



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых  
технологий и экономики

\_\_\_\_\_ Р. Р. Зайнуллин  
«24» февраля 2026 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Нарративные стратегии и сторителлинг

---

Направление  
подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность(и) \*  
(профиль(и))

Media project production and game  
design/Продюсирование медиапроектов и гейм-  
дизайн

Квалификация

Магистр

Казань, 2026

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
Философия и медиакоммуникации	профессор, д.филос.н., доцент	Гурьянов А.С.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	Философия и медиакоммуникации	17.02.2026	2	Зав.каф., д.филос.н., доцент Миннуллина Э.Б.
Согласована	Философия и медиакоммуникации	17.02.2026	2	Зав.каф., д.филос.н., доцент Миннуллина Э.Б.
Согласована	Учебно-методический совет ИЦТЭ	24.02.2026	6	Директор, к.физ-мат.н., доцент Зайнуллин Р.Р.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	24.02.2026	6	Директор, к.физ-мат.н., доцент Зайнуллин Р.Р.

## 1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Нарративные стратегии и сторителлинг» является приобретение студентами коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в профессиональной деятельности специалиста по управлению коммуникациями, в частности в сферах нарративных стратегий и сторителлинга.

Задачи дисциплины:

- познакомить обучающихся со спецификой использования иностранного языка в целях нарративных стратегий и сторителлинга;
- семантизировать объем лексики, необходимый для активной и пассивной речевой деятельности в сфере нарративных стратегий и сторителлинга;
- сформировать речевые умения и навыки, необходимые для использования в ситуациях профессионального общения;
- закрепить навыки рассказывания историй на англоязычном материале.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>		
ПК-1	ПК-1.3	
Способен разрабатывать новые цифровые форматы медиа- и игровой продукции, производить творческие пилотные проекты	Создает востребованные обществом и индустрией игровые и (или) медиапродукты	Знать: - алгоритм создания игровых и медиапродуктов на английском языке (31) Уметь: создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов (У1) Владеть: - языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания игровых и медиапродуктов в виде историй разных типов (В1)

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Нарративные стратегии и сторителлинг» (на английском языке) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
ПК-1	Коммуникационный менеджмент	Государственная итоговая аттестация
ПК-1	Бизнес-модели игровых проектов	Психология медиакоммуникаций

- Для освоения дисциплины обучающийся должен: знать:
- принципы управления медиакоммуникациями;
  - основы копирайтинга;
  - лексику, грамматику, стилистику, орфоэпию английского языка на уровне не ниже Intermediate;
- уметь:
- создавать тексты в соответствии со стратегической целью коммуникаций;
  - свободно пользоваться английским языком как средством профессионального общения;
- владеть:
- навыками общения в иноязычной среде;
  - навыками перевода и написания текстов профессиональной тематики.

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр
			3
<b>ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	3	108	108
<b>КОНТАКТНАЯ РАБОТА*</b>	-	49	49
<b>АУДИТОРНАЯ РАБОТА</b>	1	32	32
Лекции			
Практические (семинарские) занятия	1	32	32
Лабораторные работы	-	-	-
<b>САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ</b>	2	40	40
Проработка учебного материала	2	32	32
Курсовой проект	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации	1	36	36
Промежуточная аттестация:		Э	Э
			-

#### 3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и ви- дам занятий

Разделы дисциплины	Всего часов	Распределение трудоемкости по видам учебной работы				Формы и вид контроля	Индексы индикаторов формируемых компетенций
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1	24			10	14	ТК1	ПК-1-3з; ПК-1-3у; ПК-1.3в
Раздел 2	24			10	14	ТК2	ПК-1-3з; ПК-1-3у; ПК-1.3в
Раздел 3	24			12	12	ТК3	ПК-1-3з; ПК-1-3у; ПК-1.3в
Экзамен	36				36	<b>ОМ 2</b>	ПК-1-3з; ПК-1-3у; ПК-1.3в
<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>			<b>32</b>	<b>76</b>		

