




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГУУ»)

**АКТУАЛИЗИРОВАНО**  
с изменениями  
Решение Ученого Совета ИЦТЭ  
Протокол № 7 от 24.03.2026

**АКТУАЛИЗИРОВАНО**  
Решение Ученого Совета ИЦТЭ  
Протокол № 7 от 24.03.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых  
технологий и экономики

 Э.И. Беляев  
« 30 » мая 2023 г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 Социологические проблемы изучения общественного мнения

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 39.03.01 Социология

Квалификация \_\_\_\_\_ Бакалавр

г. Казань, 2023

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
СПП	доцент, кандидат социологических наук, доцент	Нуруллина Э.Р.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	СПП	17.05.2023	№5	 Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарьямов Н. М..
Согласована	СПП	17.05.2023	№5	 Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарьямов Н.М.
Согласована	Учебно-методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	 Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	№9	 Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

## 1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социологические проблемы изучения общественного мнения» является теоретическая и методико-техническая подготовка студентов к практической работе в области исследования общественного мнения.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение студентами знания основ теории общественного мнения,
- формирование представлений о закономерностях и механизмах формирования и функционирования оценочного отношения социальных групп, классов, народов к актуальным проблемам действительности.

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
ОПК-4 Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований	ОПК-4.4 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях
	ОПК-4.5 Описывает социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.

Государственное и муниципальное управление, История социологии, Современные социологические теории, Экономическая социология и социология труда,

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.

Учебная практика (ознакомительная), Производственная практика (научно-исследовательская работа), Государственная итоговая аттестация

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр(ы)	
			3	4
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	8	288	180	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*	-	126	68	58
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	2,8	102	50	52
Лекции	0,9	34	16	18
Практические (семинарские) занятия	1,9	68	34	34
Лабораторные работы	-	-	-	-
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	5,2	186	130	56
Проработка учебного материала	4,2	150	94	56
Курсовой проект	-	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации	1	36	36	-
Промежуточная аттестация:			Э	3

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр(ы)
			2
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	8	288	288
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*	-	66	66
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	0,8	32	32
Лекции	0,4	16	16
Практические (семинарские) занятия	0,4	16	16
Лабораторные работы	-	-	-
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	7,2	256	256
Проработка учебного материала	6,9	247	247
Курсовой проект	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации	0,25	9	9
Промежуточная аттестация:			Э

### 3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Всего часов	Распределение трудоемкости по видам учебной работы				Формы и вид контроля	Индексы индикаторов формируемых компетенций
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1	48	6		12	30	ТК1	ОПК-4.4.3, ОПК-4.4.У, ОПК-4.4.В ОПК-4.5.3, ОПК-4.5.У, ОПК-4.5.В
Раздел 2	48	6		12	30	ТК2	
Раздел 3	48	4		10	34	ТК3	
Экзамен	36				36	<b>ОМ 1</b>	
<b>Итого за 3 семестр</b>	<b>180</b>	<b>16</b>		<b>34</b>	<b>130</b>		
Раздел 1	36	6		12	18	ТК1	ОПК-4.4.3, ОПК-4.4.У, ОПК-4.4.В ОПК-4.5.3, ОПК-4.5.У, ОПК-4.5.В
Раздел 2	36	6		12	18	ТК2	
Раздел 3	36	6		10	20	ТК3	
Зачет						<b>ОМ 2</b>	
<b>Итого за 4 семестр</b>	<b>108</b>	<b>18</b>		<b>34</b>	<b>56</b>		
<b>ИТОГО</b>	<b>288</b>	<b>34</b>		<b>68</b>	<b>186</b>		

### 3.3. Содержание дисциплины

#### 3 семестр

**Раздел 1.** Природа, роль и значение общественного мнения. Становление понятия. Подготовка аналитической информации об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

Тема 1.1. Природа, роль и значение общественного мнения.

Тема 1.2. Общественное мнение и общественное сознание.

Тема 1.3. Становление и развитие понятия общественного мнения.

Тема 1.4. Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения.

**Раздел 2.** Формирование общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

Тема 2.1. Сущность общественного мнения как общественно-психологического явления.

Тема 2.2. Структура, законы формирования общественного мнения.

Тема 2.3. Способы формирования общественного мнения.

Тема 2.4. Функции общественного мнения.

**Раздел 3.** Методы формирования общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

Тема 3.1. Формирование общественного мнения на основе социальных стереотипов.

