



КГУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)

АКТУАЛИЗИРОВАНО
с изменениями
Решение Ученого Совета ИЦТЭ
Протокол № 7 от 24.03.2026

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решение Ученого Совета ИЦТЭ
Протокол № 7 от 24.03.2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых

технологий и экономики

Э.И. Беляев

« 30 » мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Социология предпринимательства, финансово-экономического
поведение и потребления

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Направленность
(профиль) Экономическая социология и маркетинг

Квалификация Бакалавр

г. Казань, 2023

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
СПП	доцент, кандидат социологических наук, доцент	Хизбуллина Р.Р.
СПП	доцент, кандидат социологических наук, доцент	Нуруллина Э.Р.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	СПП	17.05.2023	№5	 Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарямов Н. М..
Согласована	СПП	17.05.2023	№5	 Зав.каф., д.п.н., проф. Мухарямов Н.М.
Согласована	Учебно-методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	 Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	№9	 Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

Рецензия на рабочую программу и оценочные материалы по дисциплине «Б1.В.02 Социология предпринимательства, финансово-экономического поведение и потребления»

Содержание РПД и ОМ соответствует требованиям федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» и учебному плану.

РПД и ОМ соответствуют требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию РПД и ОМ по дисциплине, а именно:

1. Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины, соответствует ФГОС ВО и профстандарту, будущей профессиональной деятельности выпускника.

2. Структура и содержание дисциплины соответствует учебному плану.

3. РПД содержит информацию об учебно-методическом, информационном и материально-техническом обеспечении дисциплины; об особенностях организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов и методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций в ОМ, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результаты обучения, уровней сформированности компетенций.

3. Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, а также соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

5. Направленность РПД и ОМ по дисциплине соответствует целям ОП по направлению 39.03.01 «Социология», профстандартам.

Заключение. На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что РПД и ОМ по дисциплине соответствует требованиям ФГОС ВО, профессионального стандарта, современным требованиям рынка труда и рекомендуются для использования в учебном процессе.

Рецензент
генеральный директор

маркетингового агентства ООО «Блубэг»
(Фамилия И.О., место работы, должность, ученая степень)


личная подпись

Жукова О.В.

Дата 22.05.2023 г.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления» является формирование у студентов представления о сущности предпринимательства, финансово-экономического и потребительского поведения на основе изучения особенностей социологического подхода к потреблению, понимания сущности потребительской культуры и методов исследования современного общества потребления.

Задачами дисциплины являются:

- получение знаний об особенностях формирования предпринимательского поведения и его особенностей;
- овладение навыками определения видов финансово-экономического и потребительского поведения;
- умение выработать практические рекомендации в решении конкретных проблем в сфере предпринимательского, финансово-экономического и потребительского поведения индивидов и социальных групп.

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
ПК-5 Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач	ПК-5.1 Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга
	ПК-5.2 Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности
	ПК-5.3 Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации

2. Место дисциплины в структуре ОП

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.:

Международная практика маркетинговых и социологических исследований.

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.:

Социология брендов;

Социология организаций и управления;

Социально-экономическое управление маркетингом;

Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях;

Организация социологических и маркетинговых служб;

Социологические методы формирования маркетинговых стратегий;

Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли;

Производственная практика (преддипломная);

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр	
			5	6
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	9	324	176	148
КОНТАКТНАЯ РАБОТА	-	135	84	51
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	3,11	112	68	44
Лекции	1,33	48	34	14
Практические (семинарские) занятия	1,78	64	34	30
Лабораторные работы	-	-	-	-
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	5,89	212	108	104
Проработка учебного материала	3,89	140	72	68
Курсовой проект	-	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации	2	72	36	36
Промежуточная аттестация:			Э	Э

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр	
			5	6
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	9	324	216	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА	-	76	48	28
АУДИТОРНАЯ РАБОТА	1,11	40	20	20
Лекции	0,5	18	10	8
Практические (семинарские) занятия	0,61	22	10	12
Лабораторные работы	-	-	-	-
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	7,38	284	196	88
Проработка учебного материала	6,88	266	187	79
Курсовой проект	-	-	-	-
Курсовая работа	-	-	-	-
Подготовка к промежуточной аттестации	0,5	18	9	9
Промежуточная аттестация:			Э	Э

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы	Э	Б	Распределение	Формы и	Индексы индикаторов
---------	---	---	---------------	---------	---------------------