### 3.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы сторителлинга

Тема 1.1. Хорошая история. Мое жизненное кредо. Текст: Lost in the Post. The brumble Bush

Тема 1.2. Черно-белая история. Рассказ об опуске. Текст: Success Story. The Beard

Раздел 2. Мультимедийный сторителлинг

Тема 2.1. История под задачу. Пересказ текста. Текст: Hunting for a Job. Lautisse Paints Again

Тема 2.2. Вначале – идея, потом – история. Особенности корпоративной культуры. Текст: A Foul Play. A Good Start

Раздел 3. Сторителлинг в цифровой среде

Тема 3.1. Посты как вид сторителлинга. Собеседование. Текст: Jimmy Valentines Reformation. The Philipino and the Drunkard

Тема 3.2. Сильное начало истории. Детали в истории. Текст: Letter in the Mail. The dinner party.

### 3.4. Тематический план практических занятий

Но-мер раз-дела дис-ци-плины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Написание истории на следующие темы: Хорошая история. Мое жизненное кредо. Анализ текста и пересказ от лица одного из персонажей на темы: Lost in the Post. The brumble Bush	5
2	Написание истории на следующие темы: Черно-белая история. Рассказ об опуске. Анализ текста и пересказ от лица одного из персонажей на темы: Success Story. The Beard	5
3	Написание истории на следующие темы: История под задачу. Пересказ текста. Анализ текста и пересказ от лица одного из персонажей на темы: Hunting for a Job. Lautisse Paints Again	5
4	Написание истории на следующие темы: Вначале – идея, потом – история. Особенности корпоративной культуры. Анализ текста и пересказ от лица одного из персонажей на темы: A Foul Play. A Good Start	5
5	Написание истории на следующие темы: Посты как вид сторителлинга. Собеседование. Анализ текста и пересказ от лица одного из персонажей на темы: Jimmy Valentines Reformation. The Philipino and the Drunkard	6
6	Написание истории на следующие темы: Сильное начало истории. Детали в истории. Анализ текста и пересказ от лица одного из персонажей на темы: Letter in the Mail. The Dinner Party	6
Всего		32

### 3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

### 3.6. Курсовой проект /курсовая работа

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

### 4. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-1	ПК-1.3	<b>Знать</b>				
		алгоритмы создания и г р о в ы х и медиапродуктов на английском языке	На высоком уровне знает алгоритмы создания и г р о в ы х и медиапродуктов на английском языке	На хорошем уровне знает алгоритмы создания и г р о в ы х и медиапродуктов на английском языке	Не достаточно хорошо знает алгоритмы создания и г р о в ы х и медиапродуктов на английском языке	Не знает алгоритмы создания и г р о в ы х и медиапродуктов на английском языке
		<b>Уметь</b>				
		создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	На высоком уровне умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	На хорошем уровне умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	Не достаточно хорошо умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	Не умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов
		<b>Владеть</b>				
		языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания игровых и медиапродуктов в виде историй разных типов	языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания игровых и медиапродуктов в виде историй разных типов	языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания игровых и медиапродуктов в виде историй разных типов	языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания игровых и медиапродуктов в виде историй разных типов	языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания игровых и медиапродуктов в виде историй разных типов

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Учебно-методическое обеспечение**

#### **5.1.1 Основная литература**

1. Федорова, А. В. Основы деловой и публичной коммуникации : учебное пособие / А. В. Федорова. - Москва: Кнорус, 2021. - 218 с. - URL: <https://www.book.ru/book/939827>. - ISBN 978-5-406-06516-7. - Текст: электронный.
2. Авдоница, Н. С. Основы сторителлинга : учебное пособие / Н. С. Авдоница. — Архангельск: САФУ, 2024. — 30 с. — ISBN 978-5-261-01737-0. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/484865>
3. Пономарев, Н. Ф., Сторителлинг в цифровой транскоммуникации : учебное пособие / Н. Ф. Пономарев. — Москва: Русайнс, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-466-04890-2. — URL: <https://book.ru/book/952348>. — Текст: электронный.