Тема 3.2. Классификация методов формирования общественного мнения.

Тема 3.3. Оценка эффективности применения методов формирования общественного мнения.

Тема 3.4. Варианты применения методов формирования общественного мнения.

Тема 3.5. Понятие внушения, убеждения, подражания, авторитета.

Тема 3.6. Формирование общественного мнения путем использования механизмов внушения, убеждения, подражания, силы авторитета.

Тема 3.7. Роль PR в формировании общественного мнения.

Тема 3.8. Понятие PR, коммуникации и массовой коммуникации.

Тема 3.9. Работа служб PR со средствами массовой информации.

#### **4 семестр**

**Раздел 1.** Проблемы исследования общественного мнения. Описание социальных исследований и процессов на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов.

Тема 1.1. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения.

Тема 1.2. Методы изучения общественного мнения.

Тема 1.3. Методические проблемы исследования общественного мнения в современной социологии.

**Раздел 2.** Общественное мнение в социальном и государственном управлении.

Тема 2.1. Общественное мнение в период социально-экономических трансформаций.

Тема 2.2. Общественное мнение как объект социального управления.

Тема 2.3. Общественное мнение в государственном управлении.

**Раздел 3.** Средства массовой информации как регулятор общественного мнения.

Тема 3.1. Воздействие общественного мнения на СМИ.

Тема 3.2. Влияние пропаганды на сознание людей.

Тема 3.3. Общественное мнение и технологии воздействия.

### **3.4. Тематический план практических занятий**

#### **3 семестр**

Тема 1. Природа общественного мнения. Понятие общественности.

Тема 2. Становление и развитие понятия общественного мнения.

Тема 3. Развитие общественного мнения в России.

Тема 4. Объект и субъект общественного мнения. Границы их определения.

Тема 5. Сущность общественного мнения как общественно-психологического явления.

Тема 6. Структура, способы и законы формирования.

Тема 7. Функции общественного мнения.

Тема 8. Методы формирования общественного мнения.

Тема 9. Формирование общественного мнения на основе социальных стереотипов.

Тема 10. Технологии использования механизмов внушения, убеждения, подражания, силы авторитета в ходе формирования общественного мнения.

#### **4 семестр**

Тема 1. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения.

Тема 2. Методы изучения общественного мнения.

Тема 3. Методические проблемы исследования общественного мнения в современной социологии.

Тема 4. Общественное мнение в социальном и государственном управлении.

Тема 5. Средства массовой информации как регулятор общественного мнения.

Тема 6. Общественное мнение и технологии воздействия (Проблема манипуляции общественным сознанием).

### **3.5. Тематический план лабораторных работ**

«Данный вид работы не предусмотрен учебным планом».

### **3.6. Курсовой проект /курсовая работа**

«Данный вид работы не предусмотрен учебным планом».

#### 4. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ОПК-4	ОПК-4.4	<b>знать:</b>  фактические данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях на основе научных теорий, концепций, подходов (31);	<i>Уровень знаний фактические данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях на основе научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний фактические данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях на основе научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний фактические данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях на основе научных теорий, концепций, подходов, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний фактические данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях на основе научных теорий, концепций, подходов ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>уметь:</b> находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и	<i>Продемонстрированы все основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных</i>	<i>Продемонстрированы основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую</i>

	<p>процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (У1);</p>	<p>социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов решены все основные задачи с отдельными несущественным и недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>ую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, имеют место грубые ошибки</p>
	<b>Владеть:</b>				
	<p>способностью анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов и явлений (В1).</p>	<p>Продемонстрированы навыки способность анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов и явлений при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки способность анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов и явлений при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков способность анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов и явлений для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, способность анализировать и представлять фактические данные, исследуемых процессов и явлений имеют место грубые ошибки</p>
	<b>Знать:</b>				
ОПК-4.5	<p>как описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических</p>	<p>Уровень знаний в как описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и</p>	<p>Уровень знаний как описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний как описывать социальные исследования и процессы на основе</p>	<p>Уровень знаний как описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и</p>

		<p>данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (31)</p>	<p><i>безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i></p>	<p><i>безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i></p>	<p><i>объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, имеет место много негрубых ошибок</i></p>	<p><i>безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i></p>
<p><b>уметь:</b></p>						
		<p>описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (У1)</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения, описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов решены все основные задачи с отдельными существенными</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов имеют место</i></p>