дисциплины		трудоемкости по видам учебной работы				вид контроля	формируемых компетенций
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1. «Социология предпринимательства , финансово- экономического поведения и потребления как отрасль научного знания».	44	10	-	10	24	ТК1	ПК-5.3 З1.
Раздел 2. «Предпринимательс тво как социальный феномен».	48	12	-	12	24	ТК2	ПК-5.3 З1, ПК-5.3 У1,
Раздел 3. «Финансово- экономическое и покупательское поведения населения в системе потребления».	48	12	-	12	24	ТК3	ПК-5.1 В1, ПК-5.3 В1.
Экзамен	36	-	-	-	36	ОМ1	ПК-5.1 З1, ПК-5.3 З1. ПК-5.1 У1, ПК-5.3 У1, ПК-5.1 В1, ПК-5.3 В1.
Итого за 5 семестр	176	34	-	34	108		
Раздел 4. «Социальное предпринимательств о».	36	4	-	10	22	ТК4	ПК-5.2 З1.
Раздел 5. «Финансовый маркетинг».	38	6	-	10	22	ТК5	ПК-5.2 У1.
Раздел 6. «Социология потребления».	40	6	-	10	24	ТК6	ПК-5.2 В1.
Экзамен	36	-	-	-	36	ОМ2	ПК-5.2 З1, ПК-5.2 У1. ПК-5.2 В1.
Итого за 6 семестр	148	14	-	30	104		
ИТОГО	324	48	-	64	212		

3.3. Содержание дисциплины

Раздел 1. «Социология предпринимательства в системе научного знания».

Тема 1.1. Изучение феномена потребления с позиций социологического знания.

Тема 1.2. Финансово-экономическое поведение как объект социологического анализа.

Раздел 2. «Предпринимательство как социальный феномен».

Тема 2.1. Предпринимательство: понятие, сущность.

Тема 2.2. Виды предпринимательства.

Тема 2.3. Формы предпринимательской деятельности.

Тема 2.4. Функций предпринимательской деятельности.

Раздел 3. «Финансово-экономическое и покупательское поведения населения в системе потребления».

Тема 3.1. Понятие и сущность феномена покупательского поведения.

Тема 3.2. Потребительское поведение: понятие, сущность.

Тема 3.3. Классификация стратегий потребительского поведения.

Тема 3.4. Теоретические основы изучения потребительского поведения.

Тема 3.5. Потребительская культура.

Тема 3.6. Социальный портрет современного покупателя.

Тема 3.7. Сущность и модели экономического поведения.

Тема 3.8. Типы финансового поведения населения.

Тема 3.9. Исследование моделей потребительского и покупательского поведения.

Тема 3.10. Методы изучения покупательского поведения.

Раздел 4. «Социальное предпринимательство».

Тема 4.1. Сущность и содержание социального предпринимательства. Предпринимательство – основные типы, виды и формы. Социальный характер предпринимательства.

Тема 4.2. Теоретико-методологические аспекты социального предпринимательства.

Тема 4.3. Социальные проекты и их реализация.

Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве. Финансирования в социальном секторе. Фандрайзинг.

Тема 4.4. Оценки социально-экономической эффективности проектов.

Раздел 5. «Финансовый маркетинг».

Тема 5.1. Введение в финансовый маркетинг.

Тема 5.2. Выбор ценовой стратегии. Ценовой политики.

Тема 5.3. Разработка и анализ плана маркетинга

Раздел 6. «Социология потребления».

Тема 6.1. Эволюция взглядов на потребление.

Модель потребительского поведения. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен)Общество потребления.

Тема 6.2. Структура потребления.

Культура потребления в современном обществе. Особенности российского «общества потребления».

Тема 6.3. Потребительские стереотипы. Мода как фактор потребления.