#### **5.1.2. Дополнительная литература**

1. Вавилова, Ж. Е. Discovering Public Relations : учебное пособие по дисциплине "Иностранный язык профессиональный" по направлению 031600 "Реклама и связи с общественностью" / Ж. Е. Вавилова. - Казань : КГЭУ, 2014. - 168 с. - 4852. - Текст : непосредственный.
2. Тюрина, С. Ю. Межкультурная коммуникация в современном мире = Citizens of the world: cross cultural communication : учебное пособие по английскому языку / С. Ю. Тюрина ; науч. ред. Н. Г. Лаврентьева. - Иваново : ИГЭУ, 2020. - 73 с. - URL: <https://elib.ispu.ru/node/8405>. - Текст: электронный.
3. Курушин, В. Д. Основы мультимедиа. Гуманитарный взгляд : учебное пособие для вузов / В. Д. Курушин. — Санкт-Петербург: Лань, 2026. — 208 с. — ISBN 978-5-507-53978-9. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/512013> (дата обращения: 05.02.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **5.2. Информационное обеспечение**

#### **5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы**

1. КОД: задачи по логике <https://thecode.media/be-logic/>
2. Энциклопедии, словари, справочники <http://www.rubricon.com>
3. Гуманитарный портал <https://gtmarket.ru/concepts/6892>

#### **5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы**

- 1 Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>
- 2 Справочная правовая система «Консультант Плюс» <http://consultant.ru>
- 3 Справочно-правовая система по законодательству РФ <http://garant.ru>
- 4 Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>
- 5 Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

## 5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

Windows 7 Профессиональная (Starter)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд"
Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет (включая русскоязычный интернет).	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
Adobe Acrobat	Пакет программ для создания и просмотра файлов формата PDF	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн- взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

## 6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран) и др.
Самостоятельная работа	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение

## **7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www/kgeu.ru](http://www/kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

## **8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.**

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);
- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

*Гражданское и патриотическое воспитание:*

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;
- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;
- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;
- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по

социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

*Духовно-нравственное воспитание:*

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

*Культурно-просветительское воспитание:*

- формирование эстетической картины мира;

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- повышение познавательной активности обучающихся.

*Научно-образовательное воспитание:*

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

## Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					



КГУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Б1.В.07 Нарративные стратегии и сторителлинг

Направление подготовки	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Направленность(и) * (профиль(и))	<u>Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн</u>
Квалификация	<u>Магистр</u>

Оценочные материалы по дисциплине, предназначены для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

## 1. Технологическая карта

Семестр 3

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели							
		I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	Итого	Промежуточная аттестация
<b>Раздел 1. Основы сторителлинга</b>	<b>ТК1</b>	<b>15</b>	<b>0-15</b>					<b>15-30</b>	<b>15-30</b>
Доклад с анализом историй; сообщение истории		10	0-15						
Коллоквиум		5							
<b>Раздел 2. Мультимедийный сторителлинг</b>	<b>ТК2</b>			<b>15</b>	<b>0-15</b>			<b>15-30</b>	<b>15-30</b>
Доклад с анализом историй; сообщение истории				10	0-15				
Коллоквиум				5					
<b>Раздел 3. Сторителлинг в цифровой среде</b>	<b>ТК3</b>					<b>25</b>	<b>0-15</b>	<b>25-40</b>	<b>25-40</b>
Доклад с анализом историй; сообщение истории						10	0-15		
Коллоквиум						5			
<b>Промежуточная аттестация (Экзамен)</b>	<b>ОМ</b>								<b>0-45</b>
Устный опрос									0-45

