



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решение Ученого Совета ИЦТЭ КГУ
Протокол № 7 от 24.03.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЦТЭ
_____ Э.И. Беляев
«30» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 Теория и практика массовой информации

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация _____ Бакалавр _____

г. Казань, 2023

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
ФМК	д.филос. н., профессор	Авдошин Г.В.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	ФМК	19.05.2023	5	_____ Заф.каф., д.ф.н., доц., Миннуллина Э. Б.
Согласована	ФМК	19.05.2023	5	_____ Заф.каф., д.ф.н., доц., Миннуллина Э. Б.
Согласована	Учебно-методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	Протокол №9	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины является получение студентами знаний о роли массовой информации в современном обществе, о системе современных СМИ, а также развитие практических навыков в сфере журналистики, журналистского творчества. Важно подготовить студентов к пониманию места и роли средств массовой информации в деятельности связей с общественностью

Задачи дисциплины:

1. Изучение феномена массовой информации, влиянием ее на жизнь современного общества;
2. Знакомство с основными историческими этапами и современными тенденциями развития СМИ России и Татарстана;
3. Изучение основ экономики СМИ;
3. Формирование умения создавать информационное сообщение, учитывая жанровую специфику (текст, телевизионный сюжет);
5. Формирование навыков создания информационного продукта (вёрстка газеты, раскадровка телесюжета).

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает законы развития природы, общества, мышления; умеет применять эти знания в профессиональной деятельности, анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы; владеет основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
	ОПК-2.3 Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

2. Место дисциплины в структуре ОП

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.

1. Основы теории коммуникации
2. Стилистика и литературное редактирование
3. Психология массовых коммуникаций
4. Теория и практика связей с общественностью

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.:

1. Организация и проведение рекламных и PR-кампаний
2. Медиаисследования и медиапланирование
3. Режиссура и сценарное мастерство в рекламе
4. Стратегические коммуникации и ситуационный анализ
5. Реклама и PR в цифровой среде

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр(ы)		
			4		
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	4	144	144		
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*		81	81		
АУДИТОРНАЯ РАБОТА		68	68		
Лекции		34	34		
Практические (семинарские) занятия		34	34		
Лабораторные работы		-	-		
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ		40	40		
Проработка учебного материала		40	40		
Курсовой проект		-	-		
Курсовая работа		-	-		
Подготовка к промежуточной аттестации			9		
Промежуточная аттестация:			Э		

Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр(ы)		
			2		
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	4	144	144		
КОНТАКТНАЯ РАБОТА		39	39		
АУДИТОРНАЯ РАБОТА		18	18		
Лекции		10	10		
Практические (семинарские) занятия		8	8		
Лабораторные работы		-	-		
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ		117	117		
Проработка учебного материала		117	117		
Курсовой проект		-	-		
Курсовая работа		-	-		

Подготовка к промежуточной аттестации			9		
Промежуточная аттестация:			Э		

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Всего часов	Распределение трудоемкости по видам учебной работы				Формы и вид контроля	Индексы индикаторов формируемых компетенций
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1	26	8		8	10	ТК1	ОПК-2.1з; ОПК-2.3у
Раздел 2	44	14		14	16	ТК2	ОПК-2.1у; ОПК-2.3в
Раздел 3	38	12		12	14	ТК3	ОПК-2.1в; ОПК-2.3з
Экзамен	36					ОМ 1	ОПК-2.1 зув; ОПК-2.3 зув
ИТОГО	144	34		34	40		

3.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности

Тема 1.1. Феномен массовой информации. Возникновение и история журналистики

Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики. Массовая информация на ранних этапах развития массовой коммуникации. Коммуникативная природа журналистики. Особенности информационной инфраструктуры в национальных границах различных стран; глобализация информационных процессов, понятие информационного общества.

Развитие прессы в странах Европы и России. Возникновение газет и журналов. Ежедневная политическая газета, ее роль в системе массовой коммуникации. Первая печатная газета в России «Ведомости». Государственные и частные органы массовой информации.