3.4. Тематический план практических занятий

1. Изучение феномена потребления с позиций социологического знания.
2. Финансово-экономическое поведение как объект социологического анализа.
3. История возникновения предпринимательства.
4. Особенности возникновения предпринимательства в России.
5. Роль классиков экономической теории в развитии понятия «предпринимательство».
6. Предпринимательство: понятие, сущность.
7. Виды предпринимательства.
8. Формы предпринимательской деятельности.
9. Функций предпринимательской деятельности.
10. Понятие и сущность феномена потребления.
11. Потребительское поведение: понятие, сущность.
12. Классификация стратегий потребительского поведения.
13. Теоретические основы изучения потребительского поведения.
14. Потребительская культура.
15. Общество потребления.
16. Сущность и модели экономического поведения.
17. Типы финансового поведения населения.
18. Исследование моделей потребительского и покупательского поведения.
19. Методы изучения покупательского поведения.
20. Финансовый маркетинг: понятие, сущность.
21. Выбор ценовой стратегии. Ценовой политики.
22. Разработка и анализ плана маркетинга
23. Потребление: понятие, сущность.
24. Эволюция взглядов на потребление.
25. Модель потребительского поведения. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен).
26. Общество потребления.
27. Структура потребления.
28. Культура потребления в современном обществе.
29. Особенности российского «общества потребления».
30. Потребительские стереотипы.
31. Мода как фактор потребления.

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компе-	Код индикатора	Заплани- рованные	Уровень сформированности индикатора компетенции
------------	----------------	-------------------	---

тенции	компетенции	результаты обучения по дисциплине	Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-5	ПК-5.1	знать:				
		положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (31)	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе подготовки, без</i>	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний положений экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний положений экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>

		ошибок	негрубых ошибок		
	уметь:				
объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (У1)	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с отдельными несущественными</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с негрубыми</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены типовые задачи с негрубыми ошибками</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены типовые задачи с негрубыми ошибками</i></p>	

			<p>ыми недочетами , выполненны все задания в полном объеме.</p>	<p>ошибками , выполненны все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</p>	<p>, выполнены все задания, но не в полном объеме.</p>	<p>место грубые ошибки.</p>
владеть:						
	<p>способами и методами применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (В1).</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки применения способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономичес</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки применения способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков применения способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-</i></p>		<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства,</i></p>

			<i>эского поведения и потребления при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>экономического поведения и потребления при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>экономического поведения и потребления для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>тва, финансово-экономического поведения и потребления; имеют место грубые ошибки.</i>
		знать:				
	ПК-5.2	принципы социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (31)	<i>Уровень знаний принципов в социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме,</i>	<i>Уровень знаний принципов в социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме,</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний в социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и</i>	<i>Уровень знаний принципов в социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и ниже</i>

			<i>соответствующим программам подготовки, без ошибок</i>	<i>соответствующим программам, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>потребления, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
		уметь:				
	объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационных управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления. (У1)	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснит ь алгоритм выработки социально значимых и экономически обоснованных организационных управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснит ь алгоритм выработки социально значимых и экономически обоснованных организационных управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены</i>	<i>Продемонстрированы основные умения объяснит ь алгоритм выработки социально значимых и экономически обоснованных организационных управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснит ь алгоритм выработки социально значимых и экономически обоснованных организационных управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены</i>	

			<p>все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</p>	<p>все основные задачи с негрубыми и ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</p>	<p>решены типовые задачи с негрубыми и ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</p>	<p>еского поведения и потребления, имеют место грубые ошибки.</p>
		владеть:				
	<p>навыками формирования социально-значимых и экономически обоснованных организационных управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (В1).</p>	<p>Продемонстрированы навыки формирования социально-значимых и экономически обоснованных организационных управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического</p>	<p>Продемонстрированы базовые навыки формирования социально-значимых и экономически обоснованных организационных управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического</p>	<p>Имеется минимальный набор навыков формирования социально-значимых и экономически обоснованных организационных управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического</p>	<p>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки формирования социально-значимых и экономически обоснованных организационных управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии</p>	

			<i>поведения и потребления при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>еского поведения и потребления при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>еского поведения и потребления для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, имеют место грубые ошибки.</i>
	ПК-5.3	знать:				
		подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления (31)	<i>Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>

		уметь:				
		<p>объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления (У1);</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые недочеты.</i></p>	<p><i>Продемонстрированы основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, имеют место грубые ошибки.</i></p>
		владеть:				
		<p>навыками применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки применения подходы к анализу</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки применения подходы к</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков применения подходы к</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы</i></p>

		<p>организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления (В1).</p>	<p><i>рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i></p>	<p><i>анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i></p>	<p><i>анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i></p>	<p><i>базовые навыки применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, имеют место грубые ошибки.</i></p>
--	--	---	--	---	---	--

