



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО
с изменениями
Решение Ученого Совета ИЦТЭ
Протокол № 7 от 24.03.2026

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решение Ученого Совета ИЦТЭ
Протокол № 7 от 24.03.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых

технологий и экономики

Э.И. Беляев

« 30 » мая 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Б2.В.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая)

Направление подготовки _____ 39.03.01 Социология _____

Направленность (профиль) _____ Экономическая социология и маркетинг _____

Квалификация _____ Бакалавр _____

г. Казань, 2023

Программу разработал(и):

| Наименование кафедры | Должность, уч.степень, уч.звание | ФИО разработчика |
|----------------------|---|------------------|
| СПП | доцент, кандидат социологических наук, доцент | Хизбуллина Р.Р. |
| СПП | доцент, кандидат социологических наук, доцент | Нуруллина Э.Р. |

| Согласование | Наименование подразделения | Дата | № протокола | Подпись |
|--------------|--------------------------------|------------|-------------|---|
| Одобрена | СПП | 17.05.2023 | №5 |  Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарьямов Н. М.. |
| Согласована | СПП | 17.05.2023 | №5 |  Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарьямов Н.М. |
| Согласована | Учебно-методический совет ИЦТЭ | 30.05.2023 | №7 |  Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И. |
| Одобрена | Ученый совет ИЦТЭ | 30.05.2023 | №9 |  Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И. |

Рецензия на рабочую программу и оценочные материалы по дисциплине «Б2.В.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая)»

Содержание РПП и ОМ соответствует требованиям федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» и учебному плану.

РПП и ОМ соответствуют требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию РПП и ОМ по дисциплине, а именно:

1. Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины, соответствует ФГОС ВО и профстандарту, будущей профессиональной деятельности выпускника.

2. Структура и содержание дисциплины соответствует учебному плану.

3. РПП содержит информацию об учебно-методическом, информационном и материально-техническом обеспечении дисциплины; об особенностях организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов и методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций в ОМ, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результаты обучения, уровней сформированности компетенций.

3. Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, а также соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

5. Направленность РПП и ОМ по дисциплине соответствует целям ОП по направлению 39.03.01 «Социология», профстандартам.

Заключение. На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что РПП и ОМ по дисциплине соответствует требованиям ФГОС ВО, профессионального стандарта, современным требованиям рынка труда и рекомендуются для использования в учебном процессе.

Рецензент
генеральный директор

маркетингового агентства ООО «Блужбэг»
(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень)



Жукова О.В.
личная подпись

Дата 22.05.2023 г.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по производственной практике

Целью производственной (проектно-технологической) практики является овладение практическими навыками процедуры социологического и маркетингового исследования в процессе будущей профессиональной деятельности, подготовка к самостоятельной работе по выбранной специальности, сбор, анализ и обобщение теоретических и практических материалов, документации для успешной подготовки к выполнению социологического/маркетингового исследования.

Задачами практики являются:

1. приобетение знаний и умений детализации технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии;
2. приобетение знаний и умений подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапам сбора информации в рамках производственной (проектно-технологической) практики;
3. приобетение знаний, умений и навыков описания проблемной ситуации в области экономической социологии и маркетинга;
4. приобретение знаний в области обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы в области экономической социологии и маркетинга;
5. приобетение знаний, умений и навыков разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования;
6. приобетение знаний и умений применения методологии и методов социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности;
7. приобетение знаний, умений и навыков использования прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб –аналитики;
8. приобетение знаний, умений и навыков описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, разработки аналитической отчетности.

Компетенции, формируемые по освоению практики, запланированные результаты обучения, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|
| ПК-1 Способен к социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения | ПК-1.1 - Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии |
| | ПК-1.3 - Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации |
| ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования | ПК-2.1 - Описывает проблемную ситуацию |
| | ПК-2.2 - Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы |
| ПК-3 Способен разработать проект | ПК-3.1 - Разрабатывает программу, |

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции |
|---|---|
| в области экономической социологии и маркетинга, провести социологическое и маркетинговое исследование | инструментарий и проект социологического и маркетингового исследования |
| | ПК-3.2 - Применяет методологию и методы социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности |
| ПК-4 Способен анализировать данные социологических и маркетинговых исследований в профессиональной проектной деятельности | ПК-4.1 - Использует прикладные статистические программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб -аналитики |
| | ПК-4.2 - Описывает результаты статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, разрабатывает аналитическую отчетность |

2. Место производственной практики в структуре ОП

Производственная (проектно-технологическая) практика (концентрированная) 39.03.01 «Социология» профиль «Экономическая социология и маркетинг».

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.

Социально-экономическое прогнозирование и проектирование, Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях, Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования, Социология маркетинговых коммуникаций, Международная практика маркетинговых и социологических исследований.

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.

Социология организаций и управления, Социально-экономическое управление маркетингом, Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях, Организация социологических и маркетинговых служб, Социологические методы формирования маркетинговых стратегий, Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний, Методы прикладной статистики для социологов и маркетингологов, Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли, Теория измерений в социологии и маркетинге, Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге, Производственная практика (преддипломная), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Формы и способы проведения практики

Способ проведения практики стационарный, выездной.

Форма проведения практики непрерывная.

Способы и формы поведения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов - лабораторная, т.е. знания, получаются студентами в лабораториях организаций, оборудованных компьютерами и необходимым программным обеспечением, в том числе пакетами обработки и анализа данных социологических и маркетинговых исследований.

4. Место и время проведения практики

Практика проводится на 3 курсе в 6 семестре.

Продолжительность практики (недели): 4.

Местом (местами) прохождения практики являются различные предприятия и организации РФ, научно-исследовательские институты и отделы, социологические лаборатории, исследовательские лаборатории социально-экономических исследований, маркетинговые организации, центры, службы, фонды, компании по изучению и мониторингу общественного мнения, государственные и коммерческие организации, учреждения, которые могут стать будущим местом работы выпускников-социологов.