			<i>недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>полном объеме</i>	<i>грубые ошибки</i>
		<b>Владеть:</b>				
		<i>навыками интерпретации эмпирических данных, полученных в ходе опросов общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (B1)</i>	<i>Продемонстрированы навыки интерпретации эмпирических данных, полученных в ходе опросов общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки интерпретации эмпирических данных, полученных в ходе опросов общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков интерпретации эмпирических данных, полученных в ходе опросов общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, интерпретации эмпирических данных, полученных в ходе опросов общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов имеют место грубые ошибки</i>

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Учебно-методическое обеспечение

#### 5.1.1. Основная литература

1. Горелов, А. А., Социология : учебник / А. А. Горелов. — Москва : КноРус, 2022. — 356 с. — ISBN 978-5-406-02346-4. — URL: <https://book.ru/book/942978> . — Текст : электронный.
2. Общая социология: учебное пособие / С. А. Шапиро, Г. Т. Журавлев, Н. Е. Коршунова [и др.] ; под ред. М. М. Вышегородцева. — Москва : КноРус, 2023. — 277 с. — ISBN 978-5-406-11837-5. — URL: <https://book.ru/book/949866> . — Текст : электронный.

#### 5.1.2.Дополнительная литература

1. Социология : учебник / Т. Ю. Кирилина, В. А. Смирнов, К. В. Лапшинова [и др.] ; под общ. ред. Т. Ю. Кирилиной. — Москва : Русайнс, 2023. — 264 с. — ISBN 978-5-466-02004-5. — URL: <https://book.ru/book/947080> . — Текст : электронный.
2. Тужба, Э. Н., Социология : учебное пособие / Э. Н. Тужба. — Москва : Русайнс, 2023. — 197 с. — ISBN 978-5-466-02232-2. — URL: <https://book.ru/book/947584> . — Текст : электронный.

**БИБЛИОТЕКА  
КГЭУ**

### 5.2. Информационное обеспечение

#### 5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Энциклопедии, словари, справочники, <http://www.rubricon.com>;
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, <http://elibrary.ru>;
3. Электронная библиотека диссертаций (РГБ), <https://diss.rsl.ru/>;
4. Национальная электронная библиоотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>;
5. КиберЛенинка, <https://cyberleninka.ru/>;
6. Социологические исследования, <http://socis.isras.ru/>.

#### 5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1. Фонд «Общественное мнение», <https://fom.ru/> ;
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения, <https://www.wciom.ru/>
3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент», <http://ecsocman.hse.ru/>;
4. Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук, <https://www.isras.ru/>

### 5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

1. Windows 7 Профессиональная (Pro) Пользовательская операционная система "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно.

2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+ Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно.

3. Браузер Chrome Система поиска информации в сети интернет Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно.

4. LMS Moodle ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно.

## 6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран). Оснащение: доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.) Программное обеспечение: Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.
Самостоятельная	Компьютерный класс с	Специализированная учебная мебель на 30

работа	выходом в Интернет В-600а	посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение

## **7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www//kgeu.ru](http://www//kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;

- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

## **8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.**

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

*Гражданское и патриотическое воспитание:*

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и

обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

*Духовно-нравственное воспитание:*

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

*Культурно-просветительское воспитание:*

- формирование эстетической картины мира;

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- повышение познавательной активности обучающихся.

*Научно-образовательное воспитание:*

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

**Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год**

№ П/П	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					

*Приложение к рабочей  
программе дисциплины*



**КГЭУ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
по дисциплине**

**Б1.О.23 Социологические проблемы изучения общественного мнения**

---

г. Казань, 2023





## 2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

### Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено		не зачтено	
ОПК-4	ОПК-4.4	<b>знать:</b>				
		фактические данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях на основе научных теорий, концепций, подходов (31);	Уровень знаний фактические данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях на основе научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний фактические данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях на основе научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний фактические данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях на основе научных теорий, концепций, подходов, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний фактические данные об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях на основе научных теорий, концепций, подходов ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		<b>уметь:</b>				
		находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (У1);	Продемонстрированы все основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и	Продемонстрированы все основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и	Продемонстрированы основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях с позиций анализа и	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения находить, анализировать и представлять фактические данные, аналитическую информацию об исследуемых социальных группах,