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Учебно-методическое обеспечение

5.1.1. Основная литература

1. Грибов В. Д., Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски : учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2022. — 290 с. — ISBN 978-5-406-09428-0. — URL: <https://book.ru/book/943103>. — Текст : электронный.
2. Осипов Е. М., Социология предпринимательства : учебное пособие / Е. М. Осипов, В. К. Ковальчук, А. И. Усов, М. С. Халиков. — Москва : Русайнс, 2021. — 297 с. — ISBN 978-5-4365-8284-9. — URL: <https://book.ru/book/941656>. — Текст : электронный.

5.1.2. Дополнительная литература

1. Социология потребления : курс лекций / Р. Р. Хизбуллина, О. В. Алимова, Э. Н. Габдуллина. — Казань : КГЭУ, 2015. — 64 с., 658 КБ. — URL: https://lib.kgeu.ru/irbis64r_plus/index.html. - Б. ц. — Текст : электронный.
2. Давыденко И. Г., Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебное пособие / И. Г. Давыденко, В. А. Алешин, А. И. Зотова. — Москва : КноРус, 2023. — 374 с. — ISBN 978-5-406-10853-6. — URL: <https://book.ru/book/946963>. — Текст : электронный.

5.2. Информационное обеспечение

БИБЛИОТЕКА
КГЭУ

5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Энциклопедии, словари, справочники, <http://www.rubricon.com>;
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, <http://elibrary.ru>;
3. Электронная библиотека диссертаций (РГБ), <https://diss.rsl.ru/>;
4. Национальная электронная библиотека (НЭБ) <https://rusneb.ru/>;
5. КиберЛенинка, <https://cyberleninka.ru/>;
6. Социологические исследования, <http://socis.isras.ru/>.

5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1. Фонд «Общественное мнение», <https://fom.ru/> ;
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения, <https://www.wciom.ru/>
3. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент», <http://ecsosman.hse.ru/>;
4. Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской Академии наук, <https://www.isras.ru/>

5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010 Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК)	Пользовательская операционная система	№ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014 ЗАО "ТакНет-Сервис" Неискл. Право Бессрочно
5	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн- взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия
Практические занятия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран).

	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
Самостоятельная работа	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
	Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение

7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www//kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение

существенных признаков предметов и явлений;

- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;

- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование эстетической картины мира;

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ П/П	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					

*Приложение к рабочей
программе дисциплины*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГУ»)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине**

**Б1.В.02 Социология предпринимательства, финансово-экономического
поведение и потребления**

Направление подготовки _____ 39.03.01 Социология _____

Квалификация _____ Бакалавр _____

г. Казань, 2023

Оценочные материалы по дисциплине «Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления», предназначены для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

1.Технологическая карта

Семестр 5

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели							
		I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	Итого	Промежуточная аттестация
Раздел 1. «Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления как отрасль научного знания».	ТК1	15	0-15					15-30	15-30
Доклад		5							
Собеседование		10							
Доклад			5						
Собеседование			10						
Раздел 2. «Предпринимательство как социальный феномен».	ТК2			15	0-15			15-30	15-30
Доклад				5					
Мультимедийная презентация				10					
Доклад					5				
Мультимедийная презентация					10				
Раздел 3. «Финансово-экономическое и покупательское поведения населения в системе потребления».	ТК3					25	0-15	25-40	25-40
Доклад						10			
Мультимедийная презентация						20			
Доклад							5		
Мультимедийная презентация							10		

Промежуточная аттестация (экзамен)	ОМ 1								0-45
В письменной форме по билетам									0-45

Семестр 6

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели						Итого	Промежуточная аттестация
		I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3		
Раздел 4. «Социальное предпринимательство».	ТК4	15	0-15					15-30	15-30
Доклад		5							
Мультимедийная презентация		10							
Доклад			5						
Мультимедийная презентация			10						
Раздел 5. «Финансовый маркетинг».	ТК5			15	0-15			15-30	15-30
Доклад				5					
Мультимедийная презентация				10					
Доклад					5				
Мультимедийная презентация					10				
Раздел 6. «Социология потребления».	ТК6					25	0-15	25-40	25-40
Доклад						10			
Мультимедийная презентация						20			
Доклад							5		
Мультимедийная презентация							10		
Промежуточная аттестация (экзамен)	ОМ 2								0-45
В письменной форме по билетам									0-45