Тема 1.2. Система и структура СМИ. Процесс массовой коммуникации и СМИ

Понятие информационного способа производства. СМИ как сложноорганизованный объект. Целостность СМИ, ее условия. Основные тенденции формирования и функционирования системы СМИ. Элементы структуры СМИ: печать, радиовещание, телевидение, интернет, информационные агентства. Технологический, экономический,

редакционный, информационный, аудиторный аспекты структуры СМИ. Типологии СМИ.

Массово-коммуникационные свойства прессы, радио и телевидения. Инфраструктура средств массовой информации: информационные агентства и службы, пресс-службы, пресс-центры и службы связей с общественностью. Роль и место технических учреждений в системе информации и коммуникации. Структура управления в сфере коммуникации. Подготовка журналистских кадров. Подсистемы современных СМИ России: пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, Интернет.

Тема 1.3. Журналистика как социальный институт и институт гражданского общества. Профессиональная этика журналиста

Журналистика и политика. Информационная политика средства массовой информации. Политическая культура журналиста. Политический анализ.

Свобода печати и журналистской деятельности. Свобода, необходимость, ответственность применительно к теории и практике журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Юридические аспекты свободы журналистики. Законодательство России о СМИ и концепция свободы печати.

Профессионально-этические правила и нормы, законодательство в сфере журналистики. Понятие «компромата», проблема «скрытой» рекламы, проблема факта и комментария. Социальная обусловленность позиции журналиста. Проблема выбора. Истина. Принципы гласности. Журналист и источники информации. Журналист и его герои. Редакционный коллектив и нормы служебной этики.

Тема 1.4. Экономика СМИ

Основы редакционно-издательского маркетинга и финансовая политика редакции. Изучение информационного рынка. Планирование и методы маркетинга. Служба маркетинга. Бюджет редакции печатного периодического издания. Бюджет телерадиокомпании и информационного агентства. Современный менеджмент и СМИ. Распространение периодического издания.

СМИ как предприятие; рынок современной прессы, позиционирование издания, распространение издания, ценообразование, себестоимость, оценка спроса, стимулирование сбыта, рынок типографских услуг, стандарты качества информации, финансовая политика, кредитование государственные дотации средствам массовой информации. Связи с общественностью в редакционной структуре. Журналистская информация как товар, редакция как производственное учреждение. Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса.

Финансовый капитал на информационном рынке России.

Раздел 2. Жанровая структура журналистики.

Тема 2.1. Теория и методика журналистского творчества

Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Методы сбора информации в журналистике. Журналистское произведение как текст – жанровые разновидности.

Тема 2.2. Информационные жанры. Интервью

Специфика информационных жанров. Репортаж. Виды репортажа. Композиционно-стилистические особенности репортажа. Возможности жанра. Методика работы над репортажем. Выдающиеся зарубежные и российские репортеры.

Особенности и назначение интервью. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Процесс подготовки к беседе с интервьюируемым. «Семь смертных грехов» интервьюера по Дж. Саватски. Литературная работа над материалами в жанре «интервью». Интервью в современных СМИ.

Тема 2.3. Аналитические жанры

Специфика аналитических жанров. Статья как аналитический жанр периодической печати. Процесс сбора материала для статьи. Работа над статьей. Виды статьи.

Тема 2.4. Художественно-публицистические жанры

Специфика художественно-публицистических жанров. Содержание и форма в публицистическом творчестве. Очерк. Виды очерков. Научный, художественный и публицистический виды творчества и их презентация СМИ в повседневной практике.

Использование информационных, аналитических и художественно-публицистических жанров в прессе, на радио и телевидении.

Раздел 3. Радио и телевидение как СМИ

Тема 3.1. Радио как СМИ. Жанровая структура радиожурналистики

Изобретение радио. Особенности радио как средства коммуникации. Становление радио как средства массовой информации.