## 2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-1	ПК-1.3	<b>Знать</b>				
		алгоритмы создания и г р о в ы х и медиапродуктов на английском языке	На высоком уровне знает алгоритмы создания и г р о в ы х и медиапродуктов на английском языке	На хорошем уровне знает алгоритмы создания и г р о в ы х и медиапродуктов на английском языке	Не достаточно хорошо знает алгоритмы создания и г р о в ы х и медиапродуктов на английском языке	Не знает алгоритмы создания и г р о в ы х и медиапродуктов на английском языке
		<b>Уметь</b>				
		создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	На высоком уровне умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	На хорошем уровне умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	Не достаточно хорошо умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	Не умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов
		<b>Владеть</b>				
		языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания игровых и медиапродуктов в виде историй разных типов	языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания игровых и медиапродуктов в виде историй разных типов	языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания игровых и медиапродуктов в виде историй разных типов	языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания игровых и медиапродуктов в виде историй разных типов	языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания игровых и медиапродуктов в виде историй разных типов

Оценка «отлично» выставляется за полные ответы на вопросы коллоквиума и содержательные и корректные доклады;

Оценка «хорошо» выставляется за выборочно полные ответы на вопросы коллоквиума и относительно корректные доклады;

Оценка «удовлетворительно» выставляется за относительно полные ответы на вопросы коллоквиума;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется за слабые и неполные ответы на вопросы коллоквиума.

### 3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Доклад (Дкл, Сообщение (Сбщ) на основе написанных историй (со- здание) историй	аналитическое задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить опубликованный текст, проанализировав его по схеме; сообщение на основе творческого задания, в котором обучающемуся предлагают создать текст в одной из модальностей с учетом специфики ЦА, канала размещения и прочих факторов	Темы докладов, сообщений
Коллоквиум (К)	Средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам / разделам дисциплины

### 4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

*Пример задания*

**Для текущего контроля ТК1:**

Проверяемая компетенция: ПК-1.3

Темы докладов, сообщений

1. Хорошая история.
2. Мое жизненное кредо.
3. Lost in the Post.
4. The brumble Bush
5. Черно-белая история.
6. Рассказ об отпуске.
7. Success Story.
8. The Beard

Вопросы по темам / разделам дисциплины для коллоквиума

Analyze the brand story using the scheme:

1. Speak of the brand in brief:

- the facts of its background relevant for its creative activities;
- its geographical and social background;
- the founder(s);
- the main values.

2. Give a summary of the extract (or the story) under consideration (the gist; the content of a story in a nutshell).

3. State the problem tackled in the story.

4. Formulate the main idea conveyed (the main line of the thought, the message).

5. Give a general definition of the text under study:

- a 3rd person narration

- a 1st person narration (an “I-story”)

- narration interlaced with descriptive passages and dialogues of the characters;

- narration broken by (philosophical, psychological, lyrical etc.) digression; an account of events interwoven with a humorous (ironical, satirical etc.) portrayal of society, characters etc.

6. Define the prevailing mood (tone, slant) of the extract. It may be lyrical, dramatic, tragic, optimistic, pessimistic, melodramatic, sentimental, emotional, unemotional, pathetic, dry and matter-of-fact, gloomy, bitter, sarcastic, cheerful etc.

7. Divide the text into logically complete parts and entitle them. If possible, choose a key sentence (a topic sentence) in each part that reveals its essence.

The compositional pattern of the story:

1) the exposition (introduction);

2) the complication and the development of the plot (an account of events);

3) the climax (the culminating point);

4) the denouement.

8. Give a detailed analysis of each logically complete part. Follow the formula: subject – matter – form. It implies that, firstly, you should dwell upon the content of the part and, secondly, comment upon the language means (EM and SD) employed by the author to achieve the desired effect.

9. Sum up your observations and draw conclusions. Point out the peculiar language means. Dwell on the target audience. How do they connect with the hero?

10. Give a detailed analysis of each logically complete part. Follow the formula: subject – matter – form. It implies that, firstly, you should dwell upon the content of the part and, secondly, comment upon the language means (EM and SD) employed by the author to achieve the desired effect.

11. Sum up your observations and draw conclusions. Point out the peculiar language means.

Our story | Why bamboo

MATTRESS PILLOWS ▼ TOPPER DUVET ▼ LINENS & BEDDING ▼ BATH ▼ KIDS ▼ BUNDLES ▼

## Our story

Home. The best place in the world. We want to make it as luxurious as possible.

