2.6.3. Обеспеченность курсовых проектов и работ

	Наименование дисциплины	Методическое обеспечение, ссылка на МУ
	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	<a href="https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=1218">https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=1218</a>
	Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций	<a href="https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=1165">https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=1165</a>
	Психология массовых коммуникаций	<a href="https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=1116">https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=1116</a>
	Теория и практика связей с общественностью	<a href="https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=702">https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=702</a>
	Стратегические коммуникации и ситуационный анализ	<a href="https://lms2.kgeu.ru/course/section.php?id=6909">https://lms2.kgeu.ru/course/section.php?id=6909</a>
	Медиаисследования и медиапланирование	<a href="https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=798">https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=798</a>
	GR и политические коммуникации	<a href="https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=151">https://lms2.kgeu.ru/course/view.php?id=151</a>

Вывод по пункту 2.6.3: Курсовые проекты и работы обеспечены **в полном объеме**.

### **3. Основные достижения выпускающей кафедры при реализации ОП:**

1. Высокие цифры приема абитуриентов на очной и заочной формах обучения на платной основе: в 2025 году – свыше 150 человек.
2. Высокая сохранность контингента (96 %).
3. Высокая качественная успеваемость выпускников на защитах ВКР (свыше 90%).
4. Высокая общая трудоустроенность выпускников (свыше 80%).
5. Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих ОП – 66,5%.
6. Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), в общем числе лиц, реализующих ОП ВО – 6,5%.

### **4. Анализ деятельности по реализации ОП ВО по системе SWOT**

1. Сильные стороны (*преимущества, уникальные характеристики*):  
Образовательная программа обладает следующими преимуществами:
- 1) актуальные, соответствующие запросам рынка, дисциплины,
  - 2) вовлечение в образовательный процесс представителей отрасли,
  - 3) наличие оснащенной лаборатории,
  - 4) наличие цифровой кафедры,
  - 5) квалифицированные преподаватели,
  - 6) международное сотрудничество (Российско-Армянский университет, Кыргызско-Российский Славянский университет (КРСУ) имени Б. Н. Ельцина).

Уникальные характеристики – использование инновационных и креативных образовательных технологий (проведение ежегодного Всероссийского студенческого фестиваля рекламы и PR INверсия).

1. Слабые стороны (*недостатки, которые тормозят развитие*):
- 1) отсутствие бюджетной формы обучения,
  - 2) малое число иностранных студентов, имеющиеся иностранные студенты плохо владеют русским языком и испытывают сложности при выполнении заданий,
  - 3) отсутствие международных и сетевых программ.

### **2. Возможности (*действия, которые могут улучшить показатели ОП*):**

- 1) налаживание международных связей,

- 2) актуализация рабочих программ,
- 3) развитие электронных курсов с возможностью перевода на иностранные языки,
- 4) прохождение профессионально-общественной аккредитации.

3. Угрозы (*потенциальная опасность, из-за которой ОП может оказаться не востребованной/не актуальной, и впоследствии быть закрытой*):

- 1) быстрые изменения индустрии,
- 2) конкуренция с гуманитарными программами вуза,
- 3) открытие новых программ в других вузах,
- 4) сокращение числа обучающихся платной формы.

**ПРОТОКОЛ АНКЕТИРОВАНИЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ****Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**Образовательная программа:** Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

В анкетировании приняли участие 4 организации.