Информационные жанры. Общие признаки группы жанров. Отличительные признаки радиозаметки, радиокорреспонденции, комментированной новости, информационного обзора, выпуска "Новости", информационного выпуска (тематического и разнотемного).

Аналитические жанры. Общие признаки группы жанров. Отличительные признаки выступления (беседы), комментария (событийного и проблемного), интервью, беседы, диалога, дискуссии, "круглого стола", обозрения.

Документально-художественные жанры. Общие признаки группы жанров. Отличительные признаки репортажа (событийного и проблемного), очерка (портретного и страноведческого), документальный радиорассказ, документальная радиокomпозиция.

Тема 3.2. Выразительные средства радиовещания

Устная речь, рисующие шумы, музыка, монтаж - основные выразительные средства радио. Позывные радиостанции, музыкальные заставки и их роль.

Устная речь на радио и ее особенности: словарные, синтаксические и другие особенности. "Невербальные и речевые средства": темп речи, сила звука, высота тона, ритм, паузы, ударения, тембр голоса. Дикторская речь и ее роль в радиопередаче.

Шумы и музыка и их функции в радиопередаче.

Монтаж - важное выразительное средство. Виды радиомонтажа.

Тема 3.3. Телевидение как СМИ. Жанровая структура телевизионной публицистики

История изобретения телевидения. В. Зворыкин. Телевидение как средство коммуникации, его особенности. Кабельное и спутниковое телевидение. Цифровое телевидение.

Специфика телевидения как средства массовой информации.

Информационные жанры. Общие признаки группы жанров. Отличительные признаки телевизионной заметки, телевизионной корреспонденции, телевизионного информационного выпуска, телевизионных новостей.

Аналитические жанры телевидения. Общие признаки группы жанров. Отличительные признаки выступления (беседы) по телевидению, комментария, интервью, пресс-конференции, беседы, диалога, дискуссии, "круглого стола".

Документально-художественные жанры телевидения. Общая характеристика группы жанров. Отличительные признаки телевизионного репортажа (событийного и проблемного), очерка, телевизионного обзора, документального телевизионного рассказа.

Тема 3.4. Изобразительно-выразительные средства телевидения

Выразительные средства телевидения. Камера. Композиция кадра: точка зрения и угол изображения, крупность плана изображения, динамика телевизионной камеры (наезд, отъезд, панорамирование), ракурс, второй план, изображение и слово, музыка и шумы. Освещение, колорит и тональность. Дикторский текст. Роль ведущего.

Информационный повод, приемы привлечения внимания к передаче, приемы «интриги», ключевые фактурные элементы - видеоряд и звуковой фон, способы преодоления порогов (кризисов) внимания телезрителя, использование «программной шпильки», анонсы, «заход» в начале программы - характерные шумы, музыка, зрительные эпизоды, яркие детали и т.п.

Монтаж и его виды.

3.4. Тематический план практических занятий

Тема 1. Развитие прессы в странах Европы и России: основные тенденции

Тема 2. Система и структура СМИ

Тема 3. Экономика СМИ

Тема 4. Журналистика как социальный институт и как институт гражданского общества

Тема 5. Свобода печати и журналистской деятельности. Профессиональная этика журналиста

Тема 6. Жанровая структура журналистики. Информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры

Тема 7. Интервью, его специфика

Тема 8. Журналистское расследование как жанр современных средств массовой информации, его особенности

Тема 9. Радио как СМИ. Жанровая структура радиожурналистики. Выразительные средства радиовещания

Тема 10. Телевидение как СМИ. Жанровая структура телевизионной публицистики

Тема 11. Изобразительно-выразительные средства телевидения. Монтаж. Основные стадии производства телевизионных программ.