	<p>процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (31)</p>	<p>анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>х данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</p>
<p><b>уметь:</b></p>					
	<p>описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (У1)</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения, описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов решены все основные задачи с отдельными несущественными и недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, описывать социальные исследования и процессы на основе объективной и безоценочной интерпретации эмпирических данных с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов имеют место грубые ошибки</i></p>

		ВЛАДЕТЬ:				
	<p>навыками интерпретации эмпирических данных, полученных в ходе опросов общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов (B1)</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки интерпретации эмпирических данных, полученных в ходе опросов общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки интерпретации эмпирических данных, полученных в ходе опросов общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков интерпретации эмпирических данных, полученных в ходе опросов общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки интерпретации эмпирических данных, полученных в ходе опросов общественного мнения с позиций анализа и научного объяснения социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов имеют место грубые ошибки</i></p>	

Оценка «отлично» выставляется за выполнение доклада, содержание которого раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами; за полные ответы на вопросы коллоквиума; за выполнение мультимедийной презентации, где представлено логично выстроенное, структурированное содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий; за полные и содержательные ответы на вопросы билета;

Оценка «хорошо» выставляется за выполнение за выполнение доклада, содержание которого раскрыто и показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения материала, предусмотренного программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы; за выполнение мультимедийной презентации, где представлено общее содержание учебного материала,

согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий; даны ответы на вопросы билета;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выполнение за выполнение доклада, содержание которого достаточно для дальнейшего изучения материала, предусмотренного программой дисциплины, но допущены грубые ошибки в использовании терминологии; даны неполные ответы на вопросы билета;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за слабое и неполное выполнение докладов в семестре, заданий коллоквиума.

### 3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Описание оценочного средства
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам / разделам дисциплины
Мультимедийная презентация (МП)	Представление содержания учебного материала с использованием мультимедийных технологий	Тематика презентаций

### 4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

#### Для текущего контроля ТК1:

Проверяемая компетенция: ОПК-4 (ОПК-4.4, ОПК-4.5)

Темы для докладов к ТК1:

1. Понятие, объект и предмет курса: «Социологические проблемы изучения общественного мнения».
2. Понятие общественного мнения. Проблема фиксации общественного мнения.
3. Общественное мнение: понятие, основные черты, структура.
4. Общественное мнение как коллективное суждение.
5. Общественность как социальное явление.
6. Роль и значение общественного мнения в современном обществе и в системе социологического знания.
7. Общественное мнение как социальный институт.

8. Общественное мнение как социально-психологическое явление.
9. Роль общественного мнения в различных подсистемах общественной жизни.
10. Индивидуальное, социально-групповое и общественное в общественном мнении.

#### Вопросы для Коллоквиума к ТК1:

1. Чем можно объяснить интерес к общественному мнению?
2. По каким причинам изучается общественное мнение?
3. Как соотносятся понятия общественное мнение и общественное сознание?
4. Что представляет собой общественное мнение?
5. Что является предметом курса «Социологические проблемы изучения общественного мнения»?
6. Что является объектом курса «Социологические проблемы изучения общественного мнения»?
7. Кем впервые была сформулирована проблема «мнения» в античной философии?
8. Рассматривая общественное мнение как совокупность процессов протекающих в сознании человека, какие три уровня выделил Руссо?
9. Характерные признаки общественного мнения по Гегелю?
10. Какие два подхода к природе мнения сформировались в истории философии в рамках гносеологии?
11. С какими тремя обстоятельствами связано выделение общественного мнения как относительно самостоятельного направления исследований в истории мировой социологии?
12. Общественное мнение по Э.Дюркгейму.
13. Элитарная концепция. Представитель Юрген Хабермас.
14. Традиционная концепция. Представитель Николас Луман.
15. Эмпирическое направление. Представительница – Э. Нозль-Нойман.

#### Дополнительные баллы к ТК1:

##### Темы для презентаций к ТК1:

1. Становление и развитие понятия общественного мнения.
2. Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима.
3. Общественное мнение в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский).
4. Общественное мнение в трудах европейских мыслителей Нового Времени (Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Д. Юм).
5. Сущность общественного мнения в эпоху Просвещения и в 19 веке (Г. Гегель, А. де Токвиль и др.).
6. Общественное мнение в трудах представителей социально-психологического направления (Г. Тард, Г. Лебон, Ч.Кули).
7. Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О. Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин и др.).
8. Антропологический подход к феномену общественного мнения (М. Мид).
9. Коммуникативная теория Ю.Хабермаса и проблема определения субъекта общественного мнения.
10. Общественное мнение в свете теории массовых коммуникаций Н.Лумана.