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы</b>	<b>Ср. балл</b>	<b>Результат анкетирования, %</b>
1.	ОП учитывает запросы рынка труда и отвечает в том числе региональным потребностям сектора экономики/социальной сферы/ сферы науки и технологий?	5	100%
2.	Набор дисциплин (модулей), курсов, практик ОП позволяет обеспечить подготовку востребованного специалиста в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности?	5	100%
3.	Содержательный аспект ОП исключает «доучивание» выпускника, приступившего к профессиональной деятельности, в том числе по освоению информационных и цифровых компетенций?	5	100%
<b>ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>		<b>5</b>	<b>100%</b>
4.	Образовательная организация имеет достаточную материально-техническую базу для реализации указанной ОП?	5	100%
5.	Образовательная организация имеет высокий кадровый потенциал?	5	100%
6.	Созданы ли условия для занятия научной/проектной, и (или) творческой, и (или) общественной деятельностью, спортом и т.д.?	5	100%
<b>ОЦЕНКА УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>		<b>5</b>	<b>100%</b>
7.	Обучающимися освоены знания и умения в области цифровых и информационных технологий, демонстрируются навыки работы с большим объемом информации/ применения нормативных правовых актов/ умения производить расчеты и готовить технологические обоснования, решать производственные (профессиональные) задачи разного уровня сложности и т.д.?	5	100%
8.	Обучающиеся, осваивающие указанную ОП, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах?	5	100%
9.	Качество подготовки выпускников по указанной образовательной программе, реализуемой Университетом, является достаточным для занятия	5	100%

№ п/п	Вопросы	Ср. балл	Результат анкетирования, %
	профессиональной деятельностью в соответствующей сфере (области) профессиональной деятельности?		
10.	При определенной возможности выпускники, освоившие ОП, могут быть гарантированно трудоустроены в Вашей организации?	5	100%
<b>ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ (ВЫПУСКНИКОВ)</b>		<b>5</b>	<b>100%</b>
11.	Образовательная организация своевременно реализует предложения работодателей и (или) их объединений по совершенствованию качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся?	5	100%
12.	Образовательная организация совершенствует механизмы взаимодействия с работодателями и (или) их объединениями при реализации ОП – от проведения опроса (анкетирования) до выполнения совместных проектов (стартапов)?	5	100%
<b>ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ</b>		<b>5</b>	<b>100%</b>

#### Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 49%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 64%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 79%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

#### Выводы по результатам анкетирования работодателей в соответствии с оценочной шкалой:

№	Удовлетворенность аспектами образовательного процесса	Результат анкетирования, %	Степень удовлетворенности
1	Оценка содержания образовательной программы (вопросы 1-3)	100%	Полная удовлетворенность
2	Оценка условий реализации образовательной программы (вопросы 4-6)	100%	Полная удовлетворенность
3	Оценка качества подготовки обучающихся (выпускников) (вопросы 7-10)	100%	Полная удовлетворенность
4	Функционирование внутренней системы оценки качества образования (вопросы 11-12)	100%	Полная удовлетворенность
<b>ИТОГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ</b>		<b>100%</b>	<b>Полная удовлетворенность</b>

**ПРОТОКОЛ АНКЕТИРОВАНИЯ НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ  
РАБОТНИКОВ, РЕАЛИЗУЮЩИХ ОП**

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Образовательная программа:** Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

В анкетировании приняли участие 56 НПП, реализующих ОП.

№ п/п	Вопросы	Средний балл	Результат анкетирования, %
1	Оцените возможность внесения корректировок (изменений/дополнений) в содержание программы, в том числе с привлечением работодателей	4	80%
2	Созданы ли условия для профессионального развития преподавателей в рамках дополнительного профессионального образования, стажировок на базе сторонних организаций, освоения образовательных программ подготовки кадров высшей квалификации?	4,2	84%
3	Обеспечена ли возможность участия преподавателей в научно-исследовательских проектах и экспериментальных разработках прикладного характера с учетом полученной научной специальности в соответствующей научной области на равных условиях?	4,4	88%
<b>УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ</b>		<b>4,2</b>	<b>84%</b>
4	Насколько Вы удовлетворены условиями организации труда на кафедре и оснащенностью своего рабочего места?	4,4	88%
5	Насколько Вы удовлетворены качеством аудиторий, помещений кафедр, учебных лабораторий и оборудования?	4,6	92%
6	Оцените, пожалуйста, наполненность электронной библиотечной системы (ЭБС) методическими материалами, учебниками и т.п. для достижения обучающимися предполагаемых результатов обучения по профилю реализуемой программы	4,6	92%
7	Оцените, пожалуйста, качество функционирования электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС КГЭУ)	4,6	92%
8	Удовлетворяет ли Вас техническая и информационная оснащенность учебного процесса (оборудование для реализации ОП, доступ к базам данных)	4,5	90%
<b>УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОГРАММЫ</b>		<b>4,5</b>	<b>90%</b>