5. Объем, структура и содержание практики

5.1. Объем практики

Для концентрированной

| Вид учебной работы | Семестры |
|--|-----------------|
| | 6 |
| Объем практики (зачетные единицы) | 6 |
| Объем практики (часы) | 216 |
| Групповые консультации | 2 |
| САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, в том числе: | 214 |
| Подготовка к промежуточной аттестации | 18 |
| Промежуточная аттестация: | Зачет с оценкой |

5.2. Структура и содержание практики

| № п/п | Разделы (этапы) и содержание практики | Коды компетенций с индикаторами | Оценочные средства и формы текущего контроля |
|-------|---|--|--|
| 1 | 2 | 3 | 7 |
| 1 | Подготовительный этап | ПК-1.1, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2. | Собеседование |
| 1.1 | Получение инструктажа по техники безопасности на рабочем месте. Ознакомление с задачами практики, ее базовыми составляющими. Получение задания и требованиям к оформлению документов по производственной (проектно-технологической) практике. Детализация технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в профессиональной проектной деятельности. | ПК-1.1, ПК-2.1. | |

| | | | |
|----------|---|-------------------------------|--|
| 1.2 | Изучение литературы по теме задания. Подготовка полного комплекта отчетных материалов по подготовительному этапу по производственной (проектно-технологической) практики. Описание проблемной ситуации. Обоснование актуальности проекта для решения поставленной проблемы в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения и в рамках подготовки к разработке проектного предложения для проведения социологического исследования. | ПК-1.3, ПК-2.2. | |
| 2 | Пректный этап | ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-4.1. | Собеседование, Выполнение индивидуального задания |
| 2.1 | Разработка программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования в области экономической социологии и маркетинга. | ПК-3.1, | |
| 2.2 | Применение методологии и методов социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности. | ПК-3.2, ПК-4.1. | |
| 2.3 | Использование прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб – аналитики в профессиональной проектной деятельности. | ПК-4.1. | |
| 3 | Отчетный этап | ПК-4.2 | |
| 3.1 | Описывание результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования в рамках реализации профессиональной проектной деятельности, разработка аналитической отчетности по результатам прохождения производственной (проектно-технологической) практики. Подготовка отчетной документации, презентации отчета к защите. | ПК-4.2 | Собеседование, Мультимедийная презентация |

5.3. Перечень примерных индивидуальных заданий по практике

1. Исследование социально-экономических особенностей маркетинга услуг.

2. Анализ маркетинговых стратегий социального предпринимательства (на примере молодежных стартапов).
3. Изучение экономического поведения студенческой молодежи (по результатам социологического исследования).
4. Анализ результатов социологических и маркетинговых исследований в изучении бренда и потребительских предпочтений.
5. Роль маркетинга в системе здравоохранения и при получении населением медицинских услуг: социально-экономический анализ.
6. Исследование результативности использования социальных сетей в маркетинговом продвижении.
7. Исследований социально-экономической эффективности ребрендинга/брендинга организации.
8. Исследование маркетинговых стратегий организации.
9. Социологические и маркетинговые исследования потребительского поведения
10. Социологические и маркетинговые исследования в продвижении продукта/услуги.
11. Социологические и маркетинговые исследования оценки HR-бренда организации .
12. Социологические и маркетинговые исследования оценки эффективности маркетинговой деятельности организации (на примере).
13. Социологические и маркетинговые исследования оценки эффективности рекламы как инструмента маркетинга.
14. Социологические и маркетинговые исследования результативности использования директ-маркетинга.
15. Социологические и маркетинговые исследования покупательского спроса (продукции/услуги).
16. Отраслевые особенности формирования маркетинговой стратегии организации.

6. Оценивание результатов прохождения практики

Оценивание результатов прохождения практики осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение периода прохождения практики, включает: *собеседование, выполненное индивидуального задания; контроль самостоятельной работы обучающихся (в устной форме).*

Промежуточная аттестация по практике осуществляется в форме зачета с оценкой, которая проводится в форме публичной защиты отчета по практике. Итоговой оценкой по практике является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося с учетом результатов текущего контроля успеваемости, отзыва с оценкой результатов деятельности обучающегося, представленного руководителем практики от профильной организации.

Требования к отчетности по практике: по итогам практики обучающийся представляет отчетную документацию:

| № | Перечень отчетной документации |
|---|--------------------------------|
|---|--------------------------------|

| | |
|-----|--|
| п/п | |
| 1 | Копия договора о практике обучающегося* |
| 2 | Копия распорядительного документа о назначении руководителя практики из числа работников профильной организации |
| 3 | Утвержденное индивидуальное задание на практику с рабочим графиком (планом), согласованное руководителем практики от профильной организации |
| 4 | Дневник практики с отметкой о прохождении вводного инструктажа по технике безопасности и инструктажа по технике безопасности на рабочем месте, с подписями руководителей практики от профильной организации и КГЭУ |
| 5 | Отзыв с оценкой руководителя практики от профильной организации, заверенный подписью и печатью профильной организации (в составе дневника практики) |
| 6 | Отчет обучающегося по практике, составленный в соответствии с требованиями |

* Не требуется при прохождении практики в структурных подразделениях КГЭУ, при базовых кафедрах и при наличии долгосрочных договоров о сотрудничестве по организации практик обучающихся

Процедура подведения итогов практики заключается в:

1. Собеседовании, как средства контроля, организованного как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой темой исследования в рамках практики, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному этапу прохождения практики в рамках полученного индивидуального задания на практику.
2. Собеседовании по отчету по практике на основе выполненного отчета по практике, обработки результатов исследований, оформлению отчета по практике, защиты презентации по итогам полученных результатов работы в рамках практики.
3. Ответах на вопросы теоретического и практического характера, из которых формируются билеты на зачет с оценкой по итогам прохождения производственной (проектно-технологической) практики.