Тема 12. Полиграфические процессы. Современное оформление газет и журналов. Макетирование и верстка. Фотография в газете, журнале, интернете. Типографский дизайн

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

3.6. Курсовой проект /курсовая работа

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции				
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий	
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54	
Шкала оценивания				отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно

						тельно
		зачтено				не зачтено
ОПК-2	ОПК-2.1	знать:				
		законы развития природы, общества и мышления	Отлично знает законы развития природы, общества и мышления	Хорошо знает законы развития природы, общества и мышления	Удовлетворительно знает законы развития природы, общества и мышления	Не знает законы развития природы, общества и мышления
		уметь:				
	анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы	Демонстрирует умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы	Демонстрирует умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы, в ответе может допускать незначительные ошибки	Демонстрирует умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы, в ответе допускает серьезные ошибки	Не демонстрирует умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы	
		владеть:				
		основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	Продemonстрировано владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	Продemonстрировано владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, допущен ряд мелких ошибок	Продemonстрировано владение основным и методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, допущен ряд серьезных ошибок	Не продемонстрировано владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
	ОПК-2.3	знать:				
		тенденции	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Не знает

		развития общественных и государственных институтов	знает тенденции развития общественных и государственных институтов	знает тенденции развития общественных и государственных институтов	рительно знает тенденции развития общественных и государственных институтов	тенденции и развития общественных и государственных институтов
		уметь:				
		создавать тексты рекламы и связей с общественностью	Демонстрирует умение создавать тексты рекламы и связей с общественностью	Демонстрирует умение создавать тексты рекламы и связей с общественностью, в ответе может допускать незначительные ошибки	Демонстрирует умение создавать тексты рекламы и связей с общественностью, в ответе допускает серьезные ошибки	Не демонстрирует умение создавать тексты рекламы и связей с общественностью
		владеть:				
		навыками создания коммуникационных продуктов	Продемонстрировано владение навыками создания коммуникационных продуктов	Продемонстрировано владение навыками создания коммуникационных продуктов	Продемонстрировано владение навыками создания коммуникационных продуктов	Не продемонстрировано владение навыками и создания коммуникационных продуктов

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Учебно-методическое обеспечение

5.1.1. Основная литература

1. Журналистика: учебник / В. В. Ворошилов. - 7-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2022. - 491 с. - URL: <https://book.ru/book/943025>. - Текст: электронный.
2. Ворошилов, В.В. Теория и практика массовой информации: учебник / В. В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2022. - 464 с. - URL: <https://book.ru/book/943207>. - Текст: электронный.

5.1.2.Дополнительная литература

1. Ильченко, С. Н., Интервью в журналистике. Спецкурс: учебное пособие / С. Н. Ильченко. — М.: КноРус, 2022. — 270 с. — URL: <https://book.ru/book/943222>. — Текст: электронный.
2. Введение в журналистику : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., стер. - М.: Кнорус, 2022. - 270 с. - URL: <https://book.ru/book/943964>. - Текст: электронный.

5.2. Информационное обеспечение

5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
2. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Elibrary.ru: научная электронная библиотека – Режим доступа: <https://elibrary.ru/>

5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

1. Windows 7 Профессиональная (Starter)
2. Windows Server Standartd 2012R2 Russian OLP NL Academic Edition 2 Proc
3. Adobe Acrobat
4. Браузер Chrome
5. LMS Moodle

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран) и др.
Самостоятельная работа	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение

7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www//kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);

- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении

профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного

отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование эстетической картины мира;

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					

*Приложение к рабочей
программе дисциплины*



КГЭУ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине**

Б1.О.22 Теория и практика массовой информации

г. Казань, 2023

Оценочные материалы по дисциплине Б1.О.22 «Теория и практика массовой информации» предназначены для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

1. Технологическая карта

Семестр 4

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели							
		I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	Итого	Промежуточная аттестация
Раздел 1. « Журналистика как сфера массово-информационной деятельности»	ТК1	15	0-15					15-30	15-30
Доклад		4							
Эссе		4							
Творческое задание		7							
Раздел 2. «Жанровая структура журналистики»	ТК2			15	0-15			15-30	15-30
Эссе				7					
Творческое задание				4					
Деловая игра				4					
Раздел 3. « Радио и телевидение как СМИ»	ТК3					25	0-15	25-40	25-40
Доклад						7			
Творческое задание						4			
Деловая игра						14			
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен, КП, КР)	ОМ								0-45
Задание промежуточной аттестации									0-15
В письменной форме по билетам									0-30