9	Обучающиеся демонстрируют успешное освоение универсальных (общекультурных), общепрофессиональных и профессиональных компетенций	4,5	90%
10	Реализация практической подготовки обучающихся, а также предлагаемые Университетом базы практики (места прохождения практики) позволяют обучающимся получить полезный практический опыт	4,3	86%
11	Обучающиеся, осваивающие указанную образовательную программу, привлекаются работодателями и (или) их объединением для участия в совместных проектах	4,3	86%
12	Обучающиеся участвуют в научных исследованиях, конференциях (региональных, российских, международных), конкурсах, в т.ч. профессионального мастерства	4,6	92%
<b>ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>		<b>4,4</b>	<b>88%</b>

#### Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
Неудовлетворенность	До 49%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 64%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 79%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

#### Выводы по результатам анкетирования в соответствии с оценочной шкалой:

№	Удовлетворенность аспектами образовательного процесса	Результат анкетирования, %	Степень удовлетворенности
1	Удовлетворенность условиями реализации программы (вопросы 1-3)	84%	Полная удовлетворенность
2	Удовлетворенность материально-техническим и учебно-методическим обеспечением программы (вопросы 4-8)	90%	Полная удовлетворенность
3	Оценка качества подготовки обучающихся (вопросы 9-12)	88%	Полная удовлетворенность
<b>ИТОГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ</b>		<b>88%</b>	<b>Полная удовлетворенность</b>

## ПРОТОКОЛ АНКЕТИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

### 1. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОБУЧАЮЩИХСЯ РАЗЛИЧНЫМИ АСПЕКТАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В РАЗРЕЗЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

**Направление подготовки:** 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**Образовательная программа:** Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

В анкетировании приняли участие 72 обучающихся очной формы обучения.

Вопросы		Средний балл	Результаты анкетирования, %
1	Соответствует ли содержание программы Вашим ожиданиям? (присутствуют все дисциплины, изучение которых, по Вашему мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	3,8	76%
2	Удовлетворяет ли Вашим потребностям выделяемый объем времени, отведенный на лекционные занятия?	4,5	90%
3	Удовлетворяет ли Вашим потребностям выделяемый объем времени, отведенный на практические занятия, включая лабораторные работы?	4,4	88%
<b>УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОДЕРЖАНИЕМ ПРОГРАММЫ</b>		<b>4,3</b>	<b>86%</b>
4	Насколько учебный процесс обеспечен учебниками, учебными и методическими пособиями, научной литературой и т.д. в ПЕЧАТНОЙ форме?	3,5	70%
5	Удовлетворяет ли Вашим потребностям литература, имеющаяся в электронно-библиотечных системах университета?	4,4	88%
6	Насколько полно размещены учебно-методические материалы по образовательной программе в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета (наличие учебного плана, рабочих программ дисциплин, программ практик и пр.)?	4,5	90%
<b>УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОГРАММЫ)</b>		<b>4,1</b>	<b>82%</b>
7	Удовлетворяет ли Вас качество аудиторий, помещений кафедр, фондов читального зала и библиотеки, учебных лаборатории и оборудования?	4,5	90%
8	Удовлетворяет ли Вашим потребностям лабораторное оборудование, необходимое для реализации программы?	4,3	86%

