



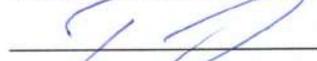
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

**АКТУАЛИЗИРОВАНО**  
с изменениями  
Решение Ученого Совета ИЦТЭ  
Протокол № 7 от 24.03.2026

**АКТУАЛИЗИРОВАНО**  
Решение Ученого Совета ИЦТЭ  
Протокол № 7 от 24.03.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых  
технологий и экономики

 Э.И. Беляев  
« 30 » мая 2023г.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.01.01 Социология организаций и управления

Направление подготовки \_\_\_\_\_ 39.03.01 Социология \_\_\_\_\_

Направленность  
(профиль) \_\_\_\_\_ Экономическая социология и маркетинг \_\_\_\_\_

Квалификация \_\_\_\_\_ Бакалавр \_\_\_\_\_

г. Казань, 2023

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
СПП	доцент, кандидат социологических наук	Замалетдинова Л.Р.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	СПП	17.05.2023	№5	 Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарьямов Н. М..
Согласована	СПП	17.05.2023	№5	 Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарьямов Н.М.
Согласована	Учебно-методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	 Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	№9	 Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

## 1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социология организаций и управления» является формирование у студентов систематического представления о предметной области социологии организаций и управления, основных направлениях и тенденциях ее развития, об уровнях социологического анализа проблем, возникающих в современных организациях; формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования управления в организациях, систематизировать виды управленческих взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в корпорации и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей; создание теоретической базы для специализации студентов как в области социологии управления, так и в области организационного консультирования, госуправления, менеджмента.

Задачами дисциплины являются:

- Изучение возникновения и становления социологической мысли, биографий зарубежных и российских социологов 19 и 20 века.
- Содержания классических произведений, теорий ведущих социологических школ, современных концепций и парадигм, направлений и дискуссий в рамках научного сообщества.
- Формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в корпорации и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей.

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.2 Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы
ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач	ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга
	ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.:

Социально-экономическое прогнозирование и проектирование, Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования, Социология маркетинговых коммуникаций, Международная практика маркетинговых и социологических исследований, Социология брендов.

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.:

Социально-экономическое управление маркетингом, Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях, Организация социологических и маркетинговых служб, Социологические методы формирования маркетинговых стратегий, Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний, Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли.

## 3. Структура и содержание дисциплины

### 3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр
			7
<b>ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*	-	85	85
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	1,7	60	60
Лекции	0,8	30	30
Практические (семинарские) занятия	0,8	30	30
Лабораторные работы	-	-	-
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	5,3	192	192
Проработка учебного материала	4,3	156	156
Курсовой проект	-	-	-
Курсовая работа			
Подготовка к промежуточной аттестации	1	36	36
Промежуточная аттестация:			Э

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр
<b>ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*	-	63	63
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	0,7	24	24

Лекции	0,3	12	12
Практические (семинарские) занятия	0,3	12	12
Лабораторные работы	-	-	-
<b>САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ</b>	<b>6,3</b>	<b>228</b>	<b>228</b>
Проработка учебного материала	5,8	210	210
Курсовой проект	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации	0,5	18	18
Промежуточная аттестация:			Э, 3

### 3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Всего часов	Распределение трудоемкости по видам учебной работы				Формы и вид контроля	Индексы индикаторов формируемых компетенций
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1.	55	8	-	8	39	ТК1	ПК-2.2 (31,32, 33, У1,У2, У3, В1) ПК-5.1 (31,У1, В1)
Раздел 2.	55	8	-	8	39	ТК2	ПК-2.2 (31,32, 33, У1,У2, У3, В1)
Раздел 3.	53	7	-	7	39	ТК3	ПК-5.2 (31,У1, В1)
Раздел 4.	53	7	-	7	39	ТК4	ПК-5.2 (31,У1, В1)
Экзамен	36	-	-	-	36	ОМ1	ПК-2.2 (31,32, 33, У1,У2, У3, В1) ПК-5.1 (31,У1, В1) ПК-5.2 (31,У1, В1)
<b>ИТОГО</b>	<b>252</b>	<b>30</b>	<b>-</b>	<b>30</b>	<b>192</b>		

### 3.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Предмет и задачи социологии управления, основные этапы ее развития. Теоретические подходы к исследованию проблем управления и обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы. Предмет и задачи социологии организаций, основные этапы ее развития в области экономической социологии и маркетинга, с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационноуправленческих задач.

Раздел 2. Социальная организация как объект управления для проведения социологического исследования с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационноуправленческих задач. Организация как объект изучения социологии.

Раздел 3. Социальное управление. Личность в управлении. Организационная культура. Управление организационной культурой в профессиональной деятельности с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационноуправленческих задач.

Раздел 4. Применение прикладных социологических исследований, организационноуправленческих решений в изучении управленческих проблем. Социологические методы и процедуры консультирования с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационноуправленческих задач. Персонал организации

5. Промежуточная аттестация в форме экзамена

### **3.4. Тематический план практических занятий**

Комплект тем для докладов к Разделу 1.

1. Предметная область социологии организаций.
2. Природа социальных организаций, их особенности, эволюция.
3. Социальные процессы, протекающие в организации.
4. Механизм функционирования и развития организаций.
5. Средства регуляции организационного поведения.
6. Развитие отечественной социологии организаций.
7. Эволюция организационных систем.
8. Формы организации бизнеса.
9. Корпоративные организации.
10. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса.
11. Объект и предмет социологии управления.
12. Цели и задачи социологии управления.
13. Уровни социологического познания.
14. Специфика управления в трудовой сфере.
15. Социальная сущность и принципы управления.
16. Функции социологии управления.
17. Роль социологии управления в обществе и в системе наук.
18. Система Тейлора и его «четыре великих» принципа управления.
19. Комплексный системный подход Г. Эмерсона.
20. Система управления А. Файоля.

Комплект тем для докладов к Разделу 2.