2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54

			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-5	ПК-5.1	знать:				
		положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (31)	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе подготовки, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
		уметь:				

		<p>объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (У1)</p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с отдельными существенными недочетами</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнен</i></p>	<p><i>Продемонстрированы все основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснять алгоритм применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, имеют место грубые ошибки.</i></p>
--	--	---	--	---	---	---

			<i>выполнены все задания в полном объеме.</i>	<i>ы все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</i>	<i>задания, но не в полном объеме.</i>	
		владеть:				
	способами и методами применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (В1).	<i>Продемонстрированы навыки применения способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки применения способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков применения способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансово-экономического поведения</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки способов и методов применения положений социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга, предпринимательства, финансово-</i>	

			<i>потребле ния при решении нестан- дартных задач без ошибок и недочето в.</i>	<i>и потребле ния при решении стандарт ных задач с некоторы ми недочета ми.</i>	<i>и потребле ния для решения стандарт ных задач с некоторы ми недочета ми.</i>	<i>экономич еского поведени я и потребле ния; имеют место грубые ошибки.</i>
		знать:				
	ПК-5.2	принципы социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (31)	<i>Уровень знаний принципов в социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем</i>	<i>Уровень знаний принципов в социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний принципов в социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, имеет</i>	<i>Уровень знаний принципов в социально-значимых и экономических обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления ниже минимальных требований</i>

			<i>программе подготовки, без ошибок</i>	<i>программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>место много негрубых ошибок</i>	<i>ий, имеют место грубые ошибки</i>
		уметь:				
		объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления. (У1)	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснит ь алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения объяснит ь алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с</i>	<i>Продемонстрированы основные умения объяснит ь алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и типовые задачи</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения объяснить алгоритм выработки социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и</i>

			<i>отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</i>	<i>негрубыми и ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</i>	<i>с негрубыми и ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i>	<i>потребления, имеют место грубые ошибки.</i>
		владеть:				
	навыками формирования социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления (В1).	<i>Продемонстрированы навыки формирования социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребле</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки формирования социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки формирования социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков формирования социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства, финансово-экономического поведения и</i>	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки формирования социально-значимых и экономически обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности в области социологии и предпринимательства,</i>

			<i>ния при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>потребления при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>потребления для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>финансово-экономического поведения и потребления, имеют место грубые ошибки.</i>
	ПК-5.3	знать:				
		подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления (31)	<i>Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>	<i>Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>
		уметь:				
		объяснить целесообразнос	<i>Продемонстриро-</i>	<i>Продемонстрирован</i>	<i>Продемонстрирован</i>	<i>При решении</i>

		<p>ть применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления (У1);</p>	<p><i>ваны все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации и с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.</i></p>	<p><i>ы все основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации и с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.</i></p>	<p><i>ы основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации и с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме.</i></p>	<p><i>стандартных задачи не продемонстрированы основные умения объяснить целесообразность применения подходов к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, имеют место грубые ошибки.</i></p>
		<p>владеть:</p>	<p><i>Продемонстрированы навыки применения подходы к анализу рынков, бизнес-процессов</i></p>	<p><i>Продемонстрированы базовые навыки применения подходы к анализу рынков, бизнес-</i></p>	<p><i>Имеется минимальный набор навыков применения подходы к анализу рынков, бизнес-</i></p>	<p><i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки применен</i></p>

		ных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления (B1).	<i>и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.</i>	<i>процессов и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления при решении нестандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>процессов и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления для решения нестандартных задач с некоторыми недочетами.</i>	<i>подходы к анализу рынков, бизнес-процессов и рисков организации при решении профессиональных организационно-управленческих задач с учетом особенностей ее предпринимательской деятельности, финансово-экономического поведения и потребления, имеют место грубые ошибки.</i>
--	--	---	--	---	---	---

Оценка **«отлично»** выставляется за выполнение *мультимедийной презентации*, где представлено логично выстроенное, структурированное содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий; за выполнение *доклада*, содержание которого раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано, материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии, показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами; за *ответы на собеседовании*, где