Вопросы		Средний балл	Результаты анкетирования, %
<b>УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ (МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ПРОГРАММЫ)</b>		<b>4,4</b>	<b>88%</b>
9	Оцените своевременность размещения расписания учебных занятий и промежуточной аттестации	4,2	84%
10	Насколько Вы удовлетворены организацией и проведением практик?	4,5	90%
11	Оцените организацию научно-исследовательской деятельности обучающихся (возможность участия в конференциях, семинарах и т.п.)?	4,5	90%
12	Насколько Вы удовлетворены организацией проведения преподавателями индивидуальных консультаций в ходе семестра?	4,2	84%
<b>УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА</b>		<b>4,4</b>	<b>88%</b>
13	Насколько Вы удовлетворены качеством чтения лекций?	4,2	84%
14	Насколько Вы удовлетворены качеством проведения практических занятий и лабораторных работ?	4,3	86%
15	Оцените оперативность и результативность реагирования на Ваши запросы (кафедры, дирекции, руководства вуза)	4,0	80%
16	Насколько Вы удовлетворены тем, что обучаетесь в данном университете и по данной образовательной программе?	4,2	84%
<b>УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ЦЕЛОМ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ</b>		<b>4,2</b>	<b>84%</b>
17	Оцените качество сопровождения при прохождении <b>ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ:</b>		
17.1	Поиск места для прохождения практики	3,8	76%
17.2	Подготовка необходимых документов	3,5	70%
17.3	Своевременное предоставление актуальной информации о сроках и условиях прохождения практики	4,0	80%
18	Оцените качество сопровождения при прохождении <b>ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ:</b>		
18.1	Поиск места для прохождения практики	5,0	100%
18.2	Подготовка необходимых документов	4,0	80%
18.3	Своевременное предоставление актуальной информации о сроках и условиях прохождения практики	3,0	60%
<b>УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРАКТИКАМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b>		<b>3,9</b>	<b>78%</b>
19	Оцените предоставляемые возможности написания научных статей для публикации в журналах,	4,4	88%

Вопросы		Средний балл	Результаты анкетирования, %
	индексируемых РИНЦ/ВАК		
20	Оцените предоставляемые возможности участия в научно-практических конференциях в формате участника	4,3	86%
21	Оцените предоставляемые возможности работы над собственным научным проектом (стартап и др.)	4,3	86%
<b>УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛОВИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>		<b>4,3</b>	<b>86%</b>

## 2. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ ПРЕПОДАВАНИЯ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ

В анкетировании приняли участие 51 обучающихся очной формы обучения.

1	<b>Оцените качество преподавания по пройденным Вами дисциплинам:</b>		
	<b>Актуальность учебного материала по выбранной дисциплине:</b>		
1.1	1. Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	5,0	100%
	2 Теория и практика связей с общественностью	4,7	94%
	3. Основы теории коммуникации	4,6	92%
	4. Правоведение и предпринимательское право	4,5	90%
	<b>Доступность учебного материала для понимания:</b>		
1.2	1. Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	4,9	98%
	2 Теория и практика связей с общественностью	4,9	98%
	3. Основы теории коммуникации	4,5	90%
	4. Правоведение и предпринимательское право	4,6	92%
	<b>Интерактивность изложенного учебного материала:</b>		
1.3	1. Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	4,9	98%
	2 Теория и практика связей с общественностью	4,9	98%
	3. Основы теории коммуникации	3,6	72%
	4. Правоведение и предпринимательское право	4,6	92%
	<b>Качество сопровождения самостоятельной работы обучающихся, наличие метод. материалов и рекомендаций:</b>		
1.4	1. Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	4,9	98%
	2 Теория и практика связей с общественностью	4,9	98%
	3. Основы теории коммуникации	4,0	80%
	4. Правоведение и предпринимательское право	4,7	94%
	<b>Доступность рекомендуемой литературы в библиотечном фонде или сети Интернет:</b>		
1.5	1. Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	4,9	98%
	2 Теория и практика связей с общественностью	4,9	98%