1. Место социологии организации в системе наук. Специфика социологии организации (объект, предмет, методы сбора и анализа информации).
2. Организационный консультант как профессия.
3. Организационные патологии в современной российской экономике.
4. Основные тенденции развития организаций в постиндустриальную эпоху (уменьшение численности персонала, участие персонала в прибылях организации, участие персонала в управлении организацией).
5. Модели процесса коммуникации в организации.
6. Теория человеческих отношений Э. Мэйо.
7. Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса и Р. Мертона.
8. Теория иерархических многоуровневых систем.
9. Системный и ситуационный подходы.
10. Понятие социальной организации.
11. Развитие взглядов на сущность организации.
12. Классификация социальных организаций
13. Миссия и цели организации.
14. Иерархия в организациях.
15. Управление организациями.
16. Групповая сплоченность и её роль в процессе управления.
17. Личность руководителя в процессе управления коллективом
18. Социальное управление.
19. Сущность методов управления.

## 20. Организационно-административные методы.

Комплект тем для докладов к Разделу 3.

1. Типология коммуникаций в организации.
2. Бюрократия в организации.
3. Контроль и власть в организации.
4. Деятельность команд в организации.
5. Процесс осуществления инноваций в организации.
6. Экономические методы.
7. Социально-психологические методы
8. Самоуправление как метод управления.
9. Понятие личности в управлении.
10. Гарантии, привилегии, льготы личности в социальной системе.
11. Мышление и способности личности.
12. Черты характера и формы их проявления.
13. Ролевое поведение личности в управлении.
14. Стили руководства
15. Взаимоотношения личности и группы
16. Роль лидерства в управленческой деятельности
17. Управление организационной культурой
18. Культура как социальная система
19. Содержание организационной культуры.
20. Типология организационной культуры.

Комплект тем для докладов к Разделу 4.

1. Формирование организационной культуры.
2. Влияние на организационную культуру этнонациональных факторов.
3. Влияние культуры на организационную эффективность.
4. Механизм управления культурой в организации.
5. Применение прикладных социологических исследований в изучении управленческих проблем.
6. Определение и сущность социологического исследования.
7. Этап и структура программы исследования.
8. Выборочный метод (основные понятия, сущность, истоки).
9. Опрос как основной метод социологического исследования.
10. Метод анализа документов.
11. Методы наблюдения и эксперимента.
12. Социальные технологии в управлении.
13. Социологические методы и процедуры консультирования.
14. Процедуры анализа проблемы.
15. Методы диагностического исследования.
16. Понятие управленческого решения: его сущность.
17. Типология управленческих решений, факторы и условия их эффективности.
18. Технология и организация процесса разработки и принятия управленческих решений.
19. Социально-психологические аспекты принятия управленческих решений.
20. Алгоритм внедрения управленческих решений в организации

### **3.5. Тематический план лабораторных работ**

*Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.*

### **3.6. Курсовой проект /курсовая работа**

*Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.*

### **4. Оценивание результатов обучения**

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено		не зачтено	
ПК-2	ПК-2.2	знать:				
		сущность проектного предложения для проведения социологического исследования (31)	Уровень знаний сущности и проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; основы административного и финансового учёта, планирования бюджета	Уровень знаний сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; основы административного и финансового учёта, планирования бюджета	Минимально допустимый уровень знаний сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; основы административного и финансового учёта, планирования	Уровень знаний сущности и проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерно функционирующие социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; основы административного и финансового учёта, планирования

			<p>тивного и финансового учёта, планирования бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; в объёме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; в объёме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>и я бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>тивного и финансового учёта, планирования бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования ниже минимальных требований, имеют грубые ошибки</p>
		<p>закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания (32)</p>	<p>Уровень знаний сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания (32)</p>	<p>Уровень знаний сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания (32)</p>	<p>Минимально допустимый уровень знаний сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания (32)</p>	<p>Уровень знаний сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания (32)</p>



			<i>подготов ки, без ошибок</i>			<i>место грубые ошибки</i>
		основы административного и финансового учёта, планирование бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования (33)	<i>Уровень знаний сущности и проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; основы административного и финансового исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования</i>	<i>Уровень знаний сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; основы административного и финансового исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; основы административного и финансового исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования</i>	<i>Уровень знаний сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; основы административного и финансового учёта, планирование бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования</i>

			<p>при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>ия; в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>исследован ия имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</p>
<p>уметь:</p>						
	<p>формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) (У1)</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социальных</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в</p>	

			<p>исследов аниях; составля ть и оформля ть техничес кую докумен тацию по исследов анию, интерпр етирова ть професси ональные термины и понятия при подготов ке проектн ого предлож ения для проведен ия социолог ического исследов ания; решены все основные задачи с отдельн ыми несущес твенны ми недочет ами, выполнен ы все задания в полном объеме</p>	<p>ю документа цию по исследован ию, интерпрет ировать профессион альные термины и понятия при подготовк е проектног о предложен Продемонс трированы основные умения формулиров ать исследоват ельские задачи для решения управленчес кой проблемы (проблемы заказчика); формулиров ать цели, ставить конкретны е задачи в социологиче ских исследован иях; составлять и оформлять техническу ю документа цию по исследован ию, интерпрет ировать</p>	<p>ю документа цию по исследован ию, интерпрет ировать профессион альные термины и понятия при подготовк е проектног о предложен Продемонс трированы основные умения формулиров ать исследоват ельские задачи для решения управленчес кой проблемы (проблемы заказчика); формулиров ать цели, ставить конкретны е задачи в социологиче ских исследован иях; составлять и оформлять техническу ю документа цию по исследован ию, интерпрет ировать</p>	<p>социолог ических исследов аниях; составля ть и оформля ть техничес кую докумен тацию по исследов анию, интерпр етировать професси ональные термины и понятия при подготов ке проектн ого предлож ения Продемо нс трирова ны основные умения формули ровать исследов ательские задачи для решения управлен ческой проблем ы (проблем ы заказчик</p>
--	--	--	--	---	---	---

				<p>профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные</p>	<p>профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные</p>	<p>а); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения формулировать</p>
--	--	--	--	---	---	---

				<p>термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>работать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения</p>
--	--	--	--	--	---	--

						ения для проведения социологического исследования; имеют место грубые ошибки
		уметь:				
		формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; (У2)	Продемонстрированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по	Продемонстрированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия	Продемонстрированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по	Продемонстрированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по