Шкала оценки результатов прохождения практики:

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Запланированные результаты обучения по дисциплине | Уровень сформированности индикатора компетенции | | | |
|-----------------|----------------------------|--|--|--|---|--|
| | | | Высокий | Средний | Ниже среднего | Низкий |
| | | | от 85 до 100 | от 70 до 84 | от 55 до 69 | от 0 до 54 |
| | | | Шкала оценивания | | | |
| | | | отлично | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно |
| | | | зачтено | | не зачтено | |
| ПК-1 | ПК-1.1 | знать: | | | | |
| | | технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям | Уровень знаний технологии и сбора социологической информации | Уровень знаний технологии и сбора социологической информации | Минимальный допустимый уровень знаний технологии и сбора социологической информации | Уровень знаний технологии и сбора социологической информации |

| | | | | | | |
|---------------|--|---|--|---|---|--|
| | | <p>выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (31).</p> | <p><i>применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p> | <p><i>применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения в объеме, соответствующем программе подготовки, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p> | <p><i>еской информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения, имеет место много негрубых ошибок</i></p> | <p><i>применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i></p> |
| <p>уметь:</p> | | | | | | |
| | | <p>детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологическо</p> | <p><i>Продемонстрированы все основные умения детализировать технологию сбора социологической информации применительно к</i></p> | <p><i>Продемонстрированы все основные умения детализировать технологию сбора социологической информации применительно к</i></p> | <p><i>Продемонстрированы основные умения детализировать технологию сбора социологическо</i></p> | <p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения детализировать технологию сбора социолог</i></p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|--|
| | | <p>й деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (У1).</p> | <p>условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p> | <p>условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p> | <p>исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p> | <p>ической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки</p> |
| | | <p>владеть:</p> | | | | |
| | | <p>технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе</p> | <p>Продемонстрированы навыки владения технологией сбора социологической информации применит</p> | <p>Продемонстрированы базовые навыки владения технологией сбора социологической информации</p> | <p>Имеется минимальный набор навыков владения технологией сбора социологической информации</p> | <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки владения технолог</p> |

| | | | | | | |
|--|---------------|---|---|--|---|--|
| | | <p>социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (В1).</p> | <p>ельно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов в</p> | <p>применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения при решении нестандартных задач с некоторыми недочетами</p> | <p>льно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p> | <p>ией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки</p> |
| | <p>ПК-1.3</p> | <p>знать: алгоритм подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных</p> | <p>Уровень знаний алгоритма подготовки и полного комплекта отчетных материалов в по этапу сбора информации и в ходе социально-технологической</p> | <p>Уровень знаний алгоритма подготовки и полного комплекта отчетных материалов в по этапу сбора информации и в ходе социально-технологической</p> | <p>Минимально допустимый уровень знаний алгоритма подготовки и полного комплекта отчетных материалов в по этапу сбора информации и в ходе</p> | <p>Уровень знаний алгоритма подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора</p> |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|---|
| | | при опросе общественного мнения (З1). | деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения в объеме, соответствующем программе подготовки, имеет место несколько негрубых ошибок | социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения, имеет место много негрубых ошибок | информации в ходе социальной-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки |
| | | уметь: | | | | |
| | | ГОТОВИТЬ ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКТ ОТЧЕТНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПО ЭТАПУ СБОРА ИНФОРМАЦИИ В ХОДЕ СОЦИАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ СБОРА ДАННЫХ ПРИ ОПРОСЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ (У1). | Продемонстрированы все основные умения готовить полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора информации в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора информации | Продемонстрированы все основные умения готовить полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора информации | Продемонстрированы основные умения готовить полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения готовить полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социальной-технологической деятельности в процессе организации сбора информации |

| | | | | | | |
|------------------------|--|---|---|---|--|--|
| | | | <p>данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p> | <p>данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p> | <p>при опросе общественного мнения, решены типовые задачи с негрубыми и ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p> | <p>ической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки</p> |
| <p>владеть:</p> | | | | | | |
| | <p>навыками подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (B1).</p> | <p>Продемонстрированы навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения</p> | <p>Продемонстрированы базовые навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения</p> | <p>Имеется минимальный набор навыков подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения</p> | <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения</p> | |

| | | | | | | |
|------|--------|---|--|--|--|--|
| | | | при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | мнения при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | ции сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки |
| ПК-2 | ПК-2.1 | знать: | | | | |
| | | алгоритм подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (31); алгоритм описания проблемной ситуации (32). | Уровень знаний алгоритма подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | Уровень знаний алгоритма подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок | Минимально допустимый уровень алгоритма подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации в объеме, соответствующем программе, имеет место много негрубых ошибок | Уровень знаний алгоритма подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| | | уметь: | | | |
| использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессиональные профилированные знания различных наук (У1); формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) (У2). | <i>Продемонстрированы все основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для управленческой проблемы (проблемы заказчика); , решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i> | <i>Продемонстрированы все основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i> | <i>Продемонстрированы основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i> | <i>При решении стандартных задачи не продемонстрированы основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) имеют место грубые ошибки</i> | |
| владеть: | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--------|---|--|---|---|---|
| | | <p>навыками подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. (В1).</p> | <p>Продемонстрированы навыки подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p> | <p>Продемонстрированы базовые навыки подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. для проведения социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p> | <p>Имеется минимальный набор навыков подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. для проведения социологического исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p> | <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. для проведения социологического исследования, имеют место грубые ошибки</p> |
| | ПК-2.2 | знать: | | | | |
| | | <p>алгоритм обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы (31).</p> | <p>Уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p> | <p>Уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p> | <p>Минимально допустимый уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы место негрубых ошибок</p> | <p>Уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</p> |
| | | уметь: | | | | |
| | | <p>обосновывать актуальность</p> | <p>Продемонстрированы</p> | <p>Продемонстрированы</p> | <p>Продемонстрированы</p> | <p>При решении</p> |

| | | | | | | |
|------------------------|--|---|--|---|---|--|
| | | <p>проекта для решения поставленной проблемы (У1).</p> | <p><i>все основные умения обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p> | <p><i>все основные умения обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p> | <p><i>основные умения обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, все задания, но не в полном объеме</i></p> | <p><i>стандартных задачи продемонстрированы основные умения обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы, имеют место грубые ошибки</i></p> |
| <p>владеть:</p> | | | | | | |
| | | <p>навыками обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (В1).</p> | <p><i>Продемонстрированы навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i></p> | <p><i>Продемонстрированы базовые навыки обосновать актуальность проекта для решения проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми</i></p> | <p><i>Имеется минимальный набор навыков обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования для</i></p> | <p><i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для</i></p> |