	3. Основы теории коммуникации	4,3	86%
	4. Правоведение и предпринимательское право	4,9	98%
1.6	<b>Объективность знаний студентов:</b>		
	1. Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	4,8	96%
	2 Теория и практика связей с общественностью	4,9	98%
	3. Основы теории коммуникации	4,5	90%
	4. Правоведение и предпринимательское право	4,8	96%
1.7	<b>Профессиональная компетентность преподавателя по выбранной дисциплине:</b>		
	1. Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	4,9	98%
	2 Теория и практика связей с общественностью	5,0	100%
	3. Основы теории коммуникации	4,0	80%
	4. Правоведение и предпринимательское право	4,8	96%
2	Оцените профессиональные и личные качества преподавателя по пройденным дисциплинам (из списка)		
2.1	<b>Профессионализм преподавателя:</b>		
	1. Давлетшина Язглем Мубаракшевна	4,9	98%
	2. Дуцанов Азат Арманович	5,0	100%
	3. Хаялеева Аделя Камилевна	4,5	90%
	4. Арзамасова Альфия Габдулловна	4,9	98%
2.2	<b>Коммуникабельность преподавателя:</b>		
	1. Давлетшина Язглем Мубаракшевна	4,5	90%
	2. Дуцанов Азат Арманович	4,9	98%
	3. Хаялеева Аделя Камилевна	4,8	96%
	4. Арзамасова Альфия Габдулловна	4,9	98%
2.3	<b>Доброжелательность преподавателя:</b>		
	1. Давлетшина Язглем Мубаракшевна	4,9	98%
	2. Дуцанов Азат Арманович	5,0	100%
	3. Хаялеева Аделя Камилевна	5,0	100%
	4. Арзамасова Альфия Габдулловна	4,8	96%
2.4	<b>Доступность и интерактивность подачи материала преподавателем:</b>		
	1. Давлетшина Язглем Мубаракшевна	4,9	98%
	2. Дуцанов Азат Арманович	5,0	100%
	3. Хаялеева Аделя Камилевна	4,3	86%
	4. Арзамасова Альфия Габдулловна	4,8	96%
2.5	<b>Способность мотивировать студентов к самостоятельному/углубленному изучению дисциплины :</b>		
	1. Давлетшина Язглем Мубаракшевна	4,7	94%
	2. Дуцанов Азат Арманович	5,0	100%
	3. Хаялеева Аделя Камилевна	4,3	86%
	4. Арзамасова Альфия Габдулловна	4,6	92%
2.6	<b>Требовательность преподавателя:</b>		
	1. Давлетшина Язглем Мубаракшевна	4,7	94%
	2. Дуцанов Азат Арманович	4,3	86%
	3. Хаялеева Аделя Камилевна	3,6	72%
	4. Арзамасова Альфия Габдулловна	4,4	88%

<b>Объективность при выставлении оценок:</b>			
2.7	1. Давлетшина Язглем Мубаракшевна	4,9	98%
	2. Дущанов Азат Арманович	5,0	100%
	3. Хаялеева Аделя Камилевна	4,8	96%
	4. Арзамасова Альфия Габдулловна	4,9	98%

### Оценочная шкала результатов анкетирования

<b>Степень удовлетворенности</b>	<b>Процентный интервал удовлетворенности</b>
Неудовлетворенность	До 49%
Частичная неудовлетворенность	От 50% до 64%
Частичная удовлетворенность	От 65% до 79%
Полная удовлетворенность	От 80% до 100%

### Выводы по результатам анкетирования в соответствии с оценочной шкалой

<b>№</b>	<b>Удовлетворенность аспектами образовательного процесса</b>	<b>Результат анкетирования, %</b>	<b>Степень удовлетворенности</b>
1	Удовлетворенность содержанием программы (из раздела 1, вопросы 1-3)	86%	Полная удовлетворенность
2	Удовлетворенность условиями реализации программы (учебно-методическим обеспечением программы) (из раздела 1, вопросы 4-6)	82%	Полная удовлетворенность
3	Удовлетворенность условиями реализации программы (материально-техническим обеспечением программы) (из раздела 1, вопросы 7-8)	88%	Полная удовлетворенность
4	Удовлетворенность организацией образовательного процесса (из раздела 1, вопросы 9-12)	88%	Полная удовлетворенность
5	Удовлетворенность качеством образовательного процесса в целом по образовательной программе (из раздела 1, вопросы 13-16)	84%	Полная удовлетворенность
6	Удовлетворенность качеством образовательного процесса по практикам образовательной программы (из раздела 1, вопросы 17-18)	78%	Частичная удовлетворенность
7	Удовлетворенность качеством предоставления условий для реализации научной деятельности (из раздела 1, вопросы 19-21)	86%	Полная удовлетворенность
8	Удовлетворенность качеством преподавания учебных дисциплин по образовательной программе (из раздела 2, вопросы 1.1-2.7)	94%	Полная удовлетворенность
<b>ИТОГОВЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ СТЕПЕНИ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ</b>		<b>86%</b>	<b>Полная удовлетворенность</b>