выявлены знания обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме в полном объеме; *даны полные и содержательные ответы на вопросы билета;*

Оценка **«хорошо»** выставляется за выполнение *мультимедийной презентации*, где представлено общее содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий; за выполнение *доклада*, содержание которого раскрыто и показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения материала, предусмотренного программой дисциплины, содержание материала раскрыто последовательно, допущены некоторые ошибки в использовании терминологии, показано умение делать обобщение, выводы; *за ответы на собеседовании*, где выявлены знания обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме в неполном объеме; *даны ответы на вопросы билета;*

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выполнение *мультимедийной презентации*, где представлено общее содержание учебного материала, согласно выбранной тематике с использованием мультимедийных технологий, допущены грубые ошибки предоставления информации; за выполнение *доклада*, содержание которого достаточно для дальнейшего изучения материала, предусмотренного программой дисциплины, допущены грубые ошибки в использовании терминологии; *за ответы на собеседовании*, где выявлены знания обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме с грубыми ошибками; *даны неполные ответы на вопросы билета;*

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за слабое и неполное выполнение *докладов, мультимедийной презентации, не даны ответы на вопросы собеседования в семестре.*

3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Описание оценочного средства
Доклад (Дкл), сообщение (Сбщ)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	Темы докладов, сообщений
Собеседование (Сбс)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по опреде-	Вопросы по разделам дисциплины

	ленному разделу, теме, проблеме и т.п.	
Мультимедийная презентация (МП)	Представление содержания учебного материала с использованием мультимедийных технологий	Тематика презентаций

4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Для текущего контроля ТК1:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 - Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.3 - Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

Тема докладов к ТК1:

1. Социология предпринимательства: цель, задачи научного знания.
2. Изучение феномена потребления с позиций социологического знания.
3. Финансово-экономическое поведение как объект социологического анализа.
4. История возникновения предпринимательства.
5. Особенности возникновения предпринимательства в России.
6. Роль классиков экономической теории в развитии понятия «предпринимательство».
7. Современные научные подходы к изучению социология предпринимательства.
8. Предпринимательство в России сегодня.
9. Методология социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления как научной дисциплины
10. Методы социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления.

Вопросы собеседования по разделу дисциплины к ТК1:

1. Что в системе научного социологического знания понимается под социологией предпринимательства?
2. Перечислите этапы в истории изучения социологии предпринимательства как науки.
3. Перечислите этапы и дайте характеристику особенностей возникновения предпринимательства в России.
4. Перечислите задачи и функции социологии потребления как науки.
5. В чем заключается сущность социологического подхода к изучению феномена потребления?
6. Перечислите группы теоретических концепций, ориентированных на изучение потребления.
7. Дайте характеристику финансово-экономического поведения как объекта социологического анализа.

8. Как вы понимаете сущность и содержание научной категории «финансово-экономическое поведение»?

9. В чем заключаются перспективы научного изучения феномена потребления?

10. В чем заключаются перспективы научного изучения особенностей предпринимательства, финансово-экономического поведения населения?

Для текущего контроля ТК2:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 - Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.3 - Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

Темы докладов к ТК2:

1. Предпринимательство: определение и основные виды.
2. Экономические трактовки предпринимательской функции.
3. Социально-психологический портрет предпринимателя.
4. Религиозно-этические основы предпринимательства.
5. Исторические корни и развитие предпринимательского духа (М. Вебер).
6. Исторические корни и развитие предпринимательского духа (В. Зомбарт).
7. Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России.
8. Каналы рекрутирования новых российских предпринимателей.
9. Стилиевые особенности российского предпринимательства.
10. Гендерные особенности менеджмента в сфере бизнеса.

Тематика презентаций к ТК2:

1. Предпринимательство: понятие, сущность.
2. Предпринимательство как социальный феномен.
3. Предпринимательство как социально-экономическое явление.
4. Основные классические концепции предпринимательства (Р. Кантильон, Ж-Б. Сэй, А. Тюрго, Ф. Кене, А. Смит, Й. Шумпетер, Л. Мизес, Ф. Хайек, П. Дракер, А. Мартинелли).
5. Функциональный и структурный подход к феномену предпринимательства.
6. Виды предпринимательства.
7. Формы предпринимательской деятельности.
8. Функций предпринимательской деятельности.
9. Классический социально-психологический портрет предпринимателя.
10. Российские предприниматели: социально-психологический портрет.