| | | | | | | |
|------|--------|--|--|---|---|---|
| | | | | недочетами | решения стандартных задач с некоторыми и недочетами | проведения социологического исследования, имеют место грубые ошибки |
| ПК-3 | ПК-3.1 | знать: | | | | |
| | | основы измерения, разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования (31) | Уровень знаний основ измерения, разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования, без ошибок. | Уровень знаний основ измерения, разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования; имеет место несколько негрубых ошибок. | Минимально допустимый уровень знаний основ измерения, разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования; имеет место много негрубых ошибок. | Уровень знаний основ измерения, разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования; имеют место грубые ошибки. |
| | | уметь: | | | | |
| | | разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования (У1) | Продемонстрированы все основные умения разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования | Продемонстрированы все основные умения разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования | Продемонстрированы основные умения разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения разрабатывать программу, инструментарий проекта |

| | | | | | | |
|--|--------|---|--|---|---|---|
| | | | <p>ния решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме.</p> | <p>ния, решены все основные задачи, выполнены все задания в полном объеме с отдельными несущественными недочетами.</p> | <p>ния, решены типовые задачи с негрубыми и ошибками, выполнены задания, но не в полном объеме.</p> | <p>социологического и маркетингового исследования, нерешены типовые задачи, не выполнены задания.</p> |
| | | <p>владеть:</p> | | | | |
| | | <p>способами разработки программы, инструментария проекта социологического и маркетингового исследования на основе (B1)</p> | <p>Продемонстрированы навыки применения способов инструментария проекта социологического и маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</p> | <p>Продемонстрированы базовые навыки применения способов инструментария проекта социологического и маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</p> | <p>Имеется минимальный набор навыков применения способов инструментария проекта социологического и маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</p> | <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения способов инструментария проекта социологического и маркетингового исследования; имеют место грубые ошибки.</p> |
| | ПК-3.2 | <p>знать:</p> | | | | |
| | | <p>методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной</p> | <p>Уровень знаний методологии и методов прикладных социологических и</p> | <p>Уровень знаний методологии и методов прикладных социологических и</p> | <p>Минимально допустимый уровень знаний методологии и методов</p> | <p>Уровень знаний методологии и методов прикладных социологических и</p> |

| | | | | | | |
|---------------|--|---|--|--|---|--|
| | | <p>деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования (31)</p> | <p><i>маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p> | <p><i>маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p> | <p><i>прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, имеет место много негрубых ошибок</i></p> | <p><i>маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i></p> |
| <p>уметь:</p> | | <p>применять методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области</p> | <p><i>Продемонстрированы все основные умения применять методологию и методы прикладных социологических и маркетин</i></p> | <p><i>Продемонстрированы все основные умения применять методологию и методы прикладных социологических и маркетин</i></p> | <p><i>Продемонстрированы основные умения применять методологию и методы прикладных социологических и маркетин</i></p> | <p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения применять методологию и методы</i></p> |

| | | | | | | |
|-----------------|--|--|--|--|---|---|
| | | <p>экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования (У1)</p> | <p><i>говых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p> | <p><i>говых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с негрубыми и ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p> | <p><i>говых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, решены типовые задачи с негрубыми и ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p> | <p><i>прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, имеют грубые ошибки</i></p> |
| <p>владеть:</p> | | | | | | |
| | | <p>навыками применения методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в</p> | <p><i>Продемонстрированы навыки применения методологии и методов</i></p> | <p><i>Продемонстрированы базовые навыки применения методологии и</i></p> | <p><i>Имеется минимальный набор навыков примененная методология и</i></p> | <p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые</i></p> |

| | | | | | | |
|------|--------|--|---|--|--|---|
| | | <p>профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования (В1)</p> | <p><i>прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i></p> | <p><i>методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p> | <p><i>методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p> | <p><i>навыки применения методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки</i></p> |
| ПК-4 | ПК-4.1 | <p>знать:</p> <p>сущность и виды прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового</p> | <p><i>Уровень знаний сущности видов прикладных статистических программ анализа</i></p> | <p><i>Уровень знаний сущности видов прикладных статистических программ анализа</i></p> | <p><i>Минимальный допустимый уровень знаний сущности видов прикладных статистических программ анализа</i></p> | <p><i>Уровень знаний сущности видов прикладных статистических программ анализа данных</i></p> |

| | | | | | | |
|--------|--|--|---|--|---|---|
| | | исследования, веб-аналитики (31) | данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок | ческих программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики, имеет место много негрубых ошибок | социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки |
| уметь: | | | | | | |
| | | объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики в профессиональной проектной деятельности (У1) | Продемонстрированы все основные умения объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики в профессиональной проектной деятельности, решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания | Продемонстрированы все основные умения объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики в профессиональной проектной деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном | Продемонстрированы основные умения объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики в профессиональной проектной деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, все задания, но не в полном | При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики в профессиональной проектной деятельности, имеют место грубые ошибки |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|---|--|
| | | | <i>в полном объеме</i> | <i>задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i> | <i>объеме</i> | |
| | | владеть: | | | | |
| | навыками применения опций прикладных статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб -аналитики (B1). | <i>Продемонстрированы навыки применения опций прикладных статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб -аналитики при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i> | <i>Продемонстрированы базовые навыки применения опций прикладных статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб -аналитики при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i> | <i>Имеется минимальный набор навыков применения опций прикладных статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб -аналитики для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i> | <i>При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки применения опций прикладных статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб -аналитики, имеют место грубые ошибки</i> | |
| | ПК-4.2 | знать: | | | | |
| | сущность и специфику описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности (31) | <i>Уровень знаний сущности и специфики описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования,</i> | <i>Уровень знаний сущности и специфики описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования,</i> | <i>Минимальный допустимый уровень знаний сущности и специфики описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетинг</i> | <i>Уровень знаний сущности и специфики описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетинг</i> | |