Back in 2015, when we set up Panda, manufacturing luxury homeware products often involved animals and damaging the environment. So our mission was simple – to design and craft revolutionary new products that feel incredible without costing the earth. We needed to find a material as soft as Egyptian cotton. We also needed a duvet filling as light and fluffy as duck or goose down. Both had to be eco-friendly to source, manufacture and recycle. Having searched all over the world, in the forests of South East Asia, we found it... bamboo.

Sensuously soft, anti-bacterial and hypoallergenic. Highly breathable to keep you cool in the summer and warm in the winter, bamboo fabric has outstanding natural properties. Apply the latest Panda technology, innovation and meticulous design, and you have the most seriously sumptuous bedding and homeware you can buy – better, even, than the traditional alternatives we set out to match!

The world's most luxurious experience for your home, through the pioneering use of bamboo, the world's most eco-friendly fabric material. That's the Panda promise.

Panda: Luxury at home. Naturally.

**Для текущего контроля ТК2:**  
**Проверяемая компетенция: ПК-1.3**

**Темы докладов, сообщений**

1. История под задачу.
2. Пересказ текста.
3. Hunting for a Job.
4. Lautisse Paints Again
5. Вначале – идея, потом – история.
6. Особенности корпоративной культуры.
7. A Foul Play.
8. A Good Start

**Вопросы по темам / разделам дисциплины для коллоквиума**

Analyze the brand story using the scheme:

1. Speak of the brand in brief:

- the facts of its background relevant for its creative activities;
- its geographical and social background;
- the founder(s);
- the main values.

2. Give a summary of the extract (or the story) under consideration (the gist; the content of a story in a nutshell).

3. State the problem tackled in the story.

4. Formulate the main idea conveyed (the main line of the thought, the message).

5. Give a general definition of the text under study:

- a 3rd person narration

- a 1st person narration (an “I-story”)

- narration interlaced with descriptive passages and dialogues of the characters;

- narration broken by (philosophical, psychological, lyrical etc.) digression; an account of events interwoven with a humorous (ironical, satirical etc.) portrayal of society, characters etc.

6. Define the prevailing mood (tone, slant) of the extract. It may be lyrical, dramatic, tragic, optimistic, pessimistic, melodramatic, sentimental, emotional, unemotional, pathetic, dry and matter-of-fact, gloomy, bitter, sarcastic, cheerful etc.

7. Divide the text into logically complete parts and entitle them. If possible, choose a key sentence (a topic sentence) in each part that reveals its essence.

The compositional pattern of the story:

5) the exposition (introduction);

6) the complication and the development of the plot (an account of events);

7) the climax (the culminating point);

8) the denouement.

8. Give a detailed analysis of each logically complete part. Follow the formula: subject – matter – form. It implies that, firstly, you should dwell upon the content of the part and, secondly, comment upon the language means (EM and SD) employed by the author to achieve the desired effect.

9. Sum up your observations and draw conclusions. Point out the peculiar language means. Dwell on the target audience. How do they connect with the hero?

10. Give a detailed analysis of each logically complete part. Follow the formula: subject – matter – form. It implies that, firstly, you should dwell upon the content of the part and, secondly, comment upon the language means (EM and SD) employed by the author to achieve the desired effect.

11. Sum up your observations and draw conclusions. Point out the peculiar language means.



### Для текущего контроля ТКЗ:

Проверяемая компетенция: ОПК-1.2, ОПК-2.2

Темы докладов, сообщений

1. Посты как вид сторителлинга.
2. Собеседование.
3. Jimmy Valentines Reformation.
4. The Philipino and the Drunkard
5. Сильное начало истории.
6. Детали в истории.
7. Letter in the Mail.
8. The dinner party.

Вопросы по темам / разделам дисциплины для коллоквиума

Analyze the brand story using the scheme:

1. Speak of the brand in brief:

- the facts of its background relevant for its creative activities;
- its geographical and social background;
- the founder(s);
- the main values.