			<p>исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; решены все основные задачи с отдельными несущими недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>при подготовке проектного предложено три основных умения формулировать исследовательские задачи для управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения</p>	<p>при подготовке проектного предложено три основных умения формулировать исследовательские задачи для управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения</p>	<p>тацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения; три основных умения формулировать исследовательские задачи для управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследований</p>
--	--	--	---	---	---	--

				<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования для</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования</p>	<p>ани ях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы</p>
--	--	--	--	--	--	---

				<p>проведены социологические исследования; решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>ия; решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>(проблемы заказчика); формулируются цели, ставятся конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; имеют место грубые ошибки</p>
--	--	--	--	--	---	---

		составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; (УЗ)	<p><i>Продемонстрированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке</i></p>
--	--	---	--	--	--	--

			<p>ке проектного предложения для проведения социологического исследования; решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские</p>	<p>исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские</p>	<p>понятия при подготовке проектного предложения. Продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию,</p>
--	--	--	--	---	---	---

				<p>задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания</p>	<p>задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социолог</p>
--	--	--	--	--	--	--

				<i>в полном объеме, но некоторые недочеты</i>		<i>исследования; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; имеют грубые ошибки</i>
<b>владеть:</b>						
		навыками описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественно	<i>Продемонстрированы навыки описания проблемной ситуации и в социальной, экономической,</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки описания</i>

		й жизни (В1)	культурной, экономической, политической сфере общественной жизни при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	кой, политической сфере общественной жизни при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	кой, политической сфере общественной жизни для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	проблемной ситуации и в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни, имеют место грубые ошибки
ПК-5	ПК-5.1	знать:				
		основы социологических и экономических теорий и существующие подходы в зарубежной и отечественной литературе; (31)	Уровень знаний основ социологических и экономических теорий и существующих подходов в зарубежной и отечественной литературе в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний основ социологических и экономических теорий и существующих подходов в зарубежной и отечественной литературе в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний основ социологических и экономических теорий и существующих подходов в зарубежной и отечественной литературе, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний основ социологических и экономических теорий и существующих подходов в зарубежной и отечественной литературе ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		уметь:				
		применять знания	Продемонстрированы	Продемонстрированы	Продемонстрированы	При решении

		<p>положений социологиче ских и экономическ их теорий при решении поставленны х профессиона льных организацио нно- управленчес ких задач в области экономическ ой социологии и маркетинга (У1)</p>	<p><i>ванывсе основные умения применя ть знания положен ий социолог ических и экономич еских теорий при решении поставле нных професси ональных организа ционно управлен ческих задач в области экономич еской социолог ии и маркети нга , решены все основные задачи с отдельн ым и несущес твенны ми недочет ами, выполнен ы все задания в полном объеме</i></p>	<p><i>все основные умения применять знания положений социологиче ских и экономичес ких теорий при решении поставленн ых профессион альных организац ии управленчес ких задач в области экономичес кой социологии и маркетинга , решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетам и</i></p>	<p><i>основные Умения применять знания положений социологиче ских и экономичес ких теорий при решении поставленн ых профессион альных организац ии управленчес ких задач в области экономичес кой социологии и маркетинга , решены  типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>стандар тных задач не продемон стрированы основные умения применя ть знания положен ий социолог ических и экономич еских теорий при решении поставле нных професси ональных организа ционно управлен ческих задач в области экономич еской социолог ии и маркети нга, имеют место грубые ошибки</i></p>
		<p><b>владеть:</b></p>				
		<p>навыками применения положений социологиче</p>	<p><i>Продемо нстриро ваны навыки</i></p>	<p><i>Продемонс трированы базовые навыки</i></p>	<p><i>Имеется минималън ый набор навыков</i></p>	<p><i>При решении стандар тных</i></p>

		ских и экономических теорий при решении поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга( В1)	<i>применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>задачи не продемонстрированы базовые навыки применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, имеют место грубые ошибки</i>
	ПК-5.2	знать: сущность и содержание социально-значимых и экономических и обоснованных организационно-управленческих решений в профессиона	<i>Уровень знаний сущности и содержания социальной значимых экономических обоснованных организаци</i>	<i>Уровень знаний сущности и содержания социально значимых и экономических обоснованных организаци</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний сущности и содержания социально значимых и экономических обоснованных</i>	<i>Уровень знаний сущности и содержания социальной значимых экономических обоснованных организа</i>

		<p>льной деятельности (31)</p>	<p>ционноуправленческих решений в профессиональной деятельности в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</p>	<p>решений в профессиональной деятельности в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>организационноуправленческих решений в профессиональной деятельности, имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>ционноуправленческих решений в профессиональной деятельности ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</p>
<p>уметь:</p>						
		<p>объяснить алгоритм выработки социально значимых и экономических и обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности (У1)</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм выработки социально значимых и экономических и обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, решены все основные</p>	<p>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм выработки социально значимых и экономических и обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но</p>	<p>Продемонстрированы основные Умения объяснять алгоритм выработки социально значимых и обоснованных организационноуправленческих решений в профессиональной деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм выработки социально значимых и экономических и обоснованных организационноуправленческих решений в профессиональной деятельности</p>

			<i>задачи с отдельными несущест­венными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>	<i>некоторые с недочетами</i>		<i>деятельности имеют место грубые ошибки</i>
		<i>владеть:</i>				
		<i>навыками предложения социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности (В1)</i>	<i>Продемонстрированы навыки предложения социально значимых и экономических обоснованных организационно управленческие решения в профессиональной деятельности при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки предложения социально значимых и экономических обоснованных организационно управленческие решения в профессиональной деятельности и при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков предложения социально значимых и экономических обоснованных организационно управленческие решения в профессиональной деятельности для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки предложения социально значимых и экономических обоснованных организационно управленческих решений в профессиональной деятельности, имеют место грубые ошибки</i>

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Учебно-методическое обеспечение

#### 5.1.1. Основная литература

1. Горелов, А. А., Социология : учебник / А. А. Горелов. — Москва : КноРус, 2022. — 356 с. — ISBN 978-5-406-02346-4. — URL: <https://book.ru/book/942978>. — Текст : электронный.