| | | | | | | |
|--|--|--|---|---|--|--|
| | | | алгоритм разработки и аналитической отчетности в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | алгоритм разработки и аналитической отчетности в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок | ового исследования, алгоритм разработки и аналитической отчетности, имеет место много негрубых ошибок | разработки аналитической отчетности и ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки |
| | | уметь: | | | | |
| | | объяснить алгоритм описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности (У1) | Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности, решены все основные задачи с отдельными несущественными и недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения объяснить алгоритм описания результатов в статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм описания результатов в статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности, имеют место грубые ошибки |
| | | владеть: | | | | |
| | | навыками применения | Продемонстрированы | Продемонстрированы | Имеется минималь- | При решении |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|---|
| | | описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритма разработки аналитической отчетности в профессиональной деятельности (В1). | навыки применения результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритма разработки аналитической отчетности в профессиональной деятельности и при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | базовые навыки применения результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритма разработки аналитической отчетности в профессиональной деятельности и при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | новый набор навыков применения результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритма разработки аналитической отчетности в профессиональной деятельности для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритма разработки аналитической отчетности в профессиональной деятельности, имеют место грубые ошибки |
|--|--|---|---|--|---|---|

Оценка **«отлично»** выставляется за выполнение *расчетных работ в семестре; тестовых заданий; глубокое понимание технологических методов расчета норм расхода материалов, полные и содержательные ответы на вопросы билета (теоретическое и практическое задание);*

Оценка **«хорошо»** выставляется за выполнение *расчетных работ в семестре; тестовых заданий; понимание технологических методов расчета норм расхода материалов, ответы на вопросы билета (теоретическое или практическое задание);*

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выполнение *расчетных работ в семестре и тестовых заданий;*

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за слабое и неполное выполнение *расчетных работ в семестре и тестовых заданий.*

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе практики. *Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов прохождения практики, хранится на кафедре-разработчика в бумажном и электронном виде.*

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Учебно-методическое обеспечение

7.1.1. Основная литература

1. Общая социология : учебное пособие / С. А. Шапиро, Г. Т. Журавлев, Н. Е. Коршунова [и др.] ; под ред. М. М. Вышегородцева. — Москва : КноРус, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-406-11837-5. — URL: <https://book.ru/book/949866>. — Текст : электронный.

2. Бронникова Т. С., Маркетинг: теория, методика, практика : учебное пособие / Т. С. Бронникова. — Москва : КноРус, 2023. — 208 с. — ISBN 978-5-406-11151-2. — URL: <https://book.ru/book/948686>. — Текст : электронный.

3. Рыжков, И. Б. Основы научных исследований и изобретательства / И. Б. Рыжков. — 6-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-47106-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/328550>.

7.1.2. Дополнительная литература

1. Применение статистических методов для решения социально-экономических задач : учебное пособие по курсу "Статистика". Ч. 1 / Н.Н.Шиманская. — 2-е изд., испр. — Казань : КГЭУ, 2008. — 92 с. — 3288. — Текст : непосредственный.

2. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS : учебное пособие для вузов / А. О. Крыштановский. — 2-е изд. — М. : ГУ ВШЭ, 2007. — 281 с. — ISBN 978-5-7598-0486-4. — Текст : непосредственный.

7.2. Информационное обеспечение

7.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Энциклопедии, словари, справочники, <http://www.rubricon.com>;
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, <http://elibrary.ru>;
3. Электронная библиотека диссертаций (РГБ), <https://diss.rsl.ru/>;
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>;
5. КиберЛенинка, <https://cyberleninka.ru/>;
6. Социологические исследования, <http://socis.isras.ru/>.

7.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1. Фонд «Общественное мнение», <https://fom.ru/> ;
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения, <https://www.wciom.ru/>
3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент», <http://ecsocman.hse.ru/>;
4. Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук, <https://www.isras.ru/>

БИБЛИОТЕКА
КГЭУ

7.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

| № п/п | Наименование программного обеспечения | Описание | Реквизиты подтверждающих документов |
|-------|--|---|--|
| 1 | Windows 7 Профессиональная (Pro) | Пользовательская операционная система | ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно |
| 2 | Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+ | Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы | ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно |
| 3 | Браузер Chrome | Система поиска информации в сети интернет | Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно |
| 4 | MATLAB Compiler Academic new Product From 10 to 24 Group Licenses (per License) в среде MATLAB | Пакет прикладных программ для решения задач технических вычислений. | №2013.39442 ЗАО "СофтЛайнТрейд" Неискл. Право Бессрочно |
| 5 | LMS Moodle | ПО для эффективного онлайн- взаимодействия преподавателя и студента | Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно |

8. Материально-техническое обеспечение практики

| № п/п | Разделы (этапы) практики | Наименование специализированной лаборатории | Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения |
|-------|--------------------------|--|--|
| 1. | Подготовительный | Лаборатория «Социально-экономических исследований», Д-703. | Специализированное лабораторное оборудование по профилю лаборатории: специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, программное обеспечение. Оснащение: доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.) Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор |

| | | | |
|----------|------------------|---|---|
| | | | <p>№21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. MATLAB Compiler Academic new Product From 10 to 24 Group Licenses (per License) в среде MATLAB: договор №2013.39442, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> |
| | | <p>Читальный зал библиотеки</p> | <p>Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение</p> |
| <p>2</p> | <p>Проектный</p> | <p>Лаборатория «Социально-экономических исследований», Д-703.</p> | <p>Специализированное лабораторное оборудование по профилю лаборатории: специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, программное обеспечение. Оснащение: доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.) Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> |

| | | | |
|---|----------|--|---|
| | | | <p>LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>MATLAB Compiler Academic new Product From 10 to 24 Group Licenses (per License) в среде MATLAB: договор №2013.39442, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> |
| | | Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а | <p>Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение</p> |
| 3 | Отчетный | Лаборатория «Социально-экономических исследований», Д-703. | <p>Специализированное лабораторное оборудование по профилю лаборатории:</p> <p>специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, программное обеспечение.</p> <p>Оснащение: доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)</p> <p>Программное обеспечение:</p> <p>Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>MATLAB Compiler Academic new Product From 10 to 24 Group Licenses (per License) в среде MATLAB:</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | договор №2013.39442, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. |
|--|--|--|---|

9. Условия проведения практики для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Выбор мест прохождения практики осуществляется с учетом состояния их здоровья и требований доступности. При определении мест практики для лиц с ОВЗ и инвалидов учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учётом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентами-инвалидами трудовых функций.