#### Темы для докладов к ТК2:

Проверяемая компетенция: ОПК-4 (ОПК-4.4,ОПК-4.5)

##### Темы для докладов к ТК2:

1. Выделение общественного мнения как относительно самостоятельного направления исследований.

2. История изучения общественного мнения в XIX – начале XX в.
3. Научное исследование общественного мнения в США в 1930-е – 1950-е гг.
4. Вклад Дж. Гэлappa в научное изучение общественного мнения.
5. Концепция толпы, массы и массового общества С.Московичи.
6. П. Бурдьё об общественном мнении. Критика П. Бурдьё подходов к изучению общественного мнения.
7. П. Шампань «Делать мнение: новая политическая игра».
8. Теория «спирали молчания» Э. Ноэль-Нойман.
9. Концепция сущности и структуры общественного мнения Б. Грушина.
10. Современные центры и направления исследований общественного мнения в Западной Европе и США.

#### **Вопросы для Коллоквиума к ТК2:**

1. Дайте определение понятию общественно-психологическое явление.
2. Каких 3-х видов могут быть общественно-психологические явления?
3. Особенности общественного мнения как социально-психологического явления.
4. Классификация мнений в зависимости от субъекта.
5. Что может быть объектом общественного мнения?
6. Гласность и распространенность общественного мнения.
7. Практическая направленность общественного мнения.
8. Что относится к устойчивым характеристикам общественного мнения?
9. Основные этапы формирования общественного мнения.
10. Какие 3 компонента включает в себя сущностная структура общественного мнения?
11. Стадии внутри структуры общественного мнения.
12. Способы формирования общественного мнения.
13. Какие законы были выделены Хадли Кэнтрил?
14. Функции общественного мнения в зависимости от характера воздействия общественного мнения на социальные институты.
15. Функции общественного мнения в зависимости от содержания суждений, сформированных общественностью

#### **Дополнительные баллы к ТК2:**

##### **Темы для презентации к ТК2:**

1. Общественность в царской России.
2. Проблематика и особенности изучения общественного мнения в СССР.
3. Ведущие отечественные исследователи общественного мнения и их научные разработки.
4. Современное состояние изучения общественного мнения в России.
5. Социальное пространство существования общественного мнения. Критерии определения границ существования мнения.
6. Естественное и виртуальное пространство существования мнения.
7. Общие и специфические законы функционирования общественного мнения.
8. Статика и динамика общественного мнения. Факторы, влияющие на динамику общественного мнения.
9. Система социальных функций общественного мнения. Явные и латентные функции.
10. Специфические каналы выражения общественного мнения (искусство, литература).

##### **Темы для докладов к ТК3:**

Проверяемая компетенция: ОПК-4 (ОПК-4.4,ОПК-4.5)

##### **Темы для докладов к ТК3:**

1. Культура и общественное сознание.

2. Глобальное и региональное в массовом сознании.
3. Характеристики массового сознания российского общества.
4. Культура и общественное мнение.
5. Менталитет и общественное мнение.
6. Идеология и общественное мнение.
7. Конкретно-социальный и конкретно-исторический характер общественного мнения.
8. Анализ проблематики общественного мнения по выраженным субъектам.
9. Процесс и механизмы объективации проблем социальной реальности в общественном мнении.
10. Структура и соотношение объектов общественного мнения по материалам средств массовой коммуникации.

#### **Вопросы для Коллоквиума к ТКЗ:**

1. Критерии для построения классификации методов формирования общественного мнения.
2. Критерии, по которым оценивается эффективность метода формирования общественного мнения.
3. Варианты применения методов формирования общественного мнения.
4. Дайте определение понятию «социальный стереотип».
5. Общественное мнение по У. Липпману.
6. Четыре аспекта стереотипов по У. Липпману.
7. Динамика стереотипов.
8. В каких случаях возможна эффективная стереотипизация?
9. Причины, согласно которым стереотипы могут препятствовать межкультурной коммуникации.
10. Внушение (суггестия) как метод социально-психологического влияния.
11. Условия подражания.
12. Требования к источнику и содержанию убеждающего воздействия.
13. Примеры методов и приемов воздействия.
14. Роль PR в формировании общественного мнения.
15. Цели и составляющие PR. Субъекты и объекты PR-деятельности.