2. Give a summary of the extract (or the story) under consideration (the gist; the content of a story in a nutshell).

3. State the problem tackled in the story.

4. Formulate the main idea conveyed (the main line of the thought, the message).

5. Give a general definition of the text under study:

- a 3rd person narration

- a 1st person narration (an "I-story")

- narration interlaced with descriptive passages and dialogues of the characters;

- narration broken by (philosophical, psychological, lyrical etc.) digression; an account of events interwoven with a humorous (ironical, satirical etc.) portrayal of society, characters etc.

6. Define the prevailing mood (tone, slant) of the extract. It may be lyrical, dramatic, tragic, optimistic, pessimistic, melodramatic, sentimental, emotional, unemotional, pathetic, dry and matter-

of-fact, gloomy, bitter, sarcastic, cheerful etc.

7. Divide the text into logically complete parts and entitle them. If possible, choose a key sentence (a topic sentence) in each part that reveals its essence.

The compositional pattern of the story:

- 9) the exposition (introduction);
- 10) the complication and the development of the plot (an account of events);
- 11) the climax (the culminating point);
- 12) the denouement.

8. Give a detailed analysis of each logically complete part. Follow the formula: subject – matter – form. It implies that, firstly, you should dwell upon the content of the part and, secondly, comment upon the language means (EM and SD) employed by the author to achieve the desired effect.

9. Sum up your observations and draw conclusions. Point out the peculiar language means. Dwell on the target audience. How do they connect with the hero?

10. Give a detailed analysis of each logically complete part. Follow the formula: subject – matter – form. It implies that, firstly, you should dwell upon the content of the part and, secondly, comment upon the language means (EM and SD) employed by the author to achieve the desired effect.

11. Sum up your observations and draw conclusions. Point out the peculiar language means.



### **Для промежуточной аттестации:**

#### **Перечень вопросов:**

1. Что такое сторителлинг? Определение и отличие от простого повествования.
2. Три кита сторителлинга: герой, конфликт, решение.
3. Какие эмоциональные триггеры делают историю запоминающейся?
4. Роль сторителлинга в маркетинге и обучении.
5. Классическая трехактная структура истории (завязка, развитие, кульминация/развязка).
6. Как создать интересного персонажа?
7. Зачем нужен конфликт в истории?
8. Разница между фабулой и сюжетом.
9. Принципы использования визуального сторителлинга.
10. Как выстраивать эмоциональную связь с аудиторией?
11. Методы повествования: фокус на проблеме («боли») клиента или на результате.

12. Приемы вовлечения аудитории (открытый финал, интерактив).
13. Как использовать сторителлинг для продаж (кейсы).
14. Сторителлинг в образовании: этапы (лексика, история, обсуждение).
15. Принципы написания альтернативного финала.
16. Как использовать сторителлинг для подготовки к устным экзаменам.
17. Сторителлинг как прием журналистской работы. Историческая основа. Специфика понятия.
18. Характеристики сторителлинга и нарратива: сходства и различия. Периоды становления нарратологии.
19. Характерные особенности сторителлинга в цифровую эпоху. Эволюция мультимедийного сторителлинга.
20. Специфика интерактивного повествования, принципы построения мультимедийного рассказа, лонгридов.
21. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде. Инструменты мультимедийного журналиста.
22. Особенности лонгридов, виды Сочетание текста и видео в мультимедийном сторителлинге.
23. Особенности сторителлинга в политике, рекламе и PR-сфере. Сторителлинг как технология эффективных коммуникаций.
24. Роль интерактивных элементов в мультимедийном сторителлинге.
25. Инструменты мультимедийного журналиста.
26. Специфика планирования работы журналиста над мультимедийной историей.
27. Цели, задачи, функционал концепции совместных действий редакции по созданию мультимедийных материалов.
28. Поиски героя, темы, идеи и проблемы истории: связь с классическим публицистическим творчеством.
29. Сторителлинг и иммерсивная журналистика.
30. Принципы работы универсального журналиста: производство контента.
31. Принципы работы универсального журналиста: специфика верстки мультимедийного проекта.
32. Традиционные принципы новостей: использование в мультимедиа.