Видами проведения практики для лиц с ОВЗ и инвалидов являются:

- работа в библиотеке по составлению каталога литературных источников для изучения вопросов, включенных в программу практики;
- работа в лабораториях и центрах при выпускающей / базовой кафедре;
- проработка вопросов, предусмотренных программой практики, сравнительный анализ изученного материала, формирование выводов и предложений;
- подготовка по результатам практики материала для выступления на научно-практической конференции и статьи в сборник трудов;
- участие в международных и российских конференциях;
- консультирование у руководителя практики по интересующим вопросам, связанным с прохождением практики;
- подготовка и защита отчета по практике.

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

| № П/П | № раздела внесения изменений | Дата внесения изменений | Содержание изменений | «Согласовано» Зав. каф. реализующей | «Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая |
|----------|---------------------------------|----------------------------|----------------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |



КГУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Б2.В.02(П) Производственная практика (проектно-технологическая)

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность(и)
(профиль(и)) Экономическая социология и маркетинг

Квалификация Бакалавр

Оценочные материалы по производственной (проектно-технологической) практике - предназначены для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по практике, проводится в виде собеседования в форме индивидуального опроса (устно); защиты презентаций отчета по практике, выполненного индивидуально; контроля выполнения самостоятельной работы обучающихся.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по практике за определенный период и проводится в форме зачета с оценкой.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой (производственной (проектно-технологической) практики).

1. Технологическая карта

Семестр 6

| Наименование этапа | Рейтинговые показатели | | | | | |
|---|------------------------|--------------------|---------------------|----------------------|-----------|--------------------------|
| | Формы и вид контроля | I текущий контроль | II текущий контроль | III текущий контроль | Итого | Промежуточная аттестация |
| Подготовительный | ТК1 | 5 | | | 5 | |
| Собеседование | | 5 | | | 5 | |
| Проектный | ТК2 | | 30 | | 30 | |
| Собеседование | | | 5 | | 5 | |
| Выполнение индивидуального задания | | | 25 | | 25 | |
| Отчетный | ТК3 | | | 20 | 20 | |
| Собеседование | | | | 5 | 10 | |
| Мультимедийная презентация | | | | 15 | 15 | |
| Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) | ОМ | | | | | 0-45 |
| В письменной форме по билетам | | | | | | 0-45 |

2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

| Код компетенции | Код индикатора компетенции | Запланированные результаты обучения по дисциплине | Уровень сформированности индикатора компетенции | | | |
|-----------------|----------------------------|---|---|---|---|--|
| | | | Высокий | Средний | Ниже среднего | Низкий |
| | | | от 85 до 100 | от 70 до 84 | от 55 до 69 | от 0 до 54 |
| | | | Шкала оценивания | | | |
| | | | отлично | хорошо | удовлетворительно | неудовлетворительно |
| | | | зачтено | | не зачтено | |
| ПК-1 | ПК-1.1 | знать: | | | | |
| | | технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (31). | Уровень знаний технологий и сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | Уровень знаний технологий и сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько | Минимально допустимый уровень знаний технологий и сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения, имеет место много негрубых ошибок | Уровень знаний технологий и сбора социологической информации и применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социальной деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения ниже минимальн |

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|---|
| | | | негрубых ошибок | | ых требований, имеют место грубые ошибки |
| | | уметь: | | | |
| | детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (У1). | <p><i>Продемонстрированы все основные умения детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены</i></p> | <p><i>Продемонстрированы все основные умения детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с</i></p> | <p><i>Продемонстрированы основные умения детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p> | <p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки</i></p> |

| | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--------------------------|
| | | | <i>все задания в полном объеме</i> | <i>недочетами</i> | | |
| | | владеть: | | | | |
| | технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (В1). | <i>Продемонстрированы навыки владения технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i> | <i>Продемонстрированы базовые навыки владения технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i> | <i>Имеется минимальный набор навыков владения технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i> | <i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки владения технологией сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки</i> | |
| | | знать: | | | | |
| | ПК-1.3 | алгоритм подготовки полного комплекта | Уровень знаний алгоритма подготовки | Уровень знаний алгоритма подготовки | Минимально допустимый уровень знаний алгоритма | Уровень знаний алгоритма |

| | | | | | | |
|----------------------|--|---|--|--|---|--|
| | | <p>отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (31).</p> | <p><i>и полного комплекта отчетных материалов в по этапу сбора информации и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p> | <p><i>и полного комплекта отчетных материалов в по этапу сбора информации и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p> | <p><i>подготовок и полного комплекта отчетных материалов в по этапу сбора информации и в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации и сбора данных при опросе общественного мнения, имеет место много негрубых ошибок</i></p> | <p><i>подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социальной-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i></p> |
| <p>уметь:</p> | | | | | | |
| | | <p>готовить полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (У1).</p> | <p><i>Продемонстрированы все основные умения готовить полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально</i></p> | <p><i>Продемонстрированы все основные умения готовить полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально</i></p> | <p><i>Продемонстрированы основные умения готовить полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально</i></p> | <p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения готовить полный комплект отчетных материалов по</i></p> |