#### **Дополнительные баллы к ТКЗ:**

##### **Темы для презентации к ТКЗ:**

1. Связь между пропагандой, рекламой, средствами массовой информацией и общественным мнением.
2. Два класса массовых явлений: статические и вырабатываемые.
3. Специфические особенности общественного мнения как социально-психологического явления.
4. Понятие объекта общественного мнения. Критерии выделения объекта общественного мнения.
5. Понятие субъекта, носителя и выразителя общественного мнения. Проблема определения субъекта общественного мнения.
6. Субъект общественного мнения в различных обществах.
7. Этапы формирования общественного мнения. Способы выражения общественного мнения (манифестация и др.).
8. Формирование личности в процессе образования общественного мнения.
9. Единство и взаимосвязь характеристик общественного мнения.
10. Показатели и параметры характеристик общественного мнения.

## **Семестр 4**

### **Для текущего контроля ТК1:**

Проверяемая компетенция: ОПК-4 (ОПК-4.4,ОПК-4.5)

### **Темы для докладов к ТК1:**

1. Способы и механизмы реализации функций общественного мнения.
2. Функции общественного мнения как система значений
3. Законы формирования общественного мнения.
4. Способы влияния на общественное мнение.
5. Мультипарадигмальный подход при изучении общественного мнения.
6. Проблемы методической обоснованности в эмпирических исследованиях общественного мнения.
7. Изучение и анализ общественного мнения (теоретические и прикладные исследования).
8. Влияние пропаганды на сознание людей. Факторы, ограничивающие способы проведения пропаганды.
9. Общественное мнение и пресса. Воздействие СМИ на общественное мнение (модель «внутренних эффектов», социально-демографическая теория, гипотеза «актуализации»).
10. Свойства общественного мнения.

### **Вопросы для Коллоквиума к ТК1:**

1. Социологические подходы к изучению общественного мнения.
2. Изучение и анализ общественного мнения.
3. Пятимерный план Гэллага.
4. 5 категорий вопросы в пятимерном плане.
5. Постановка цели исследования.
6. Разработка инструмента.
7. Подготовка выборки.
8. Проведение опроса.
9. Обработка анкет, опросных листов, подготовка выводов, рекомендаций и предложений.
10. Принятие конкретных мер.
11. Последующие проверки правильности решений и результатов принятия мер.
12. Требования изучения общественного мнения.
13. Пьер Бурдьё про три постулата.
14. В.А.Ядов о применении качественных методов.
15. Закон №77-808 от 19 июля 1977 г. «Об опубликовании и распространении данных некоторых видов опросов общественного мнения».

### **Дополнительные баллы к ТК1:**

#### **Темы для презентации к ТК1:**

1. Деятельность Международных организаций по изучению общественного мнения.
2. Деятельность ВЦИОМ и ФОМ в изучении общественного мнения.
3. Массовая коммуникация как инструмент манипулирования общественным мнением.
4. Институт публичных релейшнз и общественное мнение. Этика журналиста.
5. Влияние состояния социальной реальности на выделение объектов общественного мнения.
6. Средства массовой коммуникации и формирование объектов общественного мнения.
7. Формы и способы выражения общественного мнения.
8. Роль и значение социологических исследований в обеспечении функционирования общественного мнения.

9. Функциональная значимость общественного мнения в различных подсистемах общественной жизни.
10. Исследования общественного мнения в различных подсистемах общественной жизни (экономической, политической, культурной, экологии и др.).

### **Для текущего контроля ТК2:**

Проверяемая компетенция: ОПК-4 (ОПК-4.4, ОПК-4.5)

Темы для докладов к ТК2:

1. Общественное мнение как объект социального управления
2. Общественное мнение как инструмент социальной самоорганизации общества на бытовом уровне.
3. Структура и тенденции взаимодействия общественного мнения и власти.
4. Службы изучения общественного мнения в государственных структурах.
5. Общественное мнение россиян о ведущих российских политиках, партиях и местных лидерах.
6. Государственная идеология и общественное мнение.
7. Значение образа врага для консолидации социальной общности.
8. Общественное мнение в социальном и государственном управлении.
9. Общественное мнение и политическая власть: общая характеристика режимов взаимодействия.
10. Характеристика режима игнорирования и режима подавления общественного мнения со стороны властных структур.