2. Ксенофонтова, Х. З., Социология управления : учебное пособие / Х. З. Ксенофонтова. — Москва : КноРус, 2022. — 288 с. — ISBN 978-5-406-08957-6. — URL: <https://book.ru/book/942106>. — Текст : электронный.

3. Теория организации (Теория менеджмента) : учебное пособие / Н. Т. Акмаева, (. Я. Лабушева, Н. И. Астахова [и др.] ; под ред. Г. И. Москвитина, Е. Д. Платоновой. — Москва : КноРус, 2018. — 338 с. — ISBN 978-5-406-05706-3. — URL: <https://book.ru/book/924061>. — Текст : электронный.

#### 5.1.2. Дополнительная литература

1. Дедушева, Л. А., Социология и психология управления : учебно-методическое пособие / Л. А. Дедушева, М. Н. Кузина, Е. В. Астратенкова ; под общ. ред. А. А. Семеновой. — Москва : Русайнс, 2022. — 95 с. — ISBN 978-5-4365-1267-9. — URL: <https://book.ru/book/943337>. — Текст : электронный.

2. Николаев, А. А., Социология управления : учебное пособие / А. А. Николаев. — Москва : КноРус, 2016. — 266 с. — ISBN 978-5-406-04948-8. — URL: <https://book.ru/book/919855>. — Текст : электронный.

3. Шапиро, С. А., Социология управления : учебное пособие / С. А. Шапиро, М. С. Соколова. — Москва : КноРус, 2022. — 334 с. — ISBN 978-5-406-08971-2. — URL: <https://book.ru/book/941790>. — Текст : электронный.

### 5.2. Информационное обеспечение

#### 5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Энциклопедии, словари, справочники, <http://www.rubricon.com>;
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, <http://elibrary.ru>;
3. Электронная библиотека диссертаций (РГБ), <https://diss.rsl.ru/>;
4. Национальная электронная библиотечка (НЭБ) <https://rusneb.ru/>;
5. КиберЛенинка, <https://cyberleninka.ru/>;
6. Социологические исследования, <http://socis.isras.ru/>.

#### 5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1. Фонд «Общественное мнение», <https://fom.ru/> ;
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения, <https://www.wciom.ru/>
3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент», <http://ecsosman.hse.ru/>;
4. Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук, <https://www.isras.ru/>

БИБЛИОТЕКА  
КГЭУ

### 5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК)	Пользовательская операционная система	№ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014 ЗАО "ТаксНет-Сервис" Неискл. Право Бессрочно
5	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн- взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

### 6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия
Практические занятия	Учебная аудитория Д-703 для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран). Оснащение: доска аудиторная, переносное оборудование - мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.) Программное обеспечение:

		<p>Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>MATLAB Compiler Academic new Product From 10 to 24 Group Licenses (per License) в среде MATLAB: договор №2013.39442, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
Самостоятельная работа	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение

## 7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www/kgeu.ru](http://www/kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются

следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

## **8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.**

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования.

Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

*Гражданское и патриотическое воспитание:*

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

*Духовно-нравственное воспитание:*

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными

возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

*Культурно-просветительское воспитание:*

- формирование эстетической картины мира;
- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- повышение познавательной активности обучающихся.

*Научно-образовательное воспитание:*

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

**Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год**

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					

*Приложение к рабочей  
программе дисциплины*



**КГУ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГУ»)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
по дисциплине**

**Б1.В.ДЭ.01.01.01 Социология организаций и управления**

---

г. Казань, 2023

Оценочные материалы по дисциплине «Социология организаций и управления», предназначены для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

## 1. Технологическая карта

### Семестр 3

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели									
		I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК4	Итого	Промежуточная аттестация
Раздел 1. Предмет и задачи социологии управления, основные этапы ее развития. Теоретические подходы к исследованию проблем управления и обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы. Предмет и задачи социологии организаций, основные этапы ее развития в области экономической социологии и маркетинга, с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационноуправленческих задач.	<b>ТК1</b>	<b>15</b>	<b>0-10</b>							<b>15-25</b>	<b>15-25</b>
Эссе		5									
Доклад		10	0-15								
Раздел 2. Социальная организация как объект управления для проведения социологического исследования с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационноуправленческих задач. Организация как объект изучения	<b>ТК2</b>			<b>15</b>	<b>0-10</b>					<b>15-25</b>	<b>15-25</b>



## 2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

### Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-2	ПК-2.2	знать:				
		сущность проектного предложения для проведения социологического исследования (31)	Уровень знаний сущности и проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования проектного предложения социологической науки, принципы методологии и методов социологического познания; основы административного и финансового учёта, планирования бюджета исследования,	Уровень знаний сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки, принципы методологии и методов социологического познания; основы административного и финансового учёта, планирования бюджета исследования,	Минимально допустимый уровень знаний сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки, принципы методологии и методов социологического познания; основы административного и финансового учёта, планирования бюджета	Уровень знаний сущности и проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования проектного предложения социологического исследования; закономерно стей функционирования социологической науки, принципы соотношения и методов социологического познания; основы административного и финансового учёта

			<i>финансового учёта, планирования бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; в объёме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; в объёме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>финансового учёта, планирования бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
		закономерности функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания (32)	<i>Уровень знаний сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования</i>	<i>Уровень знаний сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки,</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования</i>	<i>Уровень знаний сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерно стей функционирования</i>

			<p>ования социолог иче ской науки, принцип ы соотнош ени я методол оги и и методов социолог иче ского познания ; основ админис тра тивного и финансо вог о учёта, планиров ани я бюджет а исследов ани я, стоимос ть работ при подготов ке проектн ог о предлож ен ия для проведен ия социолог ич еского исследов ан ия; в объеме, соответ ств ующем програм ме подготов ки, без</p>	<p>принципы соотношен ия методологи и и методов социологич еского познания; основ администр ативного и финансовог о учёта, планирован ия бюджета исследован ия, стоимость работ при подготовк е проектног о предложен ия для проведени я социологич еского исследован ия; в объеме, соответст вующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</p>	<p>социологиче ской науки, принципы соотношен и я методологи и и методов социологиче ского познания; основ администр а тивного и финансовог о учёта, планирован и я бюджета исследован и я, стоимость работ при подготовке проектног о предложен ия для проведения социологич еского исследован ия имеет место много негрубых ошибок</p>	<p>ования социолог иче ской науки, принцип ы соотнош ени я методол оги и и методов социолог иче ского познания ; основ админис тра тивного и финансов ого учёта, планиров ани я бюджет а исследов ани я, стоимос ть работ при подготов ке проектн ого предлож ен ия для проведен ия социолог ич еского исследов ан ия ниже минимал ьны х требован ий, имеют место грубые</p>
--	--	--	--	---	--	--