Для текущего контроля ТК3:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 - Применяет положения социологических и экономических теорий при решении

поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.3
- Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

Темы докладов к ТКЗ:

1. Понятие и сущность феномена покупательского поведения.
2. Потребительское поведение: понятие, сущность.
3. Классификация стратегий потребительского поведения.
4. Теоретические основы изучения потребительского поведения.
5. Потребительская культура.
6. Социальный портрет современного покупателя.
7. Сущность и модели экономического поведения.
8. Типы финансового поведения населения.
9. Исследование моделей потребительского и покупательского поведения.
10. Методы изучения покупательского поведения.

Тематика презентаций к ТКЗ:

1. Понятие и сущность феномена покупательского поведения.
2. Потребительское поведение: понятие, сущность.
3. Классификация стратегий потребительского поведения.
4. Теоретические основы изучения потребительского поведения.
5. Потребительская культура.
6. Социальный портрет современного покупателя.
7. Сущность и модели экономического поведения.
8. Типы финансового поведения населения.
9. Исследование моделей потребительского и покупательского поведения.
10. Методы изучения покупательского поведения.

Для промежуточной аттестации:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.1 - Применяет положения социологических и экономических теорий при решении поставленных задач в области экономической социологии и маркетинга; ПК-5.3 - Анализирует рынки, бизнес-процессы и риски организации.

Вопросы к экзамену:

1. Социология предпринимательства: цель, задачи научного знания.
2. Изучение феномена потребления с позиций социологического знания.
3. Финансово-экономическое поведение как объект социологического анализа.
4. История возникновения предпринимательства.
5. Особенности возникновения предпринимательства в России.
6. Роль классиков экономической теории в развитии понятия «предпринимательство».
7. Современные научные подходы к изучению социология предпринимательства.
8. Предпринимательство в России сегодня.
9. Методология социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления как научной дисциплины

10. Методы социологии предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления.
11. Предпринимательство: определение и основные виды.
12. Экономические трактовки предпринимательской функции.
13. Социально-психологический портрет предпринимателя.
14. Религиозно-этические основы предпринимательства.
15. Исторические корни и развитие предпринимательского духа (М. Вебер).
16. Исторические корни и развитие предпринимательского духа (В. Зомбарт).
17. Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России.
18. Каналы рекрутирования новых российских предпринимателей.
19. Стилиевые особенности российского предпринимательства.
20. Гендерные особенности менеджмента в сфере бизнеса.
21. Предпринимательство: понятие, сущность.
22. Предпринимательство как социальный феномен.
23. Предпринимательство как социально-экономическое явление.
24. Основные классические концепции предпринимательства (Р. Кантильон, Ж-Б. Сэй, А. Тюрго, Ф. Кене, А. Смит, Й. Шумпетер, Л. Мизес, Ф. Хайек, П. Дракер, А. Мартинелли).
25. Функциональный и структурный подход к феномену предпринимательства.
26. Виды предпринимательства.
27. Формы предпринимательской деятельности.
28. Функций предпринимательской деятельности.
29. Классический социально-психологический портрет предпринимателя.
30. Российские предприниматели: социально-психологический портрет.
31. Понятие и сущность феномена покупательского поведения.
32. Потребительское поведение: понятие, сущность.
33. Классификация стратегий потребительского поведения.
34. Теоретические основы изучения потребительского поведения.
35. Потребительская культура.
36. Социальный портрет современного покупателя.
37. Сущность и модели экономического поведения.
38. Типы финансового поведения населения.
39. Исследование моделей потребительского и покупательского поведения.
40. Методы изучения покупательского поведения.

Для текущего контроля ТК4:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.2 - Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Темы докладов к ТК4:

1. Сущность и содержание социального предпринимательства.
2. Предпринимательство – основные типы, виды и формы.

3. Социальный характер предпринимательства.
4. Портрет социального предпринимателя.
5. Теоретико-методологические аспекты социального предпринимательства.
6. Социальные проекты и их реализация.
7. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.
8. Финансирования в социальном секторе.
9. Фандрайзинг.
10. Оценки социально-экономической эффективности проектов.