**Раздел 1. Бизнес-модели медиапроектов в цифровой среде креативных индустрий**

**Тема 1.1. Анализ ЦА медиасреды креативных индустрий. Анализ конкурирующей среды**

**Тема 1.2. Понятие бизнес-модели медиапроекта. Построение примитивной концепции.**

**Раздел 2. Разработка и дизайн цифрового медиапроекта**

**Тема 2.1. Создание команды**

**Тема 2.2. Идея и концепция проекта**

**Раздел 3. Управление проектом**

**Тема 3.1. Разработка бизнес-плана**

**Тема 3.2. Поиск внутренних и внешних партнеров / оценка категории экспертизы**

**Раздел 4. Продвижение медиапроекта в цифровой среде**

**Тема 4.1. Внутренний менеджмент в проекте**

**Тема 4.2. Разработка контент-плана, подготовка платформы**

**Раздел 5. Медиаизмерения , метрики и монетизация медиапроекта**

**Тема 5.1. Определение ресурсов и мультимедийных инструментов проекта**

**Тема 5.2. Цифровой дизайн проекта / мультимедийные возможности**

**Раздел 6. Анализ успешности медиапроекта.**

**Тема 6.1. Финальные измерения и метрики проекта**

**Тема 6.2. Презентация проекта**

## Рецензия

### Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Нарративные стратегии и сторителлинг»

Содержание ОМ соответствует требованиям федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и учебному плану.

ОМ соответствует требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию ОМ по дисциплине, а именно:

1 Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины, соответствует ФГОС ВО и профстандарту, будущей профессиональной деятельности выпускника.

2 Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результаты обучения, уровней сформированности компетенций.

3 Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, а также соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

4 Методические материалы ОМ содержат чётко сформулированные рекомендации по проведению процедуры оценивания результатов обучения и сформированности компетенций.

5. Направленность ОМ по дисциплине соответствует целям ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профстандартам.

6. Объём ОМ соответствует учебному плану подготовки.

7. Качество ОМ в целом обеспечивают объективность и достоверность результатов при проведении оценивания с различными целями.

**Заключение.** На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что ОМ по дисциплине соответствует требованиям ФГОС ВО, профессионального стандарта, современным требованиям рынка труда и рекомендуются для использования в учебном процессе.

Следует отметить, что созданы условия для максимального приближения системы оценки и контроля компетенций обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности.

Рассмотрено на заседании учебно-методического совета ИЦТЭ  
« 24 » 02\_2026 г., протокол № 6

Председатель УМС \_\_\_\_\_ Р.Р. Зайнуллин  
(подпись)

Рецензент:

24.02.2026г.

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины Б1.В.07 Нарративные стратегии и сторителлинг**

*(заполняется в соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины)*

**Направление подготовки:** 38.04.02 Менеджмент

**Направленность (профиль):** Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн

**Квалификация выпускника:** магистр

**Цель освоения дисциплины:** приобретение студентами коммуникативной компетенции, позволяющей использовать иностранный язык в профессиональной деятельности специалиста по управлению коммуникациями, в частности в сферах нарративных стратегий и сторителлинга.

**Объем дисциплины:** 3 (108 час.)

**Семестр:** 3

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

Раздел 1. Основы сторителлинга

Тема 1.1. Хорошая история. Мое жизненное кредо. Текст: Lost in the Post. The brumble Bush

Тема 1.2. Черно-белая история. Рассказ об отпуске. Текст: Success Story. The Beard

Раздел 2. Мультимедийный сторителлинг

Тема 2.1. История под задачу. Пересказ текста. Текст: Hunting for a Job. Lautisse Paints Again

Тема 2.2. Вначале – идея, потом – история. Особенности корпоративной культуры. Текст: A Foul Play. A Good Start

Раздел 3. Сторителлинг в цифровой среде

Тема 3.1. Посты как вид сторителлинга. Собеседование. Текст: Jimmy Valentines Reformation. The Philipino and the Drunkard

Тема 3.2. Сильное начало истории. Детали в истории. Текст: Letter in the Mail. The dinner party.

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.