### **Вопросы для Коллоквиума к ТК2:**

1. Основные критерии социально-политического статуса общественного мнения по А.И. Пригожину.
2. Общественное мнение по Д.П. Гафру.
3. Три основные типы структур, отражающие важнейшие стороны функционирования общественного мнения.
4. Гносеологические функции общественного мнения.
5. Социологические функции.
6. Адаптирующие функции.
7. Социорегулятивные функции.
8. Управленческие функции.
9. Неинституциональные и институциональные функции.
10. Режимы взаимодействия власти и общественного мнения.
11. Что такое «точная журналистика»?
12. Результаты, которые демонстрирует опрос — это прогноз или диагноз?
13. Общественное мнение и процессы управления.
14. Составляющие элементы феномена образа.
15. Задача. Консультанта политического лидера.

### **Дополнительные баллы к ТК2:**

Темы для презентации к ТК2:

1. Характеристика режима патернализма власти по отношению к общественному мнению.
2. Характеристика режима сотрудничества общественного мнения и власти. Характеристика режимов давления общественного мнения на власть и диктатуры общественного мнения.
3. Социально-психологические механизмы формирования общественного мнения.
4. Формирование общественного мнения как управляемый процесс.

5. Характер и способы манипуляций в процессе формирования общественного сознания.
6. Роль средств массовой коммуникации в формировании общественного мнения.
7. Анализ процесса формирования общественного мнения на примере отдельных тем и проблем.
8. Функционирование общественного мнения как социальная необходимость.
9. Показатели и параметры функционирования общественного мнения.
10. Анализ динамики общественного мнения по материалам средств массовой коммуникации.

### **Для текущего контроля ТКЗ:**

Проверяемая компетенция: ОПК-4 (ОПК-4.4,ОПК-4.5)

Темы для докладов к ТКЗ:

1. Устойчивость и инновации в направлениях исследования общественного мнения.
2. Особенности дифференциации общественного мнения от направлений и областей его изучения.
3. Взаимосвязь и взаимовлияние социальных изменений и динамики общественного мнения.
4. Роль, функции и особенности программы в социологическом исследовании общественного мнения.
5. Особенности социологической методики и техники в исследованиях общественного мнения.
6. Виды и тактика исследований общественного мнения.
7. Методология формирования выборки в исследованиях общественного мнения.
8. Качественная методология и методы в исследованиях общественного мнения.
9. Выбор оптимальных видов опроса в исследованиях общественного мнения.
10. Профессионализм и этика социолога – исследователя общественного мнения.

### **Вопросы для Коллоквиума к ТКЗ:**

1. От каких факторов зависит развитость общественного мнения как института.
2. Печатные СМИ как основной инструмент формирования общественного мнения до начала 20 века.
3. Внушение как метод манипулирования общественным мнением.
4. Метод «перенос частного факта в сферу общего».
5. Метод «многократные повторы».
6. Метод «фрагментации».
7. Мистификация.
8. Цель пропаганды.
9. М.Лауристин про эффективность пропагандистского воздействия.
10. Преимущества СМИ по сравнению с другими средствами и формами воздействия на сознание людей.
11. СМИ на российском медиарынке.
12. Теория «Окна Овертона».
13. Концепция «Спираль молчания».
14. Общественное мнение как структурный элемент PR.
15. Система взаимодействия со СМИ.

### **Дополнительные баллы к ТКЗ:**

Темы для презентации к ТКЗ:

1. Методология и методы оптимизации измерительных процедур в исследованиях общественного мнения.
2. Опыт реализации метода наблюдения в исследованиях общественного мнения.

3. Возможности и практическое использование метода контент-анализа для изучения общественного мнения.
4. Массивы документов как база для исследования общественного мнения.
5. Организация и планирование в исследованиях общественного мнения.
6. Формирование и использование опросных сетей в исследованиях общественного мнения.
7. Типичные ошибки методико-технического и процедурного характера в исследованиях общественного мнения.
8. Методология системного анализа предвыборной ситуации.
9. Опыт мониторинга общественного мнения в избирательной кампании.
10. Методология и методы коррекции имиджа кандидата с использованием данных опросов общественного мнения.