2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компе-	Код индикатора	Заплани- рованные	Уровень сформированности индикатора компетенции
------------	----------------	-------------------	---

тенции	компетенции	результаты обучения по дисциплине	Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ОПК-2	ОПК-2.1	знать:				
		законы развития природы, общества и мышления	Отлично знает законы развития природы, общества и мышления	Хорошо знает законы развития природы, общества и мышления	Удовлетворительно знает законы развития природы, общества и мышления	Не знает законы развития природы, общества и мышления
		уметь:				
		анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы	Демонстрирует умение анализировать и оценивать социальные-значимые явления, события, процессы	Демонстрирует умение анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы, в ответе может допускать незначительные ошибки	Демонстрирует умение анализировать и оценивать социальные-значимые явления, события, процессы, в ответе допускает серьезные ошибки	Не демонстрирует умение анализировать и оценивать социальные-значимые явления, события, процессы
		владеть:				
		основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	Продемонстрировано владение основным и методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального	Продемонстрировано владение основным и методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального	Продемонстрировано владение основным и методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального	Не продемонстрировано владение основными методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального

			ентальног о исследова ния	исследова ния, допущен ряд мелких ошибок	ентальног о исследова ния, допущен ряд серьезных ошибок	эксперим ентально го исследов ания
ОПК-2.3	знать:					
	тенденции развития общественных и государствен ных институтов	Отлично знает тенденци и развития обществе нных и государст венных институто в	Хорошо знает тенденци развития обществен ных и государств енных институто в	Удовлетв орительно знает тенденци и развития обществе нных и государст венных институто в	Не знает тенденци и развития обществе нных и государст венных институт ов	
	уметь:					
	создавать тексты рекламы и связей с общественнос тью	Демонстр ирует умение создавать тексты рекламы и связей с обществе нностью	Демонстри рует умение создавать тексты рекламы и связей с обществен ностью, в ответе может допускать незначител ьные ошибки	Демонстр ирует умение создавать тексты рекламы и связей с обществе нностью, в ответе допускает серьезные ошибки	Не демонстр ирует умение создавать тексты рекламы и связей с обществе нностью	
владеть:						
навыками создания коммуникацио нных продуктов	Продемон стрирован о владение навыками создания коммуник ационных продукто в	Продемонс трировано владение навыками создания коммуника ционных продуктов	Продемон стрирован о владение навыками создания коммуник ационных продукто в	Не продемон стрирова но владение навыкам и создания коммуни кационн ых продукто в		

Оценка «отлично» выставляется за выполнение докладов, эссе, создание статей в информационном, аналитическом, художественно-

публицистическом жанрах (творческое задание), за активное участие в деловой игре;

Оценка «хорошо» выставляется за выполнение докладов, эссе, создание статей в информационном, аналитическом, художественно-публицистическом жанрах (творческое задание);

Оценка «удовлетворительно» выставляется за выполнение докладов и эссе;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за слабое и неполное выполнение докладов и эссе.

3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Описание оценочного средства
Деловая (ДИ) и/или ролевая игра (РИ)	Совместная деятельность группы обучающихся и преподавателя под управлением преподавателя с целью решения учебных и профессионально-ориентированных задач путем игрового моделирования реальной проблемной ситуации. Позволяет оценивать умение анализировать и решать типичные профессиональные задачи	Тема (проблема), концепция, роли и ожидаемый результат по каждой игре
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
Творческое задание (ТЗ)	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
Эссе (Эс)	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Тематика эссе

4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Для текущего контроля **ТК1**. Проверяемая компетенция: ОПК-2.1з; ОПК-2.3у