Тематика презентаций к ТК4:

1. Сущность и содержание социального предпринимательства.
2. Предпринимательство – основные типы, виды и формы.
3. Социальный характер предпринимательства.
4. Портрет социального предпринимателя.
5. Теоретико-методологические аспекты социального предпринимательства.
6. Социальные проекты и их реализация.
7. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.
8. Финансирования в социальном секторе.
9. Фандрайзинг.
10. Оценки социально-экономической эффективности проектов.

Для текущего контроля ТК5:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.2 - Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Темы докладов к ТК5:

1. Финансовый маркетинг: понятие, сущность, задачи.
2. Финансы как объект исследования.
3. Финансовый контроль.
4. Теоретические основы изучения финансового маркетинга.
5. Концепция стоимости денег.
6. Финансовые аспекты формирования системы скидок.
7. Содержание финансовой деятельности предприятия.
8. Выбор ценовой стратегии.
9. Ценовая политика.
10. Разработка и анализ финансового плана маркетинга.

Тематика презентаций к ТК5:

1. Финансовый маркетинг: понятие, сущность, задачи.
2. Финансы как объект исследования.
3. Финансовый контроль.
4. Теоретические основы изучения финансового маркетинга.
5. Концепция стоимости денег.
6. Финансовые аспекты формирования системы скидок.
7. Содержание финансовой деятельности предприятия.
8. Выбор ценовой стратегии.

9. Ценовая политика.
10. Разработка и анализ финансового плана маркетинга.

Для текущего контроля ТКб:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.2 - Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Темы докладов к ТКб:

1. Социология потребления как наука.
2. Эволюция взглядов на потребление.
3. Модель потребительского поведения.
4. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен).
5. Общество потребления.
6. Структура потребления.
7. Культура потребления в современном обществе.
8. Особенности российского «общества потребления».
9. Потребительские стереотипы.
10. Мода как фактор потребления.

Тематика презентаций к ТКб:

1. Социология потребления как наука.
2. Эволюция взглядов на потребление.
3. Модель потребительского поведения.
4. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен).
5. Общество потребления.
6. Структура потребления.
7. Культура потребления в современном обществе.
8. Особенности российского «общества потребления».
9. Потребительские стереотипы.
10. Мода как фактор потребления.

Для промежуточной аттестации:

Проверяемая компетенция:

ПК-5 - Способен предлагать экономически обоснованные решения профессиональных организационно-управленческих задач; ПК-5.2 - Предлагает социально-значимые и экономически обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Вопросы к экзамену:

1. Сущность и содержание социального предпринимательства.
2. Предпринимательство – основные типы, виды и формы.
3. Социальный характер предпринимательства.
4. Портрет социального предпринимателя.
5. Теоретико-методологические аспекты социального предпринимательства.
6. Социальные проекты и их реализация.

7. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.
8. Финансирования в социальном секторе.
9. Фандрайзинг.
10. Оценки социально-экономической эффективности проектов.
11. Сущность и содержание социального предпринимательства.
12. Предпринимательство – основные типы, виды и формы.
13. Социальный характер предпринимательства.
14. Портрет социального предпринимателя.
15. Теоретико-методологические аспекты социального предпринимательства.
16. Социальные проекты и их реализация.
17. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.
18. Финансирования в социальном секторе.
19. Фандрайзинг.
20. Оценки социально-экономической эффективности проектов.
21. Финансовый маркетинг: понятие, сущность, задачи.
22. Финансы как объект исследования.
23. Финансовый контроль.
24. Теоретические основы изучения финансового маркетинга.
25. Концепция стоимости денег.
26. Финансовые аспекты формирования системы скидок.
27. Содержание финансовой деятельности предприятия.
28. Выбор ценовой стратегии.
29. Ценовая политика.
30. Разработка и анализ финансового плана маркетинга.
31. Социология потребления как наука.
32. Эволюция взглядов на потребление.
33. Модель потребительского поведения.
34. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен).
35. Общество потребления.
36. Структура потребления.
37. Культура потребления в современном обществе.
38. Особенности российского «общества потребления».
39. Потребительские стереотипы.
40. Мода как фактор потребления.
41. Социология потребления как наука.
42. Эволюция взглядов на потребление.
43. Модель потребительского поведения.
44. Демонстративное потребление и теория праздного класса (Т.Веблен).
45. Общество потребления.
46. Структура потребления.
47. Культура потребления в современном обществе.
48. Особенности российского «общества потребления».
49. Потребительские стереотипы.
50. Мода как фактор потребления.