			<i>ошибок</i>			<i>ошибки</i>
		основы административного и финансового учёта, планирование бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования (33)	Уровень знаний сущности и проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; основы административного и финансового исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; в объёме,	Уровень знаний сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; основы административного и финансового учёта, планирование бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; в объёме,	Минимально допустимый уровень знаний сущности проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; основы административного и финансового учёта, планирование бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования имеет	Уровень знаний сущности и проектного предложения для проведения социологического исследования; закономерностей функционирования социологической науки, принципы соотношения методологии и методов социологического познания; основы административного и финансового учёта, планирование бюджета исследования, стоимость работ при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования имеет

			<i>ке проектн ого о предлож ения для проведен ия социолог ического исследов ания; в объеме, соответ ств ующем програм ме подготов ки, без ошибок</i>	<i>соответст вующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>место много негрубых ошибок</i>	<i>ке проектн ого предлож ения для проведен ия социолог ического исследов ания ниже минимал ьных требован ий, имеют место грубые ошибки</i>
		<b>уметь:</b>				
	формулирова ть исследовател ьские задачи для решения управленчес кой проблемы (проблемы заказчика) (У1)	<i>Продемо нстриро ваны все основные умения формули ровать исследов ательски е задачи для решения управлен ческой проблем ы (проблем ы заказчик а); формули ровать цели, ставить конкрет ные задачи в социолог ических исследов аниях;</i>	<i>Продемонс трированы все основные умения формулиров ать исследоват ельские задачи для решения управленчес кой проблемы (проблемы заказчика); формулиров ать цели, ставить конкретны е задачи в социологич еских исследован иях; составлять и оформлять техническу ю документа</i>	<i>Продемонс трированы все основные умения формулиров ать исследоват ельские задачи для решения управленчес кой проблемы (проблемы заказчика); формулиров ать цели, ставить конкретны е задачи в социологич еских исследован иях; составлять и оформлять техническу ю документа</i>	<i>Продемонс трированы все основные умения формулиров ать исследоват ельские задачи для решения управлен ческой проблем ы (проблем ы заказчик а); формули ровать цели, ставить конкрет ные задачи в социолог ических</i>	

			<p>составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения Продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные</p>	<p>цию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения Продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные</p>	<p>цию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения Продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать</p>	<p>исследования; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения Продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать</p>
--	--	--	---	---	---	---

				<p>термины и понятия при подготовке проектног о предложен ия для проведения При решении стандартн ых задач не продемонс трированы основные умения формулиро вать исследоват ельские задачи для решения управленче ской проблемы (проблемы заказчика); формулиро вать цели, ставить конкретны е задачи в социологич еских исследован иях; составлять и оформлять техническу ю документа ц ию по исследован и ю, интерпрет и ровать профессион а льные термины и понятия</p>	<p>термины и понятия при подготовке проектног о предложен ия для проведения При решении стандартн ых задач не продемонс трированы основные умения формулиро вать исследоват ельские задачи для решения управленче ской проблемы (проблемы заказчика); формулиро вать цели, ставить конкретны е задачи в социологич еских исследован иях; составлять и оформлять техническу ю документа ц ию по исследован и ю, интерпрет и ровать профессион а льные термины и понятия</p>	<p>ров ать цели, ставить конкретн ые задачи в социолог иче ских исследов ани ях; составля ть и оформля ть техничес ку ю докумен тац ию по исследов ани ю, интерпр ети ровать професси он альные термины и понятия при подготов ке проектн ог о предлож ен ия для проведен ия При решении стандар тн ых задач не продемонс трирова ны основные умения формули ро вать исследов</p>
--	--	--	--	--	--	---

				<p>при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования для проведения социологического исследования; решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</p>	<p>при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>ательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулируются цели, ставятся конкретные задачи в социальных исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения</p>
--	--	--	--	---	---	--

						ия социолог ич еского исследов ан ия; имеют место грубые ошибки
		уметь:				
	формулирова ть цели, ставить конкретные задачи в социологиче ских исследовани ях; (У2)	<i>Продемо нстриро ваны все основные умения формули ровать исследов ательски е задачи для решения управлен ческой проблем ы (проблем ы заказчик а); формули ровать цели, ставить конкрет ные задачи в социолог ических исследов аниях; составля ть и оформля ть техничес кую докумен тацию по исследов анию,</i>	<i>Продемонс трированы все основные умения формулиров ать исследоват ельские задачи для решения управленчес кой проблемы (проблемы заказчика); формулиров ать цели, ставить конкретны е задачи в социологич еских исследован иях; составлять и оформлять техническу ю документа цию по исследован ию, интерпрет ировать профессион альные термины и понятия при подготовк</i>	<i>Продемонс трированы все основные умения формулиров ать исследоват ельские задачи для решения управленчес кой проблемы (проблемы заказчика); формулиров ать цели, ставить конкретны е задачи в социологич еских исследован иях; составлять и оформлять техническу ю документа цию по исследован ию, интерпрет ировать профессион альные термины и понятия при подготовк</i>	<i>Продемонс трированы все основные умения формулиров ать исследоват ельские задачи для решения управленчес кой проблемы (проблемы заказчика); формулиров ать цели, ставить конкретны е задачи в социологич еских исследован иях; составлять и оформлять техническу ю документа цию по исследован ию, интерпрет ировать профессион альные термины и понятия при подготовк</i>	<i>Продемо нс трирова ны все основные умения формули ровать исследов ательские задачи для решения управлен ческой проблем ы (проблем ы заказчик а); формули ровать цели, ставить конкретн ые задачи в социолог ических исследов аниях; составля ть и оформля ть техничес кую докумен тацию по</i>