| | | | | | | |
|-----------------|--|--|--|--|---|--|
| | | | <p>- технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p> | <p>- технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p> | <p>технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p> | <p>этапу сбора информации в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки</p> |
| Владеть: | | | | | | |
| | <p>навыками подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения (B1).</p> | <p>Продемонстрированы навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально-технологической деятельности в процессе организации сбора</p> | <p>Продемонстрированы базовые навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально-технологической деятельности в процессе организац</p> | <p>Имеется минимальный набор навыков подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально-технологической деятельности в процессе организац</p> | <p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации в ходе социально-технологической</p> | |

| | | | | | | |
|------|--------|---|--|--|---|--|
| | | | данных при опросе общественного мнения при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | ии сбора данных при опросе общественного мнения при решении стандартных задач с некоторыми и недочетами | ии сбора данных при опросе общественного мнения для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | деятельности в процессе организации сбора данных при опросе общественного мнения, имеют место грубые ошибки |
| ПК-2 | ПК-2.1 | знать: | | | | |
| | | алгоритм подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (31); алгоритм описания проблемной ситуации (32). | Уровень знаний алгоритма подготовки и проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | Уровень знаний алгоритма подготовки и проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок | Минимально допустимый уровень алгоритма подготовки и проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации алгоритма подготовки и проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации, имеет место много негрубых | Уровень знаний алгоритма подготовки и проектного предложения для проведения социологического исследования; алгоритма описания проблемной ситуации ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки |

| | | | | ошибок | |
|--|--|--|---|--|--|
| уметь: | | | | | |
| использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессиональные профилированные знания различных наук (У1); формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) (У2). | <i>Продемонстрированы все основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессиональные профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); решены все основные задачи с отдельными и существенными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i> | <i>Продемонстрированы все основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессиональные профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i> | <i>Продемонстрированы основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессиональные профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика), решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i> | <i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения использовать проектное предложение для проведения социологического исследования в профессиональной деятельности базовые и профессиональные профилированные знания различных наук; формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) имеют место грубые ошибки</i> | |
| владеть: | | | | | |
| навыками подготовки проектного предложения для проведения | <i>Продемонстрированы навыки подготовки проектного предложения</i> | <i>Продемонстрированы базовые навыки подготовки проектного</i> | <i>Имеется минимальный набор навыков подготовки</i> | <i>При решении стандартных задач не продемонстрированы</i> | |

| | | | | | |
|--------|---|--|--|---|--|
| | социологическое исследование. (В1). | я для проведения социологического исследования. для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | предложения для проведения социологического исследования. для проведения социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | проектного предложения для проведения социологического исследования. для проведения социологического исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | базовые навыки подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования. для проведения социологического исследования, имеют место грубые ошибки |
| ПК-2.2 | знать: | | | | |
| | алгоритм обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы (З1). | Уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | Уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок | Минимально допустимый уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения проблемы поставленной проблемы место много негрубых ошибок | Уровень знаний алгоритма обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки |
| | уметь: | | | | |
| | обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы (У1). | Продемонстрированы все основные умения обосновывать актуальность проекта | Продемонстрированы все основные умения обосновывать актуальность проекта | Продемонстрированы основные умения обосновывать актуальность проекта для | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения обосновывать |

| | | | | | | |
|-----------------|--|--|--|---|---|---|
| | | | для решения поставленной проблемы, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | для решения поставленной проблемы, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | решения поставленной проблемы, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме | актуальность проекта для решения поставленной проблемы, имеют место грубые ошибки |
| владеть: | | | | | | |
| | | навыками обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования (B1). | Продемонстрированы навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрированы базовые навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Имеется минимальный набор навыков обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки обосновать актуальность проекта для решения поставленной проблемы в процессе подготовки проектного предложения для проведения социологического исследования, имеют место грубые ошибки |

| | | | | | | |
|------|--------|--|---|--|---|---|
| | | | | | недочетами | |
| ПК-3 | ПК-3.1 | знать: | | | | |
| | | основы измерения, разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования (31) | Уровень знаний основ измерения, разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования, без ошибок. | Уровень знаний основ измерения, разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования; имеет место несколько негрубых ошибок. | Минимально допустимый уровень знаний основ измерения, разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования; имеет место много негрубых ошибок. | Уровень знаний основ измерения, разработки программы, инструментария и проекта социологического и маркетингового исследования; имеют место грубые ошибки. |
| | | уметь: | | | | |
| | | разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования (У1) | Продемонстрированы все основные умения разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования решены все основные задачи, выполнены все | Продемонстрированы все основные умения разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи, выполнены все | Продемонстрированы основные умения разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования с негрубым и | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения разрабатывать программу, инструментарий проекта социологического и маркетингового исследования, |

| | | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|--|
| | | | задания в полном объеме. | задания в полном объеме с отдельными несущественными недочетами. | ошибками, выполнены задания, но не в полном объеме. | нерешены типовые задачи, не выполнены задания. |
| | | владеть: | | | | |
| | способами разработки программы, инструментария проекта социологического и маркетингового исследования на основе (B1) | Продемонстрированы навыки применения способов инструментария проекта социологического и маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов. | Продемонстрированы базовые навыки применения способов инструментария проекта социологического и маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами. | Имеется минимальный набор навыков применения способов инструментария проекта социологического и маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами. | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения способов инструментария проекта социологического и маркетингового исследования; имеют место грубые ошибки. | |
| | ПК-3.2 | знать: | | | | |
| методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и | | Уровень знаний методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности | Уровень знаний методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности | Минимально допустимый уровень знаний методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований | Уровень знаний методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности | |

| | | | | | | |
|---------------|--|---|--|--|---|--|
| | | <p>маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования (31)</p> | <p><i>ости в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p> | <p><i>ости в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p> | <p><i>ний в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, имеет место много негрубых ошибок</i></p> | <p><i>ости в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i></p> |
| <p>уметь:</p> | | | | | | |
| | | <p>применять методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового</p> | <p><i>Продемонстрированы все основные умения применять методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в</i></p> | <p><i>Продемонстрированы все основные умения применять методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в</i></p> | <p><i>Продемонстрированы основные умения применять методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в</i></p> | <p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения применять методологию и методы прикладных социологических и маркетинговых исследований в</i></p> |