## Сводная таблица показателей самообследования по образовательной программе

№	Название показателя	Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
		Интервал оценки	Кол-во баллов	Значение показателя	Кол-во набранных баллов
2.1.1	Сохранность контингента	90% и более	10	96	10
		от 70% до 89%	5		
		менее 70%	0		
2.1.2	Сохранность контингента (иностраннх студентов)	70% и более	10	100	10
		от 50% до 69%	5		
		менее 50%	0		
2.1.3	Сохранность контингента (целевиков)	70% и более	10		
		от 50% до 69%	5		
		менее 50%	0		
2.1.4	Средний балл ЕГЭ обучающихся	70 баллов и более	10	66,1	0
		менее 70 баллов	0		
2.2.1	Общее трудоустройство выпускников	75% и более	10	78	10
		менее 75%	5		
2.2.2	Трудоустройство по специальности	75% и более	10	81	10
		менее 75%	5		
2.3.1	Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание и (или) лиц, приравненных к ним, в общем числе работников, реализующих ОП	соответствует ФГОС	10	66,5/ соотв.ФГОС	10
2.3.2	Доля работников из числа руководителей и (или) работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой ОП (имеющих стаж работы в данной профессиональной области), в общем числе лиц, реализующих ОП	соответствует ФГОС	10	6,5/ соотв.ФГОС	10

№	Название показателя		Оценочные значения показателей вуза по методике расчета		Значение показателя кафедры	
			Интервал оценки	Кол-во баллов	Значение показателя	Кол-во набранных баллов
2.4.	Наличие внутренней системы оценки качества образования (за каждый показатель)	Результаты анкетирования работодателей	80% и более	5	100	5
			менее 80 %	0		
		Результаты анкетирования ППС	80% и более	5	88	5
			менее 80 %	0		
		Результаты анкетирования обучающихся	80% и более	5	86	5
	менее 80 %	0				
2.5.	Повышение квалификации ППС		в полном объеме	5	не в полном объеме	0
			не в полном объеме	0		
2.6.1	Размещение на сайте КГЭУ информации по образовательной программе		в полном объеме	5	в полном объеме	5
			не в полном объеме	0		
2.6.2	Обеспеченность специализированных лабораторий кафедры		в полном объеме	5	в полном объеме	5
			не в полном объеме	0		
2.6.3	Обеспеченность курсовых проектов и работ		в полном объеме	5	в полном объеме	5
			не в полном объеме	0		
<b>Итого</b>						<b>90 баллов</b>

Директор Департамента образования \_\_\_\_\_

(подпись)

Ахметова Р.В.

Зам.директора Департамента образования \_\_\_\_\_

(подпись)

Корнеева Н.С.

Директор Департамента внешних связей \_\_\_\_\_

(подпись)

Дербенева А.А.

Директор ЦКТ \_\_\_\_\_

(подпись)

Латыпова Г.Р.

Начальник ОМКО \_\_\_\_\_

(подпись)

Гарипова Л.И.

Лист согласования к документу № б/н от 03.06.2026

Инициатор согласования: Миннуллина Э.Б. Заведующий кафедрой "Философия и медиакоммуникации"

Согласование инициировано: 25.05.2026 12:15

Лист согласования		Тип согласования: параллельное		
№	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Ахметова Р.В.		Согласовано 02.06.2026 - 21:10	-
2	Корнеева Н.С.		Согласовано 01.06.2026 - 17:18	-
3	Зайнуллин Р.Р.		Согласовано 02.06.2026 - 14:05	-
4	Толстая Н.В.		Согласовано 01.06.2026 - 17:52	-
5	Дербенева А.А.		Согласовано 02.06.2026 - 08:51	-
6	Латыпова Г.Р.		Согласовано 01.06.2026 - 17:12	-
7	Гарипова Л.И.		Согласовано 02.06.2026 - 08:48	-
8	Миннуллина Э.Б.		Подписано 01.06.2026 - 17:08	-