			<p>интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; решены все основные задачи с отдельными несущими недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>е проектно предложены три основных умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения При решении</p>	<p>е проектно предложены три основных умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения При решении</p>	<p>исследования, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения; Проведены основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять</p>
--	--	--	---	--	--	--

				<p>стандартных задач не продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования для проведения социологических</p>	<p>стандартных задач не продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; решены типовые</p>	<p>ть и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы</p>
--	--	--	--	---	--	---

				<p><i>еского исследования; решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i></p>	<p><i>задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i></p>	<p><i>заказчик а); формулировка целей, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; имеют место грубые ошибки</i></p>
		<p><i>составлять и оформлять</i></p>	<p><i>Продемонстрированы</i></p>	<p><i>Продемонстрированы</i></p>	<p><i>Продемонстрированы</i></p>	<p><i>Продемонстрированы</i></p>

		<p>техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; (УЗ)</p>	<p>ваны все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектных</p>	<p>все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектных</p>	<p>все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при</p>	<p>трированы все основные умения формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при</p>
--	--	---	---	--	---	---

			<p>ого предлож ения для проведен ия социолог ического исследов ания; решены все основные задачи с отдельн ыми несущес твенны ми недочет ами, выполнен ы все задания в полном объеме</p>	<p>задачи для решения управленчес кой проблемы (проблемы заказчика); формулиров ать цели, ставить конкретны е задачи в социологиче ских исследован иях; составлять и оформлять техническу ю документа ц ию по исследован и ю, интерпрет и ровать профессион альные термины и понятия при подготовке проектног о предложен ия для проведения При решении стандартн ых задач не продемонс трированы основные умения формулиро вать исследоват ельские задачи для решения</p>	<p>задачи для решения управленчес кой проблемы (проблемы заказчика); формулиров ать цели, ставить конкретны е задачи в социологиче ских исследован иях; составлять и оформлять техническу ю документа ц ию по исследован и ю, интерпрет и ровать профессион альные термины и понятия при подготовке проектног о предложен ия для проведения При решении стандартн ых задач не продемонс трированы основные умения формулиро вать исследоват ельские задачи для решения</p>	<p>подготовк е проектн ого предлож ен Продемонс трирова ны основные умения формули ров ать исследов ате льские задачи для решения управлен чес кой проблем ы (проблем ы заказчик а); формули ров ать цели, ставить конкретн ые задачи в социолог иче ских исследов ани ях; составля ть и оформля ть техничес ку ю докумен тац ию по исследов ани ю, интерпр ети</p>
--	--	--	---	--	--	---

				<p>управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования для проведения социологического исследования; решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но</p>	<p>управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследованиях; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>ровать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения формулировать исследовательские задачи для управленческой проблемы (проблемы заказчика); формулировать цели, ставить конкретные задачи в социологических исследов</p>
--	--	--	--	--	---	---

				некоторые с недочетами		ания; составлять и оформлять техническую документацию по исследованию, интерпретировать профессиональные термины и понятия при подготовке проектного предложения для проведения социологического исследования; имеют место грубые ошибки
владеть:						
		навыками описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни (В1)	Продемонстрированы навыки описания проблемной ситуации и в социальной, культурной,	Продемонстрированы базовые навыки описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической	Имеется минимальный набор навыков описания проблемной ситуации в социальной, культурной, экономической, политической	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки описания проблемной

			экономической, политической сфере общественной жизни при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	ой сфере общественной жизни при решении стандартных задач с некоторыми и недочетами	ой сфере общественной жизни для решения стандартных задач с некоторыми и недочетами	ситуации и в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни, имеют место грубые ошибки
ПК-5	ПК-5.1	знать:				
		основы социологических и экономических теорий и существующие подходы в зарубежной и отечественной литературе; (31)	Уровень знаний основ социологических и экономических теорий и существующих подходов в зарубежной и отечественной литературе в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний основ социологических и экономических теорий и существующих подходов в зарубежной и отечественной литературе в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний основ социологических и экономических теорий и существующих подходов в зарубежной и отечественной литературе, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний основ социологических и экономических теорий и существующих подходов в зарубежной и отечественной литературе ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		уметь:				
		применять знания положений социологических	Продемонстрированы все основные	Продемонстрированы все основные	Продемонстрированы основные умения	При решении стандартных

		<p>ских и экономических теорий при решении поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга (У1)</p>	<p>умения применять знания положений социологических и экономических теорий при решении поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</p>	<p>умения применять знания положений социологических и экономических теорий при решении поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые недочеты</p>	<p>применять знания положений социологических и экономических теорий при решении поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</p>	<p>задачи не продемонстрированы основные умения применять знания положений социологических и экономических теорий при решении поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, имеют место грубые ошибки</p>
<p>владеть:</p>		<p>навыками применения положений социологических и экономических</p>	<p>Продемонстрированы навыки применения</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки применения положений</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков применения положений</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы</p>

	их теорий при решении поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга( В1)	<i>положений социологических и экономических теорий при решении поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>	<i>социологических и экономических теорий при решении поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>социологических и экономических теорий при решении поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>стрированы базовые навыки применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных профессиональных организационно-управленческих задач в области экономической социологии и маркетинга, имеют место грубые ошибки</i>	
	ПК-5.2	<p>знать:</p> <p>сущность и содержание социально-значимых и экономических и обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>Уровень знаний сущности и содержания социальной значимости экономических обоснованных организационно-управ</p>	<p>Уровень знаний сущности и содержания социально значимых и экономических обоснованных организационно-управ</p>	<p>Минимальный допустимый уровень знаний сущности и содержания социально значимых и экономических обоснованных организацио</p>	<p>Уровень знаний сущности и содержания социальной значимости экономических обоснованных организацио</p>

		(31)	ленческих решений в профессиональной деятельности в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	альной деятельности в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	ннуправленческих решений в профессиональной деятельности, имеет место много негрубых ошибок	ленческих решений в профессиональной деятельности ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		уметь:				
		объяснить алгоритм выработки социально значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности (У1)	Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм выработки социально значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, решены все основные задачи с отдельными	Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм выработки социально значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с	Продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм выработки социально значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм выработки социально значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности

			ыми несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	недочетам и		имеют место грубые ошибки
		владеть:				
		навыками предложения социально-значимых и экономических и обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности (B1)	Продемонстрированы навыки предложения социально значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы базовые навыки предложения социально значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Имеется минимальный набор навыков предложения социально значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки предложения социально значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности, имеют место грубые ошибки

Оценка «отлично» выставляется за выполнение за выполнение эссе, в котором изложена суть поставленной проблемы, самостоятельно проведен анализ проблемы с использованием концепций и аналитического

инструментария соответствующей дисциплины, сделаны выводы, обобщена авторская позиция по поставленной проблеме; за выполнение *доклада*, содержание которого раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами; за выполнение *мультимедийной презентации*, где представлено логично выстроенное, структурированное содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий; за выполнение *реферата*, в котором представлено краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы; *даны полные и содержательные ответы на вопросы билета*;

Оценка **«хорошо»** выставляется за *выполнение эссе*, в котором проведен общий анализ проблемы, сделаны выводы по поставленной проблеме; за выполнение *доклада*, содержание которого раскрыто и показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения материала, предусмотренного программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы; за выполнение *мультимедийной презентации*, где представлено общее содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий; *даны ответы на вопросы билета*;

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за *выполнение эссе*, в котором сделаны выводы по поставленной проблеме; за выполнение *доклада*, содержание которого достаточно для дальнейшего изучения материала, предусмотренного программой дисциплины, допущены грубые ошибки в использовании терминологии; *даны неполные ответы на вопросы билета*;

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за слабое и неполное выполнение докладов в семестре.

### 3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного	Краткая характеристика оценочного средства	Описание оценочного средства
-------------------------	--	------------------------------

средства		
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
Реферат (Рфр)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы	Темы рефератов
Мультимедийная презентация (МП)	Представление содержания учебного материала с использованием мультимедийных технологий	Тематика презентаций
Эссе (Эс)	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Тематика эссе
Собеседование (Сбс)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по разделам дисциплины/курсовой работы

#### 4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

*Пример задания*

**Для текущего контроля ТК1:**

**Проверяемая компетенция:**

ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.2 Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы
ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач	ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга
	ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

--	--

Тематика эссе к *ТК1*:

1. Объект, предмет, и структура Социологии организаций и управления.
2. Экономика и Социология организаций и управления. Связь дисциплин.
3. Связь Социологии организаций и управления с науками об обществе.
4. Функции Социологии организаций и управления как науки.
5. Основные общесоциологические и управленческие законы в экономической сфере.
6. Английская школа Социологии организаций и управления.
7. Французская школа Социологии организаций и управления.
8. Американская школа Социологии организаций и управления.
9. Российская школа Социологии организаций и управления.
10. Этапы развития Социологии организаций и управления в России.

Тематика докладов к *ТК1*:

1. Этапы развития Социологии организаций и управления за рубежом.
2. Новая Социологии организаций и управления.
3. Социология рационального выбора. Сетевой подход. Новая институциональная теория.
4. Современная марксистская социология.
5. Социоэкономика (А.Этциони).
6. Общенаучные категории («социальная организация» и «сфера социального управления»).
7. Общесоциальные категории (социальный механизм развития организаций, регуляция социально-экономических процессов управления).
8. Специфические категории «экономическое сознание», «управленческое мышление», «социально-экономические стереотипы», «организационные интересы», «управленческая деятельность», «организационное поведение», «организационная культура».
9. Социальные роли управления. Управленческая активность.
10. Экономическая политика организаций.

*Пример задания*

**Для текущего контроля ТК2:**

Проверяемая компетенция:

ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.2 Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы
ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач	ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга
	ПК-5.2 Предлагает социально-

	<p>значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности</p>
--	---

**Тематика докладов к ТК2:**

1. Организация как объект изучения социологии.
2. Социальная организация как объект управления для проведения социологического исследования
3. Экономически обоснованные решений профессиональных организационно-управленческих задач.
4. Методы управления в социальной сфере.
5. Системный подход к анализу организации.
6. Формы организации бизнес.
7. Социальная организация как объект управления.
8. Социальная структура организации.
9. Социальные общности и их изучение в социологии управления.
10. Групповая сплоченность и её роль в процессе управления.

**Тематика рефератов к ТК2:**

1. Социальная организация как объект управления для проведения социологического исследования с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих задач.
2. Личность руководителя в процессе управления коллективом.
3. Социальные отношения в организации: социально-классовые, социально-этнические, социально-демографические.
4. Особенности управленческой деятельности в организациях.
5. Развитие социальной среды организации и повышение качества трудовой жизни.
6. Организация как объект изучения социологии.
7. Многообразие значений термина «организация» (процесс, универсальная системная функция, целевая общность, социальный организм, характеристика объекта, инструмент достижения целей).
8. Двойственность природы организации.
9. Признаки организации.
10. Естественная модель организации.
11. Понятие и особенности естественных организаций.
12. Основные положения, лежащие в основе естественной модели организаций.
13. Искусственная (рациональная) модель организаций.
14. Понятие и особенности искусственных организаций.
15. Основные положения и преимущества рассмотрения организации как специально сконструированной социальной системы, предназначенной для достижения определенной цели.
16. Жизненный цикл организаций.
17. Организационная структура и этапы жизненного цикла организации.
18. Линейно-функциональная, дивизиональная, проектная и матричная организационные структуры

*Пример задания*

**Для текущего контроля ТК3:**

### Темы докладов к ТКЗ:

1. Социальное управление.
2. Основные формы жизнедеятельности общества, управление в них.
3. Управление в социальных институтах.
4. Социальное целеполагание и его типология.
5. Социальное планирование.
6. Социальное развитие: система социальных показателей и индикаторов.
7. Социальная справедливость и дифференциация в обществе.
8. Основные методы социального управления.
9. Личность в управлении.
10. Гарантии, привилегии, льготы личности в социальной системе.
11. Социальное партнерство.
12. Механизмы социальной деятельности и социального поведения.
13. Рольевые модели поведения в организации.
14. Управление трудовой мотивацией.
15. Управление конфликтами.