| | | | | | | |
|----------|--|--|---|---|--|--|
| | | о исследования (У1) | <p><i>рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p> | <p><i>рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, решены все основные задачи с негрубыми и ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p> | <p><i>рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, решены типовые задачи с негрубыми и ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p> | <p><i>аний в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, имеют грубые ошибки</i></p> |
| владеть: | | | | | | |
| | | <p>навыками применения методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области</p> | <p><i>Продемонстрированы навыки применения методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых исследова</i></p> | <p><i>Продемонстрированы базовые навыки применения методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых</i></p> | <p><i>Имеется минимальный набор навыков примененных методологии и методов прикладных социологических и маркетинговых</i></p> | <p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения методологии и методов прикладных</i></p> |

| | | | | | | |
|------|--------|--|---|---|---|---|
| | | экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования (В1) | ний в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | исследования в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | исследования в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | ых социологических и маркетинговых исследований в профессиональной деятельности в рамках разработки проекта в области экономической социологии и маркетинга, и проведения социологического и маркетингового исследования, имеют место грубые ошибки |
| ПК-4 | ПК-4.1 | знать: | | | | |
| | | сущность и виды прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб-аналитики (31) | Уровень знаний сущности видов прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб - | Уровень знаний сущности видов прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб - | Минимальный допустимый уровень знаний сущности видов прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового | Уровень знаний сущности видов прикладных статистических программ анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб -аналитики ниже минимальны |

| | | | | | | |
|----------|--|---|---|--|--|---|
| | | | аналитики в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | аналитики в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок | исследования, веб - аналитики, имеет место много негрубых ошибок | х требований, имеют место грубые ошибки |
| уметь: | | | | | | |
| | объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб - аналитики в профессиональной проектной деятельности (У1) | Продемонстрированы все основные умения объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб - аналитики в профессиональной проектной деятельности, решены все основные задачи с отдельными несущественными и недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб - аналитики в профессиональной проектной деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы основные умения объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб - аналитики в профессиональной проектной деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить выбор вида прикладной статистической программы анализа данных социологического и маркетингового исследования, веб - аналитики в профессиональной проектной деятельности, имеют место грубые ошибки | |
| владеть: | | | | | | |
| | навыками применения опций прикладных статистических программ | Продемонстрированы навыки применения опций прикладных | Продемонстрированы базовые навыки применения опций прикладных | Имеется минимальный набор навыков применения опций | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые | |

| | | | | | | |
|--|--------|--|---|---|--|---|
| | | анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб -аналитики (В1). | статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб -аналитики при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб -аналитики при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | прикладных статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб -аналитики для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | навыки применения опций прикладных статистических программ в анализе данных социологического и маркетингового исследования, веб -аналитики, имеют место грубые ошибки |
| | ПК-4.2 | знать: | | | | |
| | | сущность и специфику описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности (31) | Уровень знаний сущности и специфики описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок | Уровень знаний сущности и специфики описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок | Минимальный допустимый уровень знаний сущности и специфики описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности, имеет место много негрубых ошибок | Уровень знаний сущности и специфики описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности и ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки |
| | | уметь: | | | | |
| | | объяснить | Продемонс | Продемонс | Продемонс | При |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|--|
| | | <p>алгоритм описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности (У1)</p> | <p><i>трированы все основные умения объяснить алгоритм описания результатов в статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности, решены все основные задачи с отдельными несущественным и недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p> | <p><i>трированы все основные умения объяснить алгоритм описания результатов в статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p> | <p><i>трированы основные Умения объяснить алгоритм описания результатов в статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p> | <p><i>решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритм разработки аналитической отчетности, имеют место грубые ошибки</i></p> |
| | | <p>владеть:</p> <p>навыками применения описания результатов статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритма разработки аналитической отчетности в профессиональной</p> | <p><i>Продемонстрированы навыки применения описания результатов в статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования, алгоритма</i></p> | <p><i>Продемонстрированы базовые навыки применения описания результатов в статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования,</i></p> | <p><i>Имеется минимальный набор навыков применения описания результатов в статистического анализа данных социологического и маркетингового исследования</i></p> | <p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применения описания результатов статистического анализа данных социологического и</i></p> |

| | | | | | | |
|--|--|--------------------|---|--|--|--|
| | | деятельности (B1). | <i>разработки аналитической отчетности и в профессиональной деятельности при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i> | <i>алгоритма разработки аналитической отчетности и в профессиональной деятельности при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i> | <i>ия, алгоритма разработки и аналитической отчетности в профессиональной деятельности для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i> | <i>маркетингового исследования, алгоритма разработки аналитической отчетности и в профессиональной деятельности, имеют место грубые ошибки</i> |
|--|--|--------------------|---|--|--|--|

Оценка **«отлично»** выставляется за выполнение индивидуального задания по практике в семестре; за выполнение презентации отчета по практике, выполненного индивидуально и без ошибок; глубокое понимание применения технологических методов социологического и маркетингового исследования, полные и содержательные ответы на вопросы билета (теоретическое и практическое задание);

Оценка **«хорошо»** выставляется за выполнение индивидуального задания по практике в семестре; за выполнение презентации отчета по практике, выполненного индивидуально с ошибками в терминологии; понимание применения технологических методов социологического и маркетингового исследования, полные и содержательные ответы на вопросы билета (теоретическое и практическое задание) с ошибками в терминологии;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выполнение индивидуального задания по практике в семестре; за выполнение презентации отчета по практике, выполненного индивидуально с грубыми ошибками; за применение технологических методов социологического и маркетингового исследования, ответы на вопросы билета (теоретическое и практическое задание) с грубыми ошибками;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за слабое и неполное выполнение индивидуального задания по практике в семестре; презентации отчета по практике; за слабое и неполное применение технологических методов социологического и маркетингового исследования, отсутствие ответов на вопросы билета (теоретическое и практическое задание).