Темы докладов

1. Место и роль информации в общественном развитии.
2. Информационная безопасность в сфере СМИ.
3. Информационная политика государства, конкретного СМИ.
4. Информационные агентства, пресс-службы, пресс-центры и структура связей с общественностью.
5. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.
6. Региональная пресса России.
7. Национальная пресса России.
8. Политико-партийные издания современной России.
9. Рекламная пресса Российской Федерации.
10. Российские экологические периодические печатные издания.
11. Современная религиозная пресса Российской Федерации.
12. Деловая пресса современной России.
13. Российские периодические печатные издания для женщин.
14. Российские периодические печатные издания для мужчин.
15. Спортивная пресса современной России.
16. Технические средства телевидения.
17. Выбор темы, мотивировка, разработка литературного и режиссерского сценариев (или специального плана).

Темы Эссе

1. Журналистика как социальный феномен
2. Какой будет журналистика XXI века?
3. Массовая культура и ее влияние на развитие журналистики
4. Интернет как пространство информационной деятельности
5. Когда «умрут» газеты?
6. Экономические будни СМИ

Творческое задание

Творческое задание предполагает написание студентом журналистских произведений в трех основных жанрах журналистики на свободные темы. Текущий контроль¹ предполагает написание статьи в информационном жанре

1. Информационный жанр. Новостная заметка. Основные требования: выбрать и описать событие, происшествие, имеющее общественно-значимый

характер. Язык заметки должен быть точным, недвусмысленным. Использовать «нейтральные» слова, избегая оценочных

Для текущего контроля ТК2.

Проверяемая компетенция: ОПК-2.1у; ОПК-2.3в

Темы эссе:

1. Факт и комментарий: братья-близнецы или антиподы
2. Секреты создания журналистского произведения
3. Реклама в журналистском творчестве
4. Журналистка как связь с общественностью
5. Образ России в мировом информационном пространстве
6. Зачем журналисту этика?

Творческое задание

Творческое задание предполагает написание студентом журналистских произведений в трех основных жанрах журналистики на свободные темы. Текущий контроль² предполагает написание статьи в аналитическом жанре

Аналитический жанр. Статья. Основные требования: выбрать общественно-значимую проблему и провести ее анализ, используя фактические данные. Представить проблему на рассудочном уровне, используя понятийно-логическую силу слов, аргументацию.

Деловая игра

Деловые игры помогают эффективно решать практические задачи овладения профессией. Организуя деловую игру на занятиях по ТиПМИ, следует рассматривать следующие узловые моменты:

1. Журналистское произведение как тип текста
2. Журналистский текст как результат особого рода творчества
3. Социально-экономическая и общественно-политическая жизнь общества и компетентность журналиста
4. Процесс воздействия на читателя и социальная позиция журналиста
5. Оперативное отражение действительности в журналистике
6. Журналистское творчество и культура
7. Закономерности журналистского творчества
8. Право и этика журналиста

Общий сценарий деловых игр «Подготовка статьи», «Подготовка очерка»
Роли сотрудников газеты играют студенты (корреспондент, редактор

отдела, ответственный секретарь, главный редактор и т.д.). На каждом этапе игры они получают определенное задание, по которому будут задаваться вопросы

Первое действие – журналист работает над статьей

Второе действие – редактор отдела редактирует материал

Третье действие – материал сдан в секретариат

Четвертое действие – главный редактор принимает решение

Пятое действие – материал опубликован

Шестое действие – издатель оценивает материал

Для текущего контроля ТКЗ.