### Тематика презентаций к ТКЗ:

1. Моральные отклонения поведения личности в организации и профилактика девиантного поведения.
2. Понятие организационной культуры.
3. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения.
4. Нормы и ценности организационной культуры.
5. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса.
6. Типологии организационной культуры.
7. Организационная культура малого и среднего бизнеса.
8. Организационная культура крупных компаний.
9. Развитие организационной культуры.
10. Необходимая формализация межличностных отношений. Управление организационной культуры.
11. Миссия организации.
12. Значение целей в деятельности организации. Классификация целей организации.
13. Управление организационной культурой в профессиональной деятельности с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих задач.
14. Культура как социальная система.
15. Содержание организационной культуры. Типология организационной культуры.
16. Формирование организационной культуры.
17. Влияние культуры на организационную эффективность.
18. Влияние на организационную культуру этнонациональных факторов.
19. Механизм управления культурой в организации

### *Пример задания*

#### **Для текущего контроля ТК4:**

Проверяемая компетенция:

ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.2 Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы
ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач	ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга
	ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Тематика рефератов к *ТК4*:

1. Применение прикладных социологических исследований, организационно-управленческих решений в изучении управленческих проблем с позиций экономически обоснованных решений профессиональных организационно-управленческих задач.
2. Социологические методы и процедуры консультирования.
3. Персонал организации
4. Применение прикладных социологических исследований в изучении управленческих проблем.
5. Особенности прикладного социологического исследования.
6. Методы социологических исследований: социологический опрос, наблюдение, анализ документов, социальный эксперимент.
7. Социальные технологии в управлении.
8. Применение тестов в управлении.
9. Социологические методы и процедуры консультирования.
10. Процедуры анализа проблемы.
11. Методы диагностического исследования.
12. Методы выработки управленческого решения.

Тематика презентаций к *ТК4*:

1. Алгоритм внедрения управленческого решения.
2. Теоретические подходы к управлению 12 трудовыми ресурсами фирмы.
3. Изменение функций служб управления персоналом в российских организациях.
4. Планирование персонала.
5. Зависимость планов по персоналу от производственных планов.
6. Работа организации на рынке трудовых ресурсов.

7. Тенденции социально-экономического развития, оказывающие влияние на состояние рынка труда.
8. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности.
9. Специфика рекламы и публичных рилейшнз как методов набора персонала.
10. Контакты организации с посредниками (биржей труда, агентствами по рекрутированию и трудоустройству).
11. Отбор кадров, методы отбора кадров.
12. Адаптация и обучение персонала.
13. Оценка эффективности трудовых ресурсов.
14. Мотивация персонала.

*Пример задания*

**Для промежуточной аттестации:**

Проверяемая компетенция:

ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования	ПК-2.2 Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы
ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач	ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга
	ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Вопросы к экзамену:

1. Предметная область социологии организаций.
2. Природа социальных организаций, их особенности, эволюция.
3. Социальные процессы, протекающие в организации.
4. Механизм функционирования и развития организаций.
5. Средства регуляции организационного поведения.
6. Развитие отечественной социологии организаций.
7. Эволюция организационных систем.
8. Формы организации бизнеса.
9. Корпоративные организации.
10. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса.
11. Объект и предмет социологии управления.

12. Цели и задачи социологии управления.
13. Уровни социологического познания.
14. Специфика управления в трудовой сфере.
15. Социальная сущность и принципы управления.
16. Функции социологии управления.
17. Роль социологии управления в обществе и в системе наук.
18. Система Тейлора и его «четыре великих» принципа управления.
19. Комплексный системный подход Г. Эмерсона.
20. Система управления А. Файоля.
21. Место социологии организации в системе наук. Специфика социологии организации (объект, предмет, методы сбора и анализа информации).
22. Организационный консультант как профессия.
23. Организационные патологии в современной российской экономике.
24. Основные тенденции развития организаций в постиндустриальную эпоху (уменьшение численности персонала, участие персонала в прибылях организации, участие персонала в управлении организацией).
25. Модели процесса коммуникации в организации.
26. . Теория человеческих отношений Э. Мэйо.
27. . Структурно-функциональный анализ Т. Парсонса и Р. Мертона.
28. . Теория иерархических многоуровневых систем.
29. . Системный и ситуационный подходы.
30. . Понятие социальной организации.
31. . Развитие взглядов на сущность организации.
32. . Классификация социальных организаций
33. . Миссия и цели организации.
34. . Иерархия в организациях.
35. . Управление организациями.
36. Групповая сплоченность и её роль в процессе управления.
37. . Личность руководителя в процессе управления коллективом
38. . Социальное управление.
39. . Сущность методов управления.
40. Организационно-административные методы.
41. Типология коммуникаций в организации.
42. Бюрократия в организации.
43. Контроль и власть в организации.
44. Деятельность команд в организации.
45. Процесс осуществления инноваций в организации.
46. . Экономические методы.
47. . Социально-психологические методы
48. Самоуправление как метод управления.
49. . Понятие личности в управлении. 10
50. . Гарантии, привилегии, льготы личности в социальной системе.
51. . Мышление и способности личности.

52. . Черты характера и формы их проявления.
53. . Ролевое поведение личности в управлении.
54. . Стили руководства
55. . Взаимоотношения личности и группы
56. . Роль лидерства в управленческой деятельности
57. . Управление организационной культурой
58. . Культура как социальная система
59. . Содержание организационной культуры.
60. . Типология организационной культуры.
61. . Формирование организационной культуры.
62. . Влияние на организационную культуру этнонациональных факторов.
63. . Влияние культуры на организационную эффективность.
64. . Механизм управления культурой в организации.
65. . Применение прикладных социологических исследований в изучении управленческих проблем.
66. . Определение и сущность социологического исследования.
67. . Этап и структура программы исследования.
68. . Выборочный метод (основные понятия, сущность, истоки).
69. . Опрос как основной метод социологического исследования.
70. . Метод анализа документов.
71. . Методы наблюдения и эксперимента.
72. . Социальные технологии в управлении.
73. . Социологические методы и процедуры консультирования.
74. . Процедуры анализа проблемы.
75. . Методы диагностического исследования.
76. . Понятие управленческого решения: его сущность.
77. . Типология управленческих решений, факторы и условия их эффективности.
78. . Технология и организация процесса разработки и принятия управленческих решений.
79. . Социально-психологические аспекты принятия управленческих решений.
80. . Алгоритм внедрения управленческих решений в организации.