### **Для промежуточной аттестации:**

#### **Вопросы к экзамену:**

1. Общественное мнение: понятие, основные черты, структура.
2. Общественное мнение как коллективное суждение.
3. Общественное мнение как социальный институт.
4. Общественность как социальное явление.
5. Общественность в царской России, Советском Союзе и современной России.
6. История общественности за рубежом.
7. Анализ понятия общественного мнения в социальной философии Древней Греции и Рима.
8. Общественное мнение в эпоху Возрождения (Н. Макиавелли, Э. Роттердамский).
9. Общественное мнение в трудах европейских мыслителей Нового Времени (Дж. Локк, Ж.Ж. Руссо, Д. Юм).
10. Сущность общественного мнения в эпоху Просвещения и в 19 веке (Г. Гегель, А. де Токвиль и др.).
11. Общественное мнение в трудах представителей социально-психологического направления (Г. Тард, Г. Лебон).
12. Основные аспекты анализа общественного мнения в классической социологии (О. Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм, П. Сорокин и др.).
13. Антропологический подход к феномену общественного мнения (М. Мид).
14. Изучение общественного мнения в России.
15. Социальное пространство существования общественного мнения. Критерии определения границ существования мнения.
16. Естественное и виртуальное пространство существования мнения.
17. Общие и специфические законы функционирования общественного мнения.
18. Статика и динамика общественного мнения. Факторы, влияющие на динамику общественного мнения.
19. Система социальных функций общественного мнения. Явные и латентные функции.
20. Специфические каналы выражения общественного мнения (искусство, литература).
21. Место и роль различных наук в изучении общественного мнения.
22. Основные методы исследования общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-группа и др.).
23. Применение качественных междисциплинарных и психологических методов в исследовании общественного мнения.
24. Применение прессовых, почтовых и телефонных опросов. Их специфика, условия и технология применения.
25. Опыт организации изучения общественного мнения в России и за рубежом (стили исследования общественного мнения: европейский (Германия, Франция, Англия), русский (РФ), американский (США)).

26. Теоретические подходы к проблеме исследования общественного мнения у Гоббса и Французских просветителей.
27. Анализ общественного мнения в немецкой классической философии Каната и Гегеля.
28. Общественное мнение в работах представителей психологического направления (Г. Тард, Г. Лебон, Ч.Кули и др.)
29. Плюрализм в понимании общественного мнения в XX веке в Европе.
30. Изучение общественного мнения в России.
31. Два класса массовых явлений: статические и вырабатываемые.
32. Специфические особенности общественного мнения как социально-психологического явления.
33. Понятие объекта общественного мнения. Критерии выделения объекта общественного мнения.
34. Понятие субъекта, носителя и выразителя общественного мнения. Проблема определения субъекта общественного мнения.
35. Субъект общественного мнения в различных обществах.
36. Этапы формирования общественного мнения. Способы выражения общественного мнения (манifestация и др.).
37. Формирование личности в процессе образования общественного мнения.
38. Функции общественного мнения.

### **Вопросы к зачету:**

1. Законы формирования общественного мнения.
2. Способы влияния на общественное мнение.
3. Мультипарадигмальный подход при изучении общественного мнения.
4. Проблемы методической обоснованности в эмпирических исследованиях общественного мнения.
5. Изучение и анализ общественного мнения (теоретические и прикладные исследования).
6. Влияние пропаганды на сознание людей.
7. Факторы, ограничивающие способы проведения пропаганды.
8. Общественное мнение и пресса.
9. Воздействие СМИ на общественное мнение (модель «внутренних эффектов», социально-демографическая теория, гипотеза «актуализации»).
10. Общественное мнение в социальном и государственном управлении.
11. Общественное мнение и политическая власть: общая характеристика режимов взаимодействия.
12. Характеристика режима игнорирования и режима подавления общественного мнения со стороны властных структур.
13. Характеристика режима патернализма власти по отношению к общественному мнению.
14. Характеристика режима сотрудничества общественного мнения и власти.
15. Характеристика режимов давления общественного мнения на власть и диктатуры общественного мнения.
16. Исследование политического и экономического общественного мнения.
17. Общественное мнение как объект социального управления
18. Общественное мнение как инструмент социальной самоорганизации общества на бытовом уровне.
19. Структура и тенденции взаимодействия общественного мнения и власти.
20. Службы изучения общественного мнения в государственных структурах.
21. Государственная идеология и общественное мнение.