Проверяемая компетенция: ОПК-2.1в; ОПК-2.3з

Темы докладов

1. Телевизионная съемка, подготовка и выпуск программы в эфир.
2. Характеристика информационных жанров: телевизионной заметки, корреспонденции, информационного выпуска, телевизионных новостей.
3. Аналитические жанры: выступление по телевидению, комментарий, интервью, пресс-конференция, диалог, дискуссия, «круглый стол».
4. Характеристика документально-художественных жанров: телевизионного репортажа, очерка, телевизионного обзора, документального телевизионного рассказа, зарисовки, эссе.
5. Сатирические жанры на ТВ.
6. История российского Интернета.
7. Системные характеристики современных российских СМИ.
8. Электронные версии современных российских газет.
9. Методы, формы сотрудничества служб связей с общественностью и рекламы со СМИ.
10. Использование жанров журналистики в деятельности специалиста по рекламе.
11. Отношения со СМИ, как одно из направлений функциональной деятельности специалиста по рекламе.
12. Профессиональная и служебная этика журналиста.
13. Понятие «компромата» в журналистике.
14. Социальная обусловленность позиции журналиста.
15. Социальная, правовая и этическая ответственность журналиста.
16. Авторское право в журналистике.
17. Институт опровержения в СМИ.

Творческое задание

Творческое задание предполагает написание студентом журналистских

произведений в трех основных жанрах журналистики на свободные темы. Текущий контроль 3 предполагает написание статьи в художественно-публицистическом жанре

Художественно-публицистический жанр. Очерк (проблемный, портретный, путевой). Основные требования: выбрать общественно-значимую проблему, героя или путешествие и дать их описание на эмоционально-чувственном уровне, используя образную силу слов.

Деловая игра

Общий сценарий деловых игр «Подготовка статьи», «Подготовка очерка»

Роли сотрудников газеты играют студенты (корреспондент, редактор отдела, ответственный секретарь, главный редактор и т.д.). На каждом этапе игры они получают определенное задание, по которому будут задаваться вопросы

Первое действие – журналист работает над статьей

Второе действие – редактор отдела редактирует материал

Третье действие – материал сдан в секретариат

Четвертое действие – главный редактор принимает решение

Пятое действие – материал опубликован

Шестое действие – издатель оценивает материал

Для промежуточной аттестации:

Вопросы к экзамену:

1. Понятие информации. Феномен массовой информации.
2. Массовое общество и массовая информация.
3. Глобализация информационных процессов.
4. Система и структура СМИ.
5. Типология СМИ.
6. Экономика СМИ в условиях рынка.
7. Медиамаркетинг: общая характеристика.
8. Реклама в СМИ
9. PR и журналистика.
10. Специфика отражения реальности в СМИ. «Единицы» отражения реальности: событие, процесс, ситуация, личность
11. Журналистика как сфера научной деятельности.
12. Журналистика как социальный институт.
13. Понятие жанра. Общая характеристика жанров журналистики.
14. Понятие факта в журналистском произведении

15. Информационные жанры
16. Аналитические жанры
17. Художественно-публицистические жанры
18. Интервью
19. Журналистское расследование, его особенности
20. Профессиональная этика журналиста: общие принципы.
21. Этические и правовые проблемы в журналистской практике
22. Проблема факта и комментария
23. Понятие компромата
24. Понятие скрытой рекламы.
25. Основное содержание закона РФ «О СМИ»
26. Радио как средство массовой информации, его особенности
27. Жанровая структура радиожурналистики
28. Особенности жанров радиожурналистики
29. Выразительные средства радиожурналистики
30. Основные стадии производства радиопрограмм
31. Средства массовой информации и искусство экрана
32. Особенности телевидения как технического средства коммуникации
33. История телевидения.
34. Технические средства ТВ: эфирное, кабельное, спутниковое ТВ
35. Коммуникативные особенности телевидения
36. Выразительные средства телевидения: общая характеристика
37. Монтаж как выразительное средство ТВ.
38. Телевидение как режиссура реальности
39. История полиграфических процессов
40. Высокая печать: особенности и способ применения
41. Офсетная печать: особенности и способ применения
42. Трафаретная печать: особенности и способ применения
43. Шрифты: классификация и особенности применения
44. Макет и вёрстка издания
45. Основные технологические схемы выпуска газет и журналов
46. Фотография в печатном издании.
47. Дизайн полиграфических изданий
48. Интернет-журналистика